

# التجارة الالكترونية (١٨ علامة وزارية)

اختيار رمز الإجابة الصحيحة:

١ - التجارة الالكترونية هي مجموعة من العمليات المتكاملة باستخدام الانترنت ، من هذه العمليات :

- أ. الإنتاج. ب. التوزيع. ج. البيع للسلع والخدمات. د. جميع ما ذكر.

٢ - بدأت تطبيقات التجارة الالكترونية :

- أ. التبادل الالكتروني للبيانات. ب. التحويلات الالكترونية للأموال. ج. المصانع وبائعي التجزئة. د. لا شيء مما ذكر.

٣ - من فوائد التجارة الالكترونية للمشتري :

- أ. تخفيض التكلفة وزيادة الأرباح. ب. توسيع الأسواق بالوصول إلى الأسواق العالمية. ج. الدقة المتناهية والسرعة في نقل المعلومات. د. الحصول على عينات مجانية للمنتجات الرقمية.

٤ - من فوائد التجارة الالكترونية للبائع :

- أ. الدخول إلى الأسواق العالمية الالكترونية في أي وقت. ب. إتاحة خيارات أفضل وتكلفة أقل. ج. توسيع الأسواق بالوصول إلى الأسواق العالمية. د. سهولة عملية التسوق وسرعتها.

٥ - أحد الآتية ليس من محددات التجارة الالكترونية التي تعترض نموها وتطورها :

- أ. عدم القدرة على فحص السلع قبل شرائها. ب. عدم توفر بيئة قانونية وتشريعية. ج. سهولة حفظ المعومات بطريقة رقمية. د. قلة الإمكانيات المادية لدى عامة الناس.

٦ - تعتمد عملية إرسال السلع المادية بوساطة وسائل النقل التقليدية على :

- أ. وسيلة الدفع. ب. وسيلة النقل. ج. البعد الجغرافي بين المشتري والبائع. د. (ب + ج).

٧ - إحدى الآتية تعتبر مثلاً على السلع الرقمية :

- أ. الكتب الورقية. ب. الأجهزة الكهربائية. ج. الألعاب. د. البرمجيات.

٨ - من العادات والتقاليد المتبعة عند الشراء التقليدي :

- أ. التفاوض على السعر. ب. الاستمتاع بالتسوق. ج. التعامل مع البائع وجهاً لوجه. د. جميع ما ذكر.

٩ - تركز التجارة الالكترونية على التكنولوجيا الحديثة المتمثلة في :

- أ. تكنولوجيا المعلومات. ب. تكنولوجيا الاتصالات. ج. تكنولوجيا الإنترنت. د. جميع ما ذكر.

١٠ - تتمتع المواقع الالكترونية الناجحة ( مواقع التجارة الالكترونية ) :

- أ. توفر معلومات غير تفصيلية عن المنتجات على شكل أدلة الكترونية. ج. التصميمات غير الجذابة. ب. توفر معلومات تفصيلية عن المنتجات على شكل أدلة الكترونية. د. الواجهات الأمامية للمواقع الالكترونية المختلفة والمبرمجة بلغة واحدة.

١١ - احد الخيارات التالية ليس من المتطلبات الأساسية للتجارة الالكترونية :

أ. أجهزة حاسوب. ب. الهاتف الخليوي. ج. شبكات اتصال. د. مواقع الكترونية.

١٢ - أحد متطلبات التجارة الالكترونية والتي تتيح للبائع والمشتري إتمام الصفقات التجارية عبر الإنترنت :

أ. عربة التسوق الافتراضية. ب. أجهزة الحواسيب. ج. أنظمة الحماية. د. مواقع الكترونية متخصصة

١٣ - أحد الآتية تعد مثالاً على وسائل تتيح للبائع والمشتري إتمام الصفقات التجارية عبر الإنترنت :

أ. الأدلة الالكترونية. ب. لغة JAVA. ج. أنظمة التوقيع. د. الشبكات الالكترونية.

١٣ - أحد المتطلبات الأساسية للتجارة الالكترونية وتمكّن ملايين البشر من الاتصال وتبادل المعلومات هي :

أ. أجهزة الحاسوب . ب. المواقع الالكترونية. ج. شبكات الاتصال. د. الأدلة الالكترونية.

١٤ - يعتبر أحد أسباب توسع تطبيقات التجارة الالكترونية من مجرد تحويلات إلكترونية للأموال إلى تطبيقات متعددة :

أ. قراءة التوقيع. ب. التبادل الالكتروني للبيانات ب. التحويلات الالكترونية للأموال. د. أنظمة الحماية.

