



امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠٢٣/التكميلي

(وثيقة محمية/محمود)

د س

مدة الامتحان: ٣٠ ١

رقم المبحث: 301

المبحث: الإدارة والسلامة المهنية

اليوم والتاريخ: الأحد ٢٠٢٣/١٢/٣١
رقم الجلوس:

رقم النموذج: (1)

الفرع: الاقتصاد المنزلي

اسم الطالب:

اختر رمز الإجابة الصحيحة في كل فقرة مما يأتي، ثم ظلّل بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى رمز الإجابة في نموذج الإجابة (ورقة القارئ الضوئي) فهو النموذج المعتمد (فقط) لاحتساب علامتك، علماً أنّ عدد الفقرات (٥٠)، وعدد الصفحات (٤).

١- تشمل مرحلة التأسيس في دورة حياة المشروع الفترة الزمنية الممتدة بين:

(أ) زمن تحديد نشاط المشروع وتقييمه

(ب) بدء العمل وتقييمه

(ج) بدء العمل وتسويق السلعة

(د) تسجيل المشروع وبدء العمل

٢- الأساس في تحديد نشاط المشروع يقوم على تحديد:

(أ) الجدوى الاقتصادية (ب) المجموعة المستهدفة

(ج) كمية الإنتاج

(د) نوع العمالة وعددها

٣- المفهوم الذي يُشير إلى المدة الزمنية الممتدة بين بدء استخدام الموارد أو عناصر الإنتاج في العملية الإنتاجية وظهور السلعة أو الخدمة، هو:

(أ) دورة الإنتاج (ب) مرحلة التأسيس

(ج) مرحلة العمل

(د) دورة حياة المشروع

٤- من صفات الشخص المسؤول عن دراسة الجدوى:

(أ) الانحياز الدائم لأفكاره (ب) التروّي وعدم الاستعجال

(ج) البُعد عن التفاصيل

(د) التسرع في اتخاذ القرارات

٥- تتكوّن الدراسة التسويقية من:

(أ) المستهلكين والعمالة (ب) التكاليف والعائدات

(ج) الزبائن والمنافسين

(د) الآلات والأدوات

٦- عند إعداد الدراسة الفنية للمشروع فإن إقامة مخيطة بجانب محل لبيع القماش أو مكملات الملابس يقع ضمن عنصر دراسة:

(أ) المواد الخام (ب) الموقع

(ج) الآلات والأدوات

(د) العمالة

٧- تُعد تكلفة إعلانات المشروع المختلفة قبل الإنتاج من التكاليف:

(أ) الكليّة (ب) الثابتة

(ج) الرأسماليّة

(د) المتغيرة

٨- من الأشكال القانونية للمشروعات الصغيرة التي تضم نوعين من الشركاء يُعرف أحدهما بالشريك المتضامن والآخر بالشريك الموصي، هي:

(أ) المؤسسة الفردية (ب) شركة التضامن

(ج) شركة التوصية البسيطة

(د) المؤسسة الجماعية

٩- حدوث منافسة على الإدارة يُعدّ من عيوب:

(أ) شركة التضامن وشركة التوصية البسيطة

(ب) المؤسسة الفردية والشركة العامة

(ج) شركة التوصية البسيطة والعامة

(د) شركة التضامن والمؤسسة الفردية

يتبع الصفحة الثانية

الصفحة الثانية

١٠- يتعيّن على صاحب المشروع مراجعة قسم التسجيل في وزارة الصناعة والتجارة إذا كان المشروع مؤسسة فردية للحصول على:

- (أ) شهادة تسجيل الشركة (ب) سجل ضريبي (ج) سند ملكية المكان (د) شهادة تسجيل تاجر
- ١١- تتحدّد مساحة الجزء الخاص بالإنتاج عند تجهيز المكان في المشروع الصغير بناءً على:
- (أ) عدد الزبائن ونوعيتهم (ب) مهارة العمال ومؤهلاتهم (ج) عدد الآلات والمعدات (د) كمية المواد الأولية
- ١٢- وضع مخطّط أو وصف لعملية إنتاج السلعة وتحديد الأجهزة الخاصة بكل مرحلة يُعد من الإرشادات التي يجب على صاحب المشروع مراعاتها عند:

- (أ) شراء الآلات والمعدات (ب) تقدير عائدات الإنتاج (ج) تسجيل المشروع (د) استقدام العمالة
- ١٣- المفهوم الذي يُشير إلى مزيج من الجودة والسعر والكمية للسلعة التي يختارها المُستهلك عند الشراء هو:
- (أ) البيع بالأجل (ب) نمط الاستهلاك (ج) الضرائب (د) العوائد
- ١٤- الإفراط في تقدير التكاليف الرأسمالية والتشغيلية للمشروع يعمل على:

- (أ) زيادة السيولة النقدية (ب) المبالغة بالبيع بالأجل
- (ج) تقليل السعر النهائي للسلعة (د) زيادة السعر النهائي للسلعة

