

L. ٤٣٥



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠٠٨ / الدورة الشتوية
وثيقة محمية
(محمود)

مدة الامتحان : ٣٠ د
١ س
اليوم والتاريخ : الخميس ٢٠٠٨/١/٣

المبحث : التجارة الالكترونية / المستوى الثالث
الفرع : الإدارة المعلوماتية / المسار الأول

ملحوظة : أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٦)، علماً بأن عدد الصفحات (٣).
السؤال الأول : (٦ علامة).

أ) من المتطلبات لتحقيق الثقة بين مستخدمي الانترنت وحماية المعلومات المتراسلة عبر الإنترنت موثوقية التراسل (Authenticity)، اشرح ذلك. (٣ علامات)
ب) قام احد الطلاب بتشفير النص Amman Jordan بناء على المفتاح الآتي: (٧ علامات)

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	
A	L	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	M	Y	Z	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9		X

١. ما هو النص بعد التشفير؟

٢. ما هي الطريقة أو الأسلوب المستخدم في عملية التشفير؟

٣. ما نوع هذا الأسلوب؟

(٦ علامات)

ج) علل ما يلي :

١. اختلاف التوقيع الالكتروني مع كل رسالة جديدة.

٢. لا يمكن التمييز بين المرسل والمستقبل للرسالة عند استخدام التشفير المتماثل.

السؤال الثاني (٢٠ علامة).

(٦ علامات)

أ) عدد ثلاثاً من سلبيات حواجز العبور.

ب) وضع المشرع الأردني القواعد اللازمة لحماية أمن الرسائل الالكترونية وسلامتها وحجبتها ونفاذها، عدد ثلاثاً من هذه القواعد. (٦ علامات)

ج) أكمل الجدول الآتي بكتابة اسم الشبكة المكونة لشبكة التحويل المالي الإلكتروني مقابل عملها. (٨ علامات)

اسم الشبكة	عمل الشبكة
	التحقق من صحة البيانات التي يعطيها حامل البطاقة والتاجر
	تقاص الشيكات بين البنوك بطريقة آلية
	نقل المعلومات من بنك لآخر بسرعة فائقة
	عملية سحب النقود

يتبع الصفحة الثانية ،،،،،

الصفحة الثانية

السؤال الثالث (١٦ علامة).

أنقل إلى دفتر إجابتك رقم الفقرة وضع إشارة (√) بجانب الفقرة الصحيحة، وإشارة (×) بجانب الفقرة الخاطئة. (١٦ علامة)

١. تتميز الانترنت بالانفتاح والسيطرة المركزية.
٢. الدودة من برامج الفيروسات حيث تبدو ظاهرياً بأنها مفيدة، إلا أنها تقوم بأعمال إضافية غير مشروعة كحذف الملفات .
٣. تعتبر الخصوصية من القضايا القانونية المتعلقة بالتجارة الالكترونية والمحمية بموجب القوانين الأردنية.
٤. البطاقات الالكترونية تعتبر إحدى وسائل الدفع الالكتروني في نموذج C-C .
٥. المصارف التجارية تدعى بمصارف الودائع كونها تمثل المصدر الأساسي لمواردها.
٦. البنوك الافتراضية إحدى فروع البنوك التجارية الوهمية تم إنشاؤها للتعامل مع شبكة الانترنت.
٧. يعد البريد الالكتروني من أكثر وسائل التسويق الالكتروني لتسويق منتجات الشركات والأفراد.
٨. الاستجابة السلبية للزيائن للرسائل الالكترونية تتحقق بالرد على الشركة بعدم الرغبة في شراء منتجاتها.

السؤال الرابع (١٦ علامة).

- أ) يمكن تصنيف وسائل الدفع الالكتروني لأكثر من نوع من أنواع التجارة الإلكترونية اعتماداً على عدة معايير، عدد أربعاً منها. (٨ علامات)
- ب) قارن بين طريقة الدفع الالكتروني باستخدام النقد الالكتروني E-Cash والدفع بضمان طرف ثالث من حيث: البرمجيات المستخدمة وطبيعة السلع التي يمكن شراؤها. (٨ علامات)

السؤال الخامس (١٢ علامة).

- أ) عدد ثلاث طرق للتسويق الالكتروني يتم فيها الإعلان عن السلع والمنتجات. (٦ علامات)
- ب) تختلف الشركات في الكيفية التي يتم إقامة الاتصال مع الزبائن والاهتمام بحاجاتهم الشخصية، اذكر أهم ميزة لكل من المواقع الآتية:

١. Amazon.com

٢. Yahoo.com

يتبع الصفحة الثالثة.....

الصفحة الثالثة

السؤال السادس (٢٠ علامة).

