



## امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٧ / الدورة الشتوية

المبحث : التجارة الإلكترونية / المستوى الثالث (وفيقة محمية/محدود)  
الفرع : الإدارة المعلوماتية  
مدة الامتحان : ٣٠ د / ١  
اليوم والتاريخ : الأربعاء ١١/١/٢٠١٧ م  
AWAZEL  
LEARN 2 BE

ملحوظة : أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٥) ، علماً بأن عدد الصفحات (٣) .

السؤال الأول : (٢٢ علامة)

(١٠ علامات)

أ) ما المقصود بكل مما يأتي :

- ١- انتحال الشخصية.
- ٢- الاستجابة الإيجابية.
- ٣- البصمة العضوية.
- ٤- إدارة المحافظة على الزبائن.
- ٥- غرفة المقاصّة.

ب) هناك مجموعة من أنواع البيانات/المعلومات المتبادلة إلكترونياً عبر شبكة الانترنت، حدّد نوع البيانات/المعلومات التي تتوافق مع الأمثلة الآتية: (٨ علامات)

الرقم	المثال	نوع البيانات/المعلومات
١	معلومات يجب حمايتها لضمان عدم استغلالها أو نسخها بطريقة غير شرعية	
٢	معلومات مرضية	
٣	الملفات الشخصية بالمؤسسة	
٤	تحتاج إلى حماية من التغيير أو التشويه أو العبث	

ج) يُعد البنك المركزي قلب الجهاز المصرفي، عدّد أربع وظائف من وظائف البنك المركزي. (٤ علامات)

## الصفحة الثانية

### السؤال الثاني: (٢٢ علامة)

(١٠ علامات)

أ) علّل كلاً ممّا يأتي:

- ١- من أهمّ النشاطات التي تقوم بها الشركات استقطاب الزبائن.
- ٢- يُطلق على الدودة Worm برامج استهلاك الذاكرة.
- ٣- ظهرت الحاجة إلى النقود منذ القَدَم.
- ٤- تعدّد وسائل الدفع الإلكترونية.
- ٥- تختلف الفوائد التي يمكن الحصول عليها من إدارة علاقات الزبائن من شركة لأخرى.

(٦ علامات)

ب) لحماية الشبكات المتصلة بالانترنت لا بد من توافر مجموعة من المتطلبات، اذكرها.

(٦ علامات)

ج) عدّد ثلاثة من نماذج التجارة الإلكترونية.

### السؤال الثالث: (١٩ علامة)

(٥ علامات)

أ) استخدم طريقة التشفير بالتعويض بناءً على المفتاح المرفق لتشفير النصّ الآتي:

#### GOOD MORNING

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	

النصّ قبل التشفير.

النصّ بعد التشفير.

ب) انقل إلى دفتر إجابتك الرقم من العمود الأول واكتب بجانبه اسم البطاقة التي تُحقّق الوصف

(٨ علامات)

المطلوب في الجدول الآتي:

الرقم	وصف البطاقة	اسم البطاقة
١	لا يلزم للحصول على هذه البطاقة وجود رصيد في حساب العميل لدى مُصدر البطاقة	
٢	تتقاضى البنوك رسوماً على إصدار هذه البطاقة وتجديدها	
٣	لا يُسمح باتمام عملية الشراء إذا قلّ الرصيد عن قيمة الشراء	
٤	تُسمّى البطاقة ذات القيمة المخزونة، وتحتوي شريحة مدمجة لها القدرة على تخزين البيانات ومعالجتها	

ج) يحتاج بناء موقع للشركة على شبكة الانترنت إلى تحديد استراتيجيات الشركة التسويقية، اذكرها.

(٦ علامات)

يتبع الصفحة الثالثة/،،،،

الصفحة الثالثة

السؤال الرابع: (٢٠ علامة)

أ ( هناك مجموعة من الخدمات المالية الإلكترونية التي تقدمها البنوك الافتراضية، اذكرها كما ورد في الكتاب المدرسي المقرر .

(٨ علامات)

ب) هناك عدّة طرق للتسويق الإلكتروني، اذكر هذه الطرق.

(٨ علامات)

ج) يُعد معرفة عناوين العملاء مسبقاً مشكلة تواجه الشركات عند استخدام الرسائل الإلكترونية للاتصال مع الزبائن، اذكر حلّين من هذه الحلول للتغلب عليها.

(٤ علامات)

السؤال الخامس: (١٧ علامة)

أ ( يمكن تقسيم مواقع البنوك الإلكترونية على الانترنت حسب الخدمات التي توفرها إلى ثلاثة مستويات، اذكرها.