١٥- مرحلة من مراحل دورة حياة المشروع وتُعد عملية مستمرة طوال عمر المشروع، هي:

- (أ) التنفيذ (ب) التشغيل (ج) دراسة الجدوى (د) التقييم

١٦- تعني الجودة بالنسبة إلى المُصمّم الوصول إلى المواصفات الفنية للمنتج التي تُمكنه من:

- (أ) إبراز المنتج بشكله النهائي الجذاب (ب) تصنيع مُنتج بأقل تكلفة ممكنة
- (ج) الحصول على شهادة مطابقة (د) إنتاج أكبر عدد من الوحدات

١٧- المفهوم الذي يُشير إلى العملية المستمرة التي تبدأ مع بداية الإنتاج وتنتهي عند المُستهلك، وتسعى إلى التحقق من إنتاج المنتجات أو الخدمات وفق المواصفات والمقاييس والمعايير المطلوبة واستيفائها الشروط المعطاة، هو:

- (أ) ضبط الجودة (ب) توكيد الجودة (ج) تقييم المشروع (د) مواجهة المنافسة

١٨- الترتيب الصحيح لمراحل تطبيق ضبط الجودة، هو:

- (أ) ضبط جودة المواد الأولية - ضبط جودة عمليات الإنتاج - فحص المنتجات واختبارها
- (ب) فحص المنتجات واختبارها - ضبط جودة المواد الأولية - ضبط جودة عمليات الإنتاج
- (ج) ضبط جودة عمليات الإنتاج - فحص المنتجات واختبارها - ضبط جودة المواد الأولية
- (د) فحص المنتجات واختبارها - ضبط جودة عمليات الإنتاج - ضبط جودة المواد الأولية

١٩- الإجراءات الصحيح المُتبع في حال تعدّر فحص المنتجات جميعها لِكبر عدد الوحدات المُنتجة، هو:

- (أ) قراءة المعلومات المُدونة في بطاقة البيان (ب) اختيار بعض منها بصورة عشوائية وفحصها
- (ج) إلغاء الفحوص المخبرية والفحص الحسي (د) تغليفها مباشرة وتصنيفها بضاعة درجة ثانية

٢٠- تُمنح شهادة الجودة الأردنية لمُنتج معيّن مدة:

- (أ) سنة (ب) سنتين (ج) ثلاث سنوات (د) أربع سنوات

يتبع الصفحة الثالثة

الصفحة الثالثة

- ٢١- من الفوائد العامة لتطبيق نظام الجودة والحصول على شهادة المطابقة وعلامة الجودة:
(أ) كسب ثقة المستهلك (ب) تقليل كلفة الإنتاج (ج) زيادة فرص المبيعات (د) دعم الاقتصاد الوطني
- ٢٢- من المؤسسات الداعمة غير الحكومية للمشروعات الصغيرة:
(أ) مؤسسة الإقراض الزراعي (ب) بنك الإنماء الصناعي
(ج) وزارة التنمية الاجتماعية (د) صندوق إقراض المرأة
- ٢٣- المفهوم الذي يُشير إلى مجموعة أنشطة متكاملة مُصممة لتخطيط وتسعير وترويج وتوزيع السلع والخدمات القادرة على إشباع رغبات المستهلكين، هو:
(أ) الاتصال (ب) التسويق (ج) إدارة علاقات الزبائن (د) قياس نسبة الانتشار
- ٢٤- من الأسباب التي أدت إلى تطوّر مفهوم التسويق مع تقدّم الزمن:
(أ) تطوّر التكنولوجيا والاتصالات (ب) محدودية الموارد
(ج) ثبات القوانين والأنظمة (د) نمط الاستهلاك
- ٢٥- العمل على كسب التأييد والتعاطف مع المشروع في بيئته التي يعمل فيها من فوائد التسويق بالنسبة إلى:
(أ) المستهلك (ب) المنافس (ج) المجتمع (د) المشروع
- ٢٦- من أهداف التسويق تحقيق التقدم والنمو، وهذا يتطلب:
(أ) البحث عن الفرص التسويقية المناسبة (ب) تقدير حجم الإنتاج المُمكن بيعه
(ج) عدم هدر الموارد المتاحة (د) مراعاة أخلاقيات المجتمع
- ٢٧- أولى مهمات النشاط التسويقي هي:
(أ) إعداد دراسة جدوى (ب) تحديد مواسم البيع (ج) معرفة حاجة المستهلك (د) دراسة أبعاد المنتج
- ٢٨- حتى يتمكّن صاحب المشروع من تقديم مُنتج بصفات مختلفة ومميزة عن أمثاله من منتجات المنافسين في السوق، يتعيّن عليه:
(أ) التفكير في الأبعاد الثلاثة للمنتج (ب) اختيار اسم تجاري صعب الحفظ
(ج) اعتماد البيع الآلي كقناة توزيع (د) عمل كتالوجات مُدعمة بالصور
- ٢٩- من عناصر المنتج:
(أ) الشكل (ب) الاسم (ج) الضمان (د) التغليف
- ٣٠- من الأمثلة على الخدمات الإضافية التي تتعلق بالمنتج:
(أ) الجودة (ب) التصميم (ج) الإعلان (د) الكفالة
- ٣١- من الأسباب التي تزيد من أهمية السعر بصفته عنصراً أساسياً في المزيج التسويقي:
(أ) الحصول على حصة معينة من السوق والقدرة على مواجهة المنافسة
(ب) وجود سعر معين لكل سلعة يُحقق نقطة التعادل
(ج) الحدّ من التأثير في عناصر المزيج التسويقي الأخرى كالإعلان
(د) تعرّف الحدود الدنيا التي يستطيع المستهلك دفعها
- ٣٢- التسعير الذي لا يعتمد على تكلفة إنتاج السلعة بقدر ما يعتمد على استعداد المستهلك لدفع سعر معين، هو التسعير على أساس:
(أ) التكلفة (ب) المنافسة (ج) الجودة (د) الطلب

