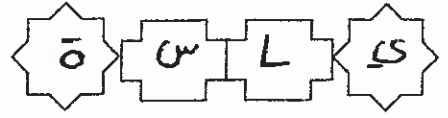


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



المملكة الأردنية الهاشمية
وزارة التربية والتعليم
إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة



امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٥ / الدورة الصيفية

(وثيقة محمية/محدود)

مدة الامتحان : ٣٠ د
اليوم والتاريخ : الثلاثاء ٢٣/٦/٢٠١٥

المبحث : التجارة الالكترونية / المستوى الثالث
الفرع : الإدارة المعلوماتية

ملحوظة : أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٥)، علماً بأن عدد الصفحات (٣) .

السؤال الأول : (١٩ علامة)

(١٠ علامات)

أ) ما المقصود بكل مما يأتي:

١- حجب الخدمة.

٢- إدارة المحافظة على الزبائن.

٣- موقع خدمة الحركات المالية.

٤- البنك.

٥- فك التشفير.



ب) تقوم طريقة عمل حواجز العبور على تصفية حزم البيانات القادمة من خارج الشبكة إلى الشبكة الداخلية بناءً

(٦ علامات)

على مجموعة من القواعد التي يزودها بها مدير النظام، اذكر هذه القواعد.

ج) تهدف القوانين الوطنية والدولية إلى حماية التجارة الالكترونية من عدة نواحي، اذكر هذه النواحي. (٣ علامات)

السؤال الثاني : (٢٠ علامة)

أ) قام مواطن بإنشاء مشروع تجاري الكتروني لبيع بدلات رياضية من خلال شبكة الانترنت، ادرس الحالة السابقة

(٨ علامات)

ثم أجب عن الأسئلة التالية:

١- ما نوع التجارة الالكترونية في هذا الموقع؟

٢- عدد ثلاثاً من وسائل الدفع الالكترونية المستخدمة في هذا النوع من التجارة الالكترونية.

(٦ علامات)

ب) علل كلاً مما يأتي:

١- يُعتبر الاعتماد البنكي (LC) أحد وسائل الدفع والتي تعطي البائع درجة أمان عالية.

٢- تعدد وسائل الدفع الالكترونية.

٣- توجه إدارات البنوك نحو استخدام شبكة الانترنت كوسيط للعمليات البنكية وبناء فروع الكترونية لها على

شبكة الانترنت.

(٦ علامات)

ج) تتم عملية الدفع بالشيكات الالكترونية بخطوات عدة، اذكر هذه الخطوات.

يتبع الصفحة الثانية - : : : :

الصفحة الثانية

السؤال الثالث : (١٩ علامة)

- أ) أدى التطور في تكنولوجيا التجارة الالكترونية وتكنولوجيا المعلومات إلى التأثير على العمل البنكي من عدة نواحي، اذكر اثنتين منها. (٥ علامات)
- ب) يُعد الدفع نقداً الوسيلة الأكثر شيوعاً في عملية الشراء لأسباب عدة، اذكر هذه الأسباب. (٦ علامات)
- ج) يُعد النظام التفاعلي من أحد الأنظمة الفرعية المكونة لنظام علاقات الزبائن المحوسب وهو الجزء الذي يتيح الفرصة إلى التفاعل مع الزبائن مباشرة وتبادل الاتصال معهم باستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة، اذكر هذه الوسائل. (٨ علامات)

السؤال الرابع : (٢٢ علامة)

أ) لديك النص التالي:

NVSYITEOCOEUEVV

والذي تم تشفيره باستخدام التبدل بأربعة صفوف، والنص ناتج عن القراءة الأفقية (ملاحظة: يمثل كل رمز (V) فراغاً واحداً).
أجب عن الأسئلة التالية: (٦ علامات)



- ١- كم عدد الأعمدة في المصفوفة؟
٢- ارسم المصفوفة المطلوبة وكتابة النص المشفر بطريقة أفقية.
٣- استخراج النص الأصلي الناتج من القراءة العمودية.
- ب) استخدام التسويق الالكتروني كداعم للتسويق التقليدي يؤدي إلى إحداث تغيرات إيجابية في المؤسسة، عدد أربعاً من هذه التغيرات. (٨ علامات)

ج) تسعى شركة إلى إنشاء قاعدة بيانات للزبائن، فقامت بإرسال بريداً الكترونياً مرفقاً فيه استمارة الكترونية تهدف

لجمع معلومات أساسية عن الزبائن، وبعد دراسة الاستبانة وتحليلها، تم الحصول على النسب التالية:

١- ٢٣% لا يوجد لديهم قدرة مالية لشراء منتجات الشركة.

٢- ٣٧% يملكون قدرة مالية على شراء منتجات الشركة ومهتمين بمنتج الشركة.

٣- ١١% لم يستجيبوا لرسالة الشركة بإيجابية ولم يردوا عليها.

٤- ٢٩% يملكون قدرة مالية ولكنهم لم يبدوا اهتمام بمنتج الشركة.

