



امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٦ / الدورة الصيفية

[وثيقة محمية/محدود]

مدة الامتحان: ١٥٠ د
اليوم والتاريخ: السبت ٢٠١٦/٦/١٨

المبحث: السياحة والسفر / المستوى الرابع
الفرع: الفندقية والسياحي

ملحوظة: أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٥)، علماً بأن عدد الصفحات (١).



السؤال الأول: (١٣ علامة)

(٨ علامات)

أ) اذكر المستويات المكانية الأربعة للتخطيط السياحي.

(٥ علامات)

ب) يعتمد نجاح التخطيط السياحي على عدة عوامل، حدّد خمساً منها.

السؤال الثاني: (٨ علامات)

أ) قارن بين دور القطاع الخاص ودور القطاع العام في تطوير المواقع السياحية من حيث الهدف. (٤ علامات)

(٤ علامات)

ب) يُعتبر التوجه الاقتصادي أحد أهم توجهات التخطيط السياحي، وضّح ذلك بنقطتين.

السؤال الثالث: (١٤ علامة)

أ) هناك مجموعة من المهارات التي يحتاجها العاملون لتنفيذ عملية التسويق الداخلي في المواقع

(١٠ علامات)

السياحية، حدّد خمساً منها.

ب) برّر بنقاط أربع العبارة الآتية:

(٤ علامات)

" يُعد السعر من الأمور المعقدة في المزيج التسويقي للخدمات السياحية "

السؤال الرابع: (١٣ علامة)

(٣ علامات)

أ) حدّد ثلاثاً من الجهات المسؤولة عن تسويق الأردن سياحياً.

(١٠ علامات)

ب) للحجوزات السياحية بقنوات التوزيع غير المباشرة أشكالاً خمسة، عدّها.

السؤال الخامس: (٧ علامات)

أ) تختلف السياحة الإلكترونية عن باقي تطبيقات التجارة الإلكترونية من حيث الزمن وطبيعة

(٤ علامات)

المعلومات ، وضّح ذلك.

ب) تواجه الشركات السياحية للحجوزات الإلكترونية تحديات تنظيمية تؤدي إلى إحداث تغييرات

(٣ علامات)

في البنية التحتية للهيكل والمسار والفلسفة التنظيمية للشركات السياحية، فسّر ذلك بنقاط ثلاث.



المبحث: السياحة والسفر / ٤٣
الفرع: الفندقية والسياحي

مدة الامتحان: ١٥ : ١٠
التاريخ: ١٨ / ١٦ / ٢٠١٦

في الكتاب

السؤال الأول (٣ علامات)

٢- اذكر المستويات الثلاثة الأربعة للتخطيط السياحي؟
(٣ علامات)



١- التخطيط السياحي على المستوى المحلي،

٢- = = = الإقليمية

٣- = = = الوطني

٤- = = = الدولي

٩- رتبة ونجاعة التخطيط السياحي على عدة عوامل كما ذكرنا في السؤال ٩
(٥ درجات)

١- ان تكون ذات شمولية السياحة جزئياً لا شمولية الخطط الوطنية
للتعبئة الاقتصادية والاجتماعية

٢- أن يتم اختيار التجهيز السياحي كأحد الخيارات الاستراتيجية للقوة الاقتصادية

٣- أن يتم تحقيق التوازن بين القطاعات الاقتصادية المختلفة

٤- قيام الدولة بتجديد وتطوير البنى التحتية السياحية وحجم الترفيع السياحي

٥- تجديد وتطوير القطاع السياحي الخاص في تعبئة المواقع السياحية

٦- التركيز على علاقة المنتج السياحي بالسياحة الاقتصادية والفرع

و تحديد علاقته ذلك بالسياحة كالتسويق

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الثاني (٨ علامات)

٢- وتارة بين دور القطاع الخاص ودور القطاع العام
في تطوير المواقع السياحية في مدينة الرياض ؟
(٤ علامات)