- أ) يحقّ وجود نظام لإدارة علاقات الزبائن في الشركات العديد من الفوائد، اذكر أربعاً منها. (٨ علامات)
- ب) بين أهمية استخدام تكنولوجيا المعلومات في بناء أي نظام محوسب؟ (٨ علامات)
- ج) تهدف الشركات من توسيع قاعدة السلع والخدمات التي توفرها لعملائها إلى تحقيق هدفين أساسيين، اذكرهما. (٤ علامات)

انتهت الأسئلة



امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠٠٨ (الدورة الشتوية).

صفحة رقم (١)

س

د

مدة الامتحان : ٢٠
التاريخ : ١ / ١ / ٢٠٠٨

المبحث : التجارة الالكترونية

الفرع : الاحارة المعلوماتية / امار الاول

رقم الصفحة
في الكتاب

الإجابة النموذجية :

السؤال الأول : (٦ علامة)

(٣ علامات) لا تجزأ

موثوقية التراسل (Authenticity)

أي أن يكون لدى كل من طرفي تبادل البيانات القدرة على التحقق من هوية الطرف الآخر والتعريف بنفسه كما لو كانت الأعمال التجارية و المالية تؤدي وجها لوجه فيكون العميل مطمئنا لتعامله مع موقع حقيقي موثوق به وليس موقع أو بنك وهمي.

ب) قام احد الطلاب بتشفير النص Amman Jordan بناء على المفتاح الآتي : (٧ علامات)

ص ١٧٩-١٧٨

- النص بعد التشفير هو (Ammayxuz2oay) أحرف صغيرة أو كبيرة (٣ علامات)
- الطريقة أو الأسلوب المستخدم في عملية التشفير هو يوليوس قيصر علامتان
- نوع هذا الأسلوب هو التعويض علامتان

ص ١٨٣

ج) علل ما يلي : (٦ علامات) ثلاث علامات لكل تعليل لا يجزأ

١. اختلاف التوقيع الالكتروني مع كل رسالة جديدة.

لاعتقاد التوقيع على محتوى الرسالة (ملخص من بيانات الرسالة) والمفتاح

الخاص

ص ١٨٠

٢. لا يمكن التمييز بين المرسل والمستقبل للرسالة عند استخدام التشفير المتماثل

لاعتقاده على مفتاح سري وحيد.

نفس المفتاح السري

أو
مفتاح سري مشترك

السؤال الثاني (٢٠ علامة) .

أ) سلبيات حواجز العبور . علامتان لكل نقطة وتعتمد أول ثلاث نقاط وبعد أعلى (٦ علامات)

ص ١٧٣

١. لا تمنع حواجز العبور الفيروسات ولذلك يجب استعمال برامج ضد الفيروسات.
٢. حواجز العبور لا تستطيع منع المستخدم الداخلي من تحميل وتشغيل البرامج على الحواسيب الشخصية في الشبكة.
٣. حواجز العبور لا تستطيع الحماية بناء على محتوى حزم البيانات.

ب) وضع المشرع الأردني القواعد اللازمة لحماية أمن الرسائل الالكترونية وسلامتها وحجيتها ونفاذها،

ص ١٩٠

عدد ثلاث من هذه القواعد. علامتان لكل نقطة وبعد أعلى (٦ علامات)

١. الاعتراف بالتوقيع الإلكتروني كبديل للتوقيع التقليدي إذا أمكن تحديد هوية المنشئ.
٢. يجب أن يكون التوقيع الإلكتروني موثقاً حتى يعد دليلاً على مضمون الرسالة الإلكترونية وإلا فلا يعد توقيعاً للغايات القانونية.
٣. يعد التوقيع الإلكتروني موثقاً توثيقاً سليماً إذا صدر عن إحدى الجهات المعتمدة التالية شريطة أن يكون التوقيع الإلكتروني قد أرسل خلال مدة سريان شهادة التوثيق و مطابق لرمز التعريف المبين في تلك الشهادة:
 - جهة ترخيص معتمدة في المملكة الأردنية الهاشمية.
 - جهة ترخيص معتمدة و مرخصة من سلطة مختصة في دولة أخرى.
 - دائرة حكومية أو مؤسسة أو هيئة مفوضة قانوناً بإصدار هذه الشهادة.
٤. جهة توثيق غير مرخصة و لكن اتفق الأطراف على اعتمادها كمصدر للشهادة.

ص ٢١٧-٢٢٠

ج) (٨ علامات) علامتان لكل إجابة صحيحة .