١٥ - إحدى لغات البرمجة الآتية تستخدم في بناء الموقع الالكتروني :

أ. لغة ليسب Lisp. ب. لغة جافا JAVA. ج. لغة فورتران Fortran. د. لغة QBASIC.

١٦ - يعتمد حجم نمو التجارة الإلكترونية وانتشارها :

أ. مدى توافر البنى التحتية. ب. استكمال المتطلبات الأساسية اللازمة للتجارة الالكترونية.

ج. أ + ب. د. لا شيء مما ذكر

١٧ - أحد المتطلبات الأساسية للتجارة الالكترونية تتيح عرض المنتجات والخدمات للزبائن :

أ. أجهزة الحاسوب . ب. المواقع الالكترونية. ج. شبكات الاتصال. د. أنظمة الحماية.

١٨ - التسويق للمنتجات عن طريق الصحف والمجلات والتلفاز والمذياع والمعارض المحلية ومندوبي المبيعات المتجولين هو :

أ. التسويق التقليدي. ب. التسويق الالكتروني. ج. تجارة الكترونية بحتة. د. تجارة الكترونية جزئية.

١٩ - الترويج للسلع والخدمات عن طريق الانترنت يعرف بأنه :

أ. التسويق التقليدي. ب. التسويق الالكتروني. ج. تجارة الكترونية بحتة. د. تجارة الكترونية جزئية.

٢٠ - أحد الآتية ليست من وسائل التسويق التقليدي :

أ. مندوبي المبيعات المتجولين. ب. المتاجر التقليدية. ج. المواقع الالكترونية. د. التلفاز والمجلات والصحف.

٢١ - إحدى العبارات التالية صحيحة :

أ. التسويق الالكتروني ذات تكلفة مرتفعة وانتشار محدود. ب. التسويق التقليدي يتم بتكلفة منخفضة.

ج. التسويق التقليدي ذو انتشار واسع . د. التسويق التقليدي يتم بوسائل تقليدية مثل الصحف والمجلات.

٢٢ - تبدأ عملية التسويق الالكتروني عبر الانترنت بأحد الخطوات الآتية :

أ. تحديد طريقة الدفع. ب. تعبئة نموذج الطلب. ج. إرسال رسالة تأكيد. د. البحث عن المنتج.

٢٣ - إحدى الخيارات التالية لا تعد من وسائل الدفع الإلكتروني:

- أ. البطاقات الائتمانية. ب. الدفع النقدي. ج. الشيكات الإلكترونية. د. النقد الرقمي الإلكتروني.

٢٤ - من علامات موقع التجارة الإلكترونية الآمن:

- أ. ظهور قفل معدني صغير في شريط العنوان.  
ب. ينتهي اسم الموقع الآمن عادة بأحرف .com.  
ج. يبدأ الموقع الآمن عادة بأحرف https.  
د. جميع ما ذكر.

٢٥ - من محركات البحث الخاصة في مواقع التسوق الإلكتروني:

- أ. Froogle.com. ب. Priceline.com. ج. Shopping.com. د. جميع ما ذكر.

٢٦ - من مميزات نقل المنتجات الرقمية عبر الانترنت:

- أ. يمكن لطرفي العلاقة استقبال المعلومات وإرسالها في آن واحد.  
ب. لا يمكن إرسال المنتجات الرقمية عبر الانترنت.  
ج. لا يمكن لطرفي العلاقة استقبال المعلومات وإرسالها في آن واحد.  
د. يتم إنجاز العملية التجارية بالطرق التقليدية.

٢٧ - من أنواع التجارة الإلكترونية، يتم فيها إنجاز العملية التجارية بالكامل عبر شبكة الانترنت:

- أ. تجارة إلكترونية جزئية. ب. تجارة إلكترونية بحتة. ج. تجارة تقليدية. د. لا شيء مما ذكر.

٢٨ - من الأمثلة على التجارة الإلكترونية الجزئية:

- أ. شراء المجلات الإلكترونية. ب. شراء الكتب الإلكترونية. ج. شراء البرامج الإلكترونية. د. شراء الملابس والأزياء.

٢٩ - تعرف عملية التفاوض على سعر السلع إلكترونياً بين البائع والمشتري بـ:

- أ. التسويق الإلكتروني. ب. المزادات الإلكترونية. ج. الحكومة الإلكترونية. د. التعاملات الإلكترونية.