القطاع الخاص : ويتم بتجليل الجذور الاقتصادية له ليس
القطاعات بمعنى آخر حساب العائد عن الاستثمار

القطاع العام : يهدف الى اعادة الاستثمار في
المرافق الأساسية كمرحلة التحسين وتحسين رعايته
عالية المستوى بالدرجة الاولى

ب- يعتبر التوعية الاقتصادية أحد أهم توجهات
التخطيط السياحي كما وضحه زلا بنقطتين ؟
(٤ علامات)

١- يركز على أهمية التخطيط الاقتصادي
الاقتصادي السياحي من الدخل والمالية

٢- تقوم السياحة لتوعية النفوس والتشجيع في مناطق محددة

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الثالث (٤ اعلامة)

٢- اذ تارة غير وعه من المهارات التي - احرما العاولون اع
لتقني ء ليه التسويق- الازلي في المواقع السياحيه كعدو تحت من



١- المهارات المتكاملة

٢- التحليل

٣- مهارات التفاوض

٤- التقييم

٥- مهارات التخطيط

٦- المهارات المتكاملة

٣٧

ب- بي لبقام اربح الصبارة الآتية !

(اعد السحر عن الامور المحذرة في العزيم التسويقي للمجمعة السياحية)

(٤ اعلامة)

١- قد تتغل الحكومة من قلاك وزاره السياحه لقبير ابعاد

دخول المواقع السياحية

٢- لا يعرفه وخطم السياح تمن الخدمه في السياحه قبل تقديره

٣- لا يحدار السياح في حالات وجينه في الخدمه الكفوله وهذا

يكون من احصاهن اكوشد السياحي وشركات السب

٤- جودة خدمته السياحه غير جوده المعنوم وتناشر بيتر

عند الامور

رقم الصفحة
في الكتاب



السؤال الرابع: (٣ اعلانية)

٤ حدد ثلاثاً من الخدمات المسؤولة عن تسويق الأردن سياحياً (٣ اعلانية)

(٣ اعلانية)

١ - جمعية الفنادق الأردنية ٢ - الفنادق الدولية

٣ - فنادق الملكة الأردنية ٤ - السفارة الأردنية

٥ - شركات وخدمات السياحة ٦ - وزارة السياحة والآثار

٧ - لجنة تنشيط السياحة

ب- للحبوزات السياحية بقنوات التوزيع غير المباشرة (٧ اعلانية)

اشترى اربعة ٨٤٤ ردها؟

(١٠ اعلانية)

١ - المؤسسات الحكومية ٢ - وكالات السياحة والسفر

٣ - ممثلو معجزة الفنادق ٤ - منظم الرحلات السياحية

٥ - أنظمة التوزيع الإلكترونية

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الخامس (٧ علامات)

٦٢ - ٤ - تاملت السيادة الإلكترونية عن باقي تقنيات المعلوماتية
الإلكترونية من حيث الزمن وطبيعة المعلوماتية كما هو موضح في
(٤ علامات)

الزمن : هناك وقت عمود مثل بيع مقعد طائرة أو غيره عن طريق
وع بتم تخفيض الصفقة ومعرفة الزعم يؤدي التيسار



مبيعة المعلوماتية : تحتاج السيادة الإلكترونية المدعم بالصور
الشائكة أو المتحركة وهذا يتطلب سرعة عالية في خطوط البراز

٧٧ - ٧ - تواجه الشركات السيادة في الحيزان الإلكترونية
تجربان تنظيمية تؤدي الى ابحاث تفيران في السبب الختية
للشغل والكمسار والفلسفة التنظيمية للشركات السيادة كما هو موضح في
(٣ علامات)

١ - هناك حاجة ماسة الى تنظيم مياكل الشركة

٢ - ربح الأنشطة الشورية الخاصة بالحيزان الإلكترونية
بإستراتيجيات التقليدية

٣ - لتبرير إجراءات العمل لبياساتى والتقاوران التكنولوجية
المختبرية