الصفحة الرابعة

٣٣- من أهم مبادئ وجود المشروع واستمراره، ويُعدّ مؤشرًا لمدى فاعليّته في الوصول إلى الآخرين:

(أ) إدارة علاقات الزبائن (ب) الاتصالات (ج) الأرباح (د) قنوات التوزيع

٣٤- الهاتف والتلفاز وشبكة الإنترنت، من الأمثلة على أحد عناصر عمليّة الاتصال التالية:

(أ) المرسل (ب) الوسيلة (ج) المُستقبل (د) الرسالة

٣٥- المفهوم الذي يُشير إلى مجموعة من الأنشطة التي يُقدمها المشروع بهدف بناء علاقات تبادلية مع المتعاملين معه والسعي إلى زيادة عدد الزبائن رغبة في زيادة حجم المبيعات، هو:

(أ) التوسّع في العلاقة مع الزبائن (ب) قاعدة بيانات الزبائن

(ج) إدارة علاقات الزبائن (د) استقطاب مُستهلكين جُدد

٣٦- أكثر عناصر المشروع أهميّة، ويُعدّ شريان الحياة الرئيس في العمل ومن دونه لن يكون هناك عمل:

(أ) التسويق (ب) الدعاية (ج) التوزيع (د) الزبون

٣٧- من الإرشادات التي تُسهم في التميّز بخدمة الزبون والمحافظة عليه:

(أ) تأكيد شكوك الزبون (ب) استقبال الزبون ومجادلته

(ج) عدم مجادلة الزبون (د) استقطاب عملاء جُدد

٣٨- تقليل وقت إتمام المعاملات واختزال الأعمال الورقية يُعدّ من مزايا:

(أ) العلاقات العامة (ب) البيع الشخصي (ج) التسويق الإلكتروني (د) تنشيط المبيعات

٣٩- تصميم واجهة الموقع من العوامل التي تؤخذ بالحسبان عند:

(أ) استخدام محركات البحث (ب) الاتصال عبر البريد الإلكتروني

(ج) بناء موقع على شبكة الإنترنت (د) دخول أسواق جديدة على شبكة الإنترنت

٤٠- من طرائق التسويق الإلكتروني:

(أ) البيع الآلي (ب) البريد الإلكتروني (ج) المعارض (د) الإعلان

• ضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (x) أمام العبارة الخطأ، ثمّ ظلّل بشكل غامق الدائرة التي تُشير إلى رمز الإجابة في نموذج الإجابة (الدائرة ذات الرمز (أ) للتعبير عن الصواب والدائرة ذات الرمز (ب) للتعبير عن الخطأ):

٤١- () تُعدّ الفوائد والأقساط المدفوعة من التكاليف التشغيلية الثابتة.

٤٢- () تفشل المشروعات أحيانًا بسبب تأثيرات خارجة عن نطاق المشروع كارتفاع أسعار السلع والمواد الأولية.

٤٣- () صدرت الإرادة الملكية السامية عام ٢٠٠٠ بتخصيص جائزة سنوية للمشروعات الصغيرة.

٤٤- () يُسهم التسويق الفاعل في تحريك العجلة الاقتصادية للمجتمع.

٤٥- () من قنوات التوزيع غير المباشرة المعارض.

٤٦- () من عناصر المزيج الترويجي البيع الشخصي.

٤٧- () يُعدّ الإعلان العمود الفقري للاتصالات في تسويق السلع أو الخدمات.

٤٨- () التغذية الراجعة هي ردّ فعل المُستقبل أو استجابته للرسالة التي تلقاها من المرسل.

٤٩- () يهدف الاتصال الأولي بالمُستهلك إلى لفت انتباه المُستهلك إلى السلعة أو الخدمة الجديدة.

٥٠- () التسويق الإلكتروني هو توظيف إمكانيات شبكة الإنترنت وشبكات الاتصال المختلفة والوسائط المتعددة في

تحقيق الأهداف التسويقية.

﴿ انتهت الأسئلة ﴾