٣٠ - نوع التجارة الإلكترونية الذي يستحوذ على نسبة كبيرة من إجمالي حجم التجارة الإلكترونية هو:

- أ. المستهلك إلى المستهلك. ب. المستهلك إلى الشركة. ج. الشركة إلى الشركة. د. الشركة إلى المستهلك.

٣١ - يشمل هذا النوع من التجارة الإلكترونية قطاعات التجزئة التي تبيع المنتجات مباشرة إلى المستهلكين:

- أ. المستهلك إلى المستهلك. ب. المستهلك إلى الشركة. ج. الشركة إلى الشركة. د. الشركة إلى المستهلك.

٣٢ - نوع التجارة الإلكترونية الذي يستطيع فيه الأفراد البحث عن متاجر تقدم مناقصات على الخدمات والبضائع:

- أ. المستهلك إلى المستهلك. ب. المستهلك إلى الشركة. ج. الشركة إلى الشركة. د. الشركة إلى المستهلك.

٣٣ - يشمل هذا النوع من التجارة الإلكترونية المزادات الإلكترونية التي تتم فيها التعاملات التجارية بين الأفراد:

- أ. المستهلك إلى المستهلك. ب. المستهلك إلى الشركة. ج. الشركة إلى الشركة. د. الشركة إلى المستهلك.

٣٤ - نوع التجارة الإلكترونية الذي يتم فيه دفع الضرائب ورسوم الترخيص وتخليص البضائع باستخدام الانترنت:

- أ. المستهلك إلى المستهلك. ب. المستهلك إلى الشركة. ج. الشركة إلى الشركة. د. الحكومة إلى المستهلك.

٣٥ - تعد الحكومة الإلكترونية مثلاً على التجارة الإلكترونية من النوع:

- أ. الحكومة إلى المستهلك. ب. المستهلك إلى الشركة. ج. الشركة إلى الشركة. د. الشركة إلى المستهلك.

٣٦ - نوع التجارة الإلكترونية التي يتم فيها بيع الأغراض الشخصية والخبرات للآخرين باستخدام الانترنت :

أ. الشركة إلى المستهلك. ب. المستهلك إلى الشركة. ج. الشركة إلى الشركة. د. المستهلك إلى المستهلك.

٣٧ - تبادل الأبحاث العلمية لطلبة الطب بين جامعة العلوم والتكنولوجيا في الأردن وجامعة النجاح في فلسطين تجارة من النوع :

أ. الشركة إلى المستهلك. ب. المستهلك إلى الشركة. ج. الشركة إلى الشركة. د. المستهلك إلى المستهلك.

٣٨ - قيام إحدى الشركات بإرسال البرمجيات لك عبر الانترنت والبريد الإلكتروني وتحميلها على الجهاز الشخصي تجارة :

أ. الشركة إلى المستهلك. ب. المستهلك إلى الشركة. ج. الشركة إلى الشركة. د. المستهلك إلى المستهلك.

٣٩ - قيام إحدى الشركات بإرسال البرمجيات لك عبر الانترنت والبريد الإلكتروني وتحميلها على الجهاز الشخصي تجارة :

أ. الشركة إلى المستهلك. ب. تجارة إلكترونية بحتة. ج. الشركة إلى الشركة. د. تجارة إلكترونية جزئية.

٤٠ - نوع التجارة الإلكترونية الذي يتم فيه تجديد رخصة السوافة دون الحاجة للذهاب إلى دائرة الترخيص :

أ. الشركة إلى المستهلك. ب. تجارة إلكترونية بحتة. ج. الشركة إلى المستهلك. د. تجارة إلكترونية جزئية.

مثال على أهم مفاهيم ومصطلحات ومفردات وحدة التجارة الإلكترونية من خلال دراستك :

الرقم	المطلوب
١	المرتكزات التكنولوجية للتجارة الإلكترونية.
٢	تطبيقات (تقنيات) إلكترونية تستخدم في التجارة الإلكترونية.
٣	برمجيات خاصة تتيح للبائع والمشتري إتمام الصفقات التجارية عبر الانترنت.
٤	لغة برمجة تستخدم في بناء الموقع الإلكتروني.
٥	علامات المواقع الإلكترونية الآمنة.
٦	وسيلة للدفع المالي في التجارة الإلكترونية.
٧	محركات بحث متخصصة في التجارة الإلكترونية.
٨	تجارة إلكترونية بحتة.
٩	تجارة إلكترونية جزئية.
١٠	مواقع إلكترونية تقدم تجارة إلكترونية من نوع (C2C).
	تجارة إلكترونية من نوع (G2C).