اسم الشبكة	عمل الشبكة
شبكة نقاط البيع أو EPOS	التحقق من صحة البيانات التي يعطيها حامل البطاقة والتاجر
شبكة المقاصة الآلية	تقاص الشيكات بين البنوك بطريقة آلية
شبكة سويفت (شبكة الهيئة العالمية للاتصالات المصرفية والمالية)	نقل المعلومات من بنك لآخر بسرعة فائقة
شبكة أجهزة الصراف الآلي أو ATM	عملية سحب النقود

السؤال الثالث (٢١ علامة).

(١٦ علامة) علامتان لكل إجابة صحيحة.

رقم السؤال	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨
الإجابة	×	×	√	×	√	×	√	×
رقم الصفحة	١٦٥	١٦٦	١٨٨	٢١٠	٢١٣	٢١٥	٢٣٧	٢٥٠

السؤال الرابع (١٦ علامة).

أ) تصنف وسائل الدفع الإلكتروني لأكثر من نوع من أنواع التجارة الإلكترونية اعتماداً على المعايير الآتية:

علامتان لكل معيار (٨ علامات)

١. طبيعة عملية التبادل الإلكتروني.

٢. طريقة التسوية أو المقاصة.

٣. أسلوب حماية عملية الدفع الإلكتروني والتأكد من هوية الدافع مثل عمليات التشفير والتوقيع

الإلكتروني والشهادات الإلكترونية.

٤. المخاطرة المتعلقة بعملية الدفع الإلكتروني والتزوير والاحتيال.

ب) علامتان لكل مقارنة صحيحة. (٨ علامات)

الدفع بضمان طرف ثالث	النقد الإلكتروني E-Cash	البرمجيات المستخدمة
لا تحتاج إلى برمجيات	تستخدم برمجية المحفظة الإلكترونية	طبيعة السلع التي يمكن شراؤها
جميع أنواع البضائع (غير محدوده)	البضائع التي لا تزيد عن ١٠ دولارات (محدوده)	

السؤال الخامس (١٢ علامة).

ص ٢٣٣

أ) طرق التسويق الالكتروني يتم فيها الإعلان عن السلع والمنتجات.
(علامتان) لكل نقطة بحد أعلى ٦ علامات وتعتمد أول ثلاث نقاط.

١. في موقع البائع أو الشركة.

٢. في مواقع أخرى معروفة ومشهورة.

٣. محركات البحث .

٤. من خلال البريد الالكتروني.

السؤال الخامس (١٢ علامة)

ص ٢٥٥-٢٥٦

ب) أهم ميزة لكل من المواقع الآتية: ٣ علامات لكل اجابة (٦ علامات)

١. Amazon.com : - تصنيف العملاء حسب نوعية مشترياتهم والمواضيع التي يختارونها من

الكتب والسلع الثقافية الأخرى

٢. Yahoo.com : - إضفاء اللمسة الشخصية للعلاقة مع المستهلك.

أو (اعطاء فرصة لتحديد المواضيع والمعلومات التي يرغب المستخدم

بإظهارها على نسخته الخاصة)

السؤال السادس (٢٠ علامة).

أ) فوائد نظام إدارة علاقات الزبائن. علامتان لكل نقطة بحد أعلى (٨ علامات) وتعتمد أول أربع نقاط

ص ٢٥٩

- أ- انخفاض تكلفة جهود التسويق التي تبذلها الشركة ويعود ذلك إلى التوجه نحو التسويق الموجه للمستهلكين المحتملين الذين تملك الشركة معلومات عنهم كبديل عن التسويق العام الذي يتم توجيهه إلى الجميع.
- ب- المحافظة على عملاء الشركة ويتم ذلك باستمرار التواصل معهم ومتابعة بياناتهم وتحديثها.
- ج- توسيع قاعدة الزبائن.
- د- زيادة المبيعات.
- هـ- زيادة ربحية العمليات التجارية.
- و- تعميق ولاء الزبائن للشركة .
- ز- توفير معلومات دقيقة ومحدثة باستمرار عن الزبائن والسوق بشكل عام مما يوفر المعلومات الدقيقة الضرورية للشركة لاتخاذ القرارات. اد كديت قاعدة البيانات

ب) أهمية استخدام تكنولوجيا المعلومات في بناء أي نظام محوسب (علامتان لكل نقطة صحيحة)

ص ٢٦٠

١. تخزين كميات هائلة من بيانات الزبائن
٢. معالجة البيانات
٣. استرجاعها وقت الحاجة
٤. استخدامها في اتخاذ القرار

ج) علامتان لكل نقطة صحيحة

- ١- المحافظة على المستهلك بالاستجابة إلى حاجاته المتجددة باستمرار.
- ٢- ترجمة العلاقة معه إلى معاملات تجارية إضافية تعود بالربح على الشركة.