

:: اليك عزيزي الطالب أهم أسئلة علم في مادة التجارة الإلكترونية :

- ✖ تختلف الفوائد التي يمكن الحصول عليها من إدارة علاقات الزبائن من شركة لأخرى
- ✖ يعد استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مجال إدارة علاقات الزبائن من العوامل الأساسية لنجاح الشركة في بناء علاقات جيدة مع الزبائن.
- ✖ تتميز شبكة الانترنت بالانفتاح وانعدام السيطرة المركزية
- ✖ يعد وجود حماية للمتعاملين بالتجارة الالكترونية على الانترنت من عوامل تشجيع الشركات والعملاء والزبائن على استخدام الانترنت للتجارة الالكترونية
- ✖ لا يمكن التمييز بين المرسل والمستقبل للرسالة عند استخدام التشفير المتماثل
- ✖ اختلاف التوقيع الالكتروني مع كل رسالة جديدة
- ✖ تعد البطاقة الذكية من الوسائل المريحة للمشتري والبائع
- ✖ يعد استعمال التقنيات الحديثة من أجهزة الحاسوب وبرمجيات وشبكات وبالأخص شبكة الانترنت من العناصر الضرورية لتطوير نشاطات المؤسسات المختلفة
- ✖ يعد موقع الشركة على شبكة الانترنت من أفضل الوسائل التي تمكن الشركة من تسويق منتجاتها وتقديم معلومات عنها وعن الخدمات التي تقدمها
- ✖ من الواجب توفير وسائل حماية للشبكات المتصلة بالانترنت .
- ✖ يتم توصيل حاجز العبور في المنطقة الفاصلة بين شبكة الانترنت وشبكة الحاسوب الخاصة.
- ✖ يؤثر برنامج الوسيط على أداء الشبكة.

- ✖ يتم استخدام برامج حمايه من الفيروسات بالرغم من وجود حاجز العبور.
- ✖ أصبحت حماية المعلومات المتراصة على شبكة الانترنت من القضايا الهامة.
- ✖ لا يصلح استخدام الدفع بالبطاقة الائتمانية المشفرة ببروتوكول التبادل الإلكتروني الأمن (set) للدفعات التي تقل عن 10 دولارات.
- ✖ تعد وسيلة الدفع بالبطاقات الذكية من الوسائل المريحة بالنسبة للمشتري والبائع.
- ✖ يمكن للعميل سحب مبلغ من اي صراف آلي تابع لبنك آخر .
- ✖ تحتاج عملية التحقق من صحة البيانات عند استخدام أسلوب البطاقات في نموذج شركة الى مستهلك الى سرية عالية.
- ✖ التسويق الإلكتروني لا يتطلب انتقال المشتري الى موقع البائع ولا البائع الى مكان المشتري.
- ✖ يعد بناء موقع للشركة على الانترنت أول الحلول التي تقررها الشركة لتسويق نفسها ومنتجاتها .
- ✖ تقوم معظم الشركات بدمج طرق التسويق الإلكتروني مع طرق التسويق التقليدي .
- ✖ لم يعد لموقع الشركة أو أماكن تواجد معارضها أهمية في تحديد النطاق الجغرافي لعملائها .
- ✖ اهتمام الشركات بقياس مدى رضى الزبائن عن المنتجات والخدمات المقدمة لهم...