(٣ علامات)

ب) اذكر ثلاثة من أهداف التسويق الإلكتروني.

(٦ علامات)

ج) يتم بناء قاعدة بيانات الزبائن من خلال جمع المعلومات عن طريق الاستمارة الإلكترونية ليتم تصنيف العملاء إلى مجموعات مختلفة، اذكر هذه المجموعات مع بيان خاصية واحدة لكل مجموعة.

(٨ علامات)

﴿ انتهت الأسئلة ﴾

رقم الصفحة  
في الكتاب



السؤال الأول (٢٢ علامة)

١. المصنوع بكل ما يلي (١٠ علامات) / علامته لكل اجابة صحيحة.

١. أشكال شخصية: هي الإسارة بالتنكر تخص أفراد أو باعتبار ١٦٧

مخاطبه البدء بالأندون بمنزلة اجهاها

٢. الاستجابة لإجابة: إعداد الزبائن الذين قاموا بالرد إلى ٢٥٠  
على إسالة اللائحة وتنه.

٣. الصحة الشخصية: نظام يتم بالقصد من شخصية الفرد تتأثر ١٧٠  
إلى المخاض لشخصية من أو لو كيفية أو مبادئ.

٤. إدارة المخافة على الزبائن: السياسات التي تقرها الشركة ٢٥٢  
و ك ممارسات التي تتم لتفرضها من أجل المخافة على زبائنه  
و المخافة على استمرارية العلاقات معهم و المخافة على تفاعلاتهم  
مع الشركة بمشارها

٥. مخافة الخاصة: مخوفة خاصة يخلق فيها مذبذب للبول للماطلة ٢١٨  
من الدولة للباؤل الشركات السوية على الأمنهم  
أو مخوفة يجمع فيها مذبذب للبول حيث يقصده لتصنيف  
الشركات حيث للبول اللائحة منه تم تحسب للازهدة  
وتتم لشوية للهائية منه للبول.

١٧٥  
١. بيانات / معلومات محددة ٣. بيانات / معلومات سرية  
٤. بيانات / معلومات خاصة ٥. بيانات / معلومات عمامة  
(٨ علامات / علامته لكل اجابة صحيحة)

٥. ١ لشوية على نشاط المصرف للبول ٢١٢  
٢ يقوم باجراء للتقد الاولية

٣. يعمل على استقرار قيمة اوراد للتقد بالملاؤل

٤. تتولى القيام بالمهمات المهنية للحكومة بالمعنى

٥. تشارك الحكومة من رسم السياسات والتقد والمال

٦. يتم تقييم بم البيانات المعارف التي يتم باجراء للمنظمة بها

رقم الصفحة  
في الكتاب

السؤال الثاني (٢٢ علامة)

٥) على كل ما يلي : (١٠ علامات / علامته لكل اجابة صحيحة)

١. وذلك لتخصيص أهداف الشركة في (زيادة مبيعاتها) وزيادة  
رسمية أعمالها ، وذلك لما يتبعه هذه النشاطات من توسيع  
لقاعدة المتعاملين معها والزيادة لسلعها .

١٦٦ ٥. (برامج تمويل تجارة نفسه) ، ينتقل خلال الشبكات ويعمل بصورة  
مستقلة دون الحاجة الى برامج ارتباطية ، حيث انه عندما يتم تحييده  
في ذاكرة جهاز الحاسوب فإنه يبدأ بتكرار نفسه

٣. ظهرت الحاجة الى التوسع منذ القدم ، وذلك عندما أصبح الناس يتبادلون  
السلع ، حيث كانت تتم سلفاً بالصفقة . من اجل البيع والشراء

٤. تعدد وسائل الدفع لاكتونية نظراً لاختلاف انواع التجارة الالكترونية

٥. وذلك حسب طبيعة عمل الشركة (أو أصحابها) التي توفر التكنولوجيا  
في نشاطها (بمقدار أي تعديل) للعنا

٦٨+١٦٨ ٦) ١. حماية خادم الويب أو البيانات الخزنية فيه .