## نوع التجارة الالكترونية حسب مستوى استخدام الانترنت

الحالة
(١) شراء مجلات ورقية لسباقات السيارات.
(٢) شراء مجموعة من قصص الأطفال الرقمية المصورة.
(٣) تحميل نسخ حديثة من برنامج مكافحة الفيروسات على جهاز الحاسوب من الانترنت.
(٤) تنزيل ألعاب إلكترونية رقمية للتسلية.
(٥) شراء حقائب مدرسية عن طريق الانترنت.
(٦) شراء كاميرا رقمية عن طريق الانترنت.
(٧) شراء برمجية <b>Windows XP</b> على قرص مدمج مع دليل الاستخدام الخاص بها.
(٨) تجارة الأقراص الرقمية المدمجة.
(٩) تحويل النقود بين البنوك.
(١٠) تقديم امتحان اللغة الانجليزية (TOEFL) إلكترونياً مقابل دفع رسوم الامتحان بالبريد العادي.
(١٠) دفع الرسوم الجامعية عبر الإنترنت.

## أهمية كل متطلب من متطلبات التجارة الإلكترونية

الأهمية/ الفائدة	متطلب التجارة الالكترونية
	(١) عربة التسوق الافتراضية.
	(٢) المواقع الالكترونية ذات التصميمات الجذابة.
	(٣) قراءة التوقيع وأنظمة الحماية.
	(٤) شبكات الاتصال.
	(٥) أجهزة الحواسيب.

نوع التجارة الالكترونية حسب طرفي العلاقة التجارية في كل حالة من الآتي :

الحالة	
١	شراء هدية مميزة لصديقك.
٢	إصدار هوية شخصية.
٣	عرض شخص جهاز Laptop لديه للبيع عبر موقع (opensooq).
٤	تبادل الأبحاث العلمية بين الجامعات الخاصة.
٥	التحويلات المالية بين الشركات.
٦	إذا أنتجت لعبة جديدة وأردت تسويقها وبيعها عبر الانترنت.
٧	شراء برامج تعليمية من المؤسسات التجارية عبر الانترنت.
٨	مناقصة بيع أجهزة حواسيب عبر الانترنت.
٩	تحويل النقود بين البنوك.
١٠	شراء كتاب إلكتروني من موقع أمازون (amazon.com).
١١	بيع شركة DELL أجهزتها للشركات عن طريق نظام المشتريات والطلبات الإلكتروني الخاص بها.
١٢	تقديم طلب توظيف من أحد المبرمجين إلى الموقع الإلكتروني الخاص بشركة برمجيات.
١٣	عرض أحد الأشخاص سيارته للبيع في موقع السوق المفتوح (opensooq).
١٤	تبادل الأبحاث والخبرات العلمية بين جامعة العلوم التطبيقية وجامعة ميونخ الألمانية باستخدام الانترنت.
١٥	قيام متعهد مباريات لكرة القدم ببيع بطاقات الدخول للجماهير إلكترونياً باستخدام الإنترنت.

أ. وفق بين عناصر القائمة ( أ ) بما يناسبها من القائمة ( ب )، واكتب رقم الإجابة في الجدول أدناه:

القائمة ( أ )	القائمة ( ب )
أ. عربة التسوق الالكتروني.	١ - التفاوض على سعر السلع إلكترونياً بين البائع والمشتري.
ب. الحكومة الالكترونية.	٢ - قابلية للتحويل إلى صيغ رقمية ترسل عن طريق شبكة الانترنت.
ج. المنتجات الرقمية.	٣ - الترويج للبضائع والخدمات عن طريق شبكة الانترنت.
د. تكنولوجيا الاتصالات.	٤ - تدل على أن الموقع هو موقع تجارة إلكترونية.
هـ. HTTPS	٥ - توفير الإحصائيات الحكومية لعمليات التجارة الالكترونية.
و. المزادات الالكترونية.	٦ - إحدى المراكز التكنولوجية للتجارة الالكترونية.
ز. التسويق الالكتروني.	٧ - برمجيات خاصة بعمليات التجارة الالكترونية.
	٨ - تقوم على أساس التجارة من نوع (G2C).
	٩ - تدل على أن الموقع الالكتروني آمن.