٥. حماية البيانات (المتعلقة) من خادم الويب والمستخدمين مؤتمتة الاتصال

٣. حماية حاسوب المستخدم ولاخوة المتصلة (المستخدمة) للاتصال  
بالانترنت

(٦ علامات / علامته لكل اجابة صحيحة)

٥) ١. شركة الى شركة (B2B) ٢.٣

٥. شركة الى مستهلك (B2C) الخلفية ادعوى

٣. مستهلك الى مستهلك (C2C) الالاتر ام بالاسماء

٤. مستهلك الى شركة (C2B) الخلفية ادعوى

(٦ علامات / تعداد ٣ اجابات )

تعد د

رقم الصفحة  
في الكتاب

السؤال الثالث ( ١٩ علامة )

١٧٩

إذا وضع مالك الفراغ مثل

( ٥ علامات )

( ٥ )

علامات

GOOD MORNING

RZZOAXZ&YTYR

الصفحة بعد لتتغير

( ٨ علامات = / علامته أكبر اجابة صحيحة )

١. بطاقة الائتمان Credit Card

٢. بطاقة تسجيل على بطاقة Charge Card

٣. بطاقة الخصم Debit Card

٤. بطاقة الذكية Smart Card

( ٥ )

٢٢٤

( ٦ علامات = / علامته أكبر اجابة صحيحة )

١. دراسة حاجة / حاجات المؤسسة لتوزيع

٢. دراسة الحاجة / حاجات المؤسسة لتوزيع

٣. دراسة الحاجة / حاجات المؤسسة لتوزيع

٤. دراسة الحاجة / حاجات المؤسسة لتوزيع

٥. دراسة الحاجة / حاجات المؤسسة لتوزيع

٦. دراسة الحاجة / حاجات المؤسسة لتوزيع

الاجابة بالخطوط  
الا اعرضين

2 / 0

رقم الصفحة  
في الكتاب

السؤال الرابع (٥٠ علامة)

٢١٥

(٩) ٨ علامات / علامته لكل اجابة صحيحة

١. تحويل الأموال من حسابات
  ٢. دفع الفواتر (الالكترونية)
  ٣. انزال بيان حساب
  ٤. الحصول على ارصدة الحساب الجاري
- حلافة: كما ورد في الكتاب

(١٠) ٨ علامات / علامته لكل اجابة صحيحة

١. بناء موقع لشركة على شبكة الانترنت - رسائل القصيرة SMS - ٢٢٧
٢. استخدام محركات البحث - ٦ - الخدمات المدفوعة / المدفوعة
٣. الاعلانات على المواقع المعروفة على شبكة - ٧ - مجموعات تبادل الاعلان
٤. البريد الالكتروني

(١١) ٤ علامات / علامته لكل اجابة صحيحة وتقدر اول اجابته ٢٢٨

١. بدأت تظهر مواقع على شبكة تزود المستخدمين بخدمات
  - ومعلومات عن الشركة / الشركات والزيارات المعتمدين لخدمة العميل
  - التوجه اليهم وعرض السلع وخدمة الشركة عليهم مباشرة
  ٢. استخدام محركات البحث على شبكة ، وذلك للبحث عن
  - الزيارات المعتمدين بخدمات الشركة
  ٣. اضافة اسم موقع الشركة على الانترنت في كالأوقات
  - المواقع المتخصصه لتسهيل عملية الوصول اليه للمستهلك
  - الذي يبحث عنه الشركات التي ترفها بسلع محدده او تقدم
  - خدمات معينة
- ٨ علامة على موقع الشركة

رقم الصفحة في الكتاب

السؤال الخامس (١٧ علامة)

١٥ (٩) ٣ علامات / علامة لكل اجابة صحيحة

١. المستوى الاول: موقع خدمات المعلومات

٢. المستوى الثاني: الموقع المتفاعلة

٣. المستوى الثالث: موقع خدمة لخدمات مالية

(كلمات مفتاحية)

١٠ اهداف لتوسيع الانترنت

١. العمارة لتكبير استراتيجيات و أدوات لتوسيع

٢. تخطيط اكثر مبالغة لتوسيع نطاق

وتعد النماذج والنماذج

٣. ابتكار تبادل لخدمات مستهلكه لغرضه

٤. اهداف لتوسيع استهلاك

٦ علامات / علامة لكل اجابة صحيحة

٢٥١ (١٠) المجموعات حسب التصنيف الثاني مع جمع المعلومات

١. المجموعة الاولى: الزبائن الذين يتم افراسهم من انخفاض

دائرة اهتمام لشركه

٢. المجموعة الثانية: الزبائن الذين كلهم هدفنا استاءة

لشركه

٣. المجموعة الثالثة: الزبائن الذين لا يتفاعلونه

٤. التعامل مع صفات المستهلك الذي ليس لشركه

لا يتقارب

٥. المجموعة الرابعة: الزبائن الذين لم نستحوذ عليهم

الشركه باحبابه (٥) لم تقوموا بالرد على

علامتان لكل اجابه صحيحة (١٠) علامتان

الانترنت  
الرقم  
الرمز  
الرمز  
٢٢٢

٢٥١

الانترنت  
الرمز  
الرمز