صنّف الزبائن إلى أربع مجموعات مختلفة بناءً على آلية تعامل الشركة معهم حسب الجدول الذي أعدته الشركة:

(٨ علامات)

المجموعة	الزبائن	النسبة
الأولى	زبائن تسعى الشركة إلى استقطابهم	
الثانية	زبائن يشكلوا هدفاً أساسياً للشركة.	
الثالثة	زبائن تم إخراجهم من دائرة الاهتمام	
الرابعة	زبائن تسعى الشركة إلى إعادة الاتصال معهم بطرق مختلفة	

يتبع الصفحة الثالثة / ،،،،

الصفحة الثالثة

السؤال الخامس : (٢٠ علامة)

أ) تقدم إحدى المؤسسات الخيرية موقعاً لها على شبكة الانترنت تستعرض فيه مجموعة من الخدمات الاجتماعية المتنوعة والتي تقدمها للمجتمع المحلي، ويوجد ضمن الموقع ارتباط تشعبي لخدمة المواطنين من ذوي الاحتياجات الخاصة، حيث يقوم المواطن من خلال هذا الارتباط بإدخال معلوماته الشخصية لتتمكن المؤسسة من الاتصال به وتقديم الخدمة له.

(٦ علامات)



بعد دراسة هذه الحالة أجب عن الأسئلة التالية:

- ١- ما نوع المعلومات التي يقدمها موقع المؤسسة؟
- ٢- ما نوع المعلومات التي يقدمها الارتباط التشعبي الموجود داخل موقع المؤسسة؟
- ٣- أي المعلومات السابقة بحاجة للحماية من المخربين؟

ب) تعد العلاقة بين أي شركة وزبائنها هامة جداً لنجاح الشركة في تحقيق أهدافها الأساسية في زيادة المبيعات ويندرج تحت هذه العلاقة نشاطات عدة، اذكر ثلاثاً منها.

(٦ علامات)

ج) تهدف الشركة إلى إدامة الاتصال مع الزبائن ويتم المحافظة على هذا الاتصال بعدة طرق، اذكر أربعاً من هذه الطرق.

(٨ علامات)

﴿ انتهى الأسئلة ﴾

بسم الله الرحمن الرحيم
امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٥ { الدورة الصيفية }



مذارة للتربية والتعليم
 ادارة الامتحانات والاختبارات
 قسم الامتحانات العامة

صفحة رقم (١)

مدة الامتحان : ٢٠
 التاريخ : ٢٢ / ١٠ / ٢٠١٥

المبحث : التجارة الإلكترونية
 الفرع : الادارة المعلوماتية



رقم الصفحة في الكتاب	المعلم	بالمعلم
	السؤال الاول	(٩ علامة) (١٢) (١٠) علامة =
١٦٧	١- حيث كذبت: انفاق لهدوم الكمبيوتر موسم الويب بالبريد عبر الفارة /	لا يخلو (١)
٢٠٢	٢- ما يودي الى تفتيش الشركة ما وجبه كذبة عن المتخمين .	لا يخلو (٢)
	٣- ادارة المحافظة على البيئة: السياسات التي تقرها الشركة (البيانات)	
	التي تسمى لتنفيذها من المحافظة على البيئة او المحافظة على استراتيجيات الشركة =	
٢١٥	٤- معهم وعلى تاملهم من الشركات التي لهم منتجات الود كمنتجات التوكرفا.	
	٥- موقع خدمة الحركات المالية: حيث يسمح ائتمه فيه للبعد بالوصول	
٢١٦	٦- (صياغة) (ادارة) (البيانات الحركية)	
	٧- البنك: هو مؤسسة مالية تهتم بمساعدة الرئيس على تنفيذ المعاملات المالية	
	٨- والتقود الفائزة عن حامة الحيو ورجال الاعمال والدرلة بقرها	
١٧٧	٩- قوتهم في اقرانهم للاعزبه وفق اسس وقواعد معينة	
	١٠- فلك التغير: اعطاء النظر الى رصفه الاصل بالاعتماد مفتاح او	
	خوارزمية معينة عند الطرف المستقبل	
١٧٨-١٧٩	(علاقته لكل اجابة صحيحة)	
	١١- (٦ علامات ، علاقته لكل فرع)	
	القواعد (٣) - عنوان (صحة) حزمة البيانات التي (Source IP Address)	
	١٢- حزمة حزمة البيانات الخارجية	
١٨٢-١٨٩	١٣- نوع البروتوكول المستخدم في حزمة البيانات الواردة	
	(A) (٣ علامات ، علاقه لكل اجابة)	
	١- الضرورية	
	٢- الملكية الفكرية	
	٣- مزج جرائم الاسواق	
	الكلمات مفقودة	
	ليست بالمعلم	

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الثاني و (ج) عبارة (

(P) A عبارة - B عبارة - C عبارة - D عبارة

أ. نوع التجارة الإلكترونية هي (B و C) أي جميع للعامة . حيث

جميع (معلومات) شركة إلى متبادل

ب. وسائل الدفع هي (P) البطاقات

(ب) الدفع بضاعة طرفة العال

هذا لأن

(ج) الحكمة الإلكترونية

ب- النقد

(د) الطاقة الذكي



(يعتبر أول شريك اجراء، وممتازة لكل اجراء)

ب. 7 عبارة - 8 عبارة - 9 عبارة - 10 عبارة

أ. الدعاء الإلكتروني : لأنه هناك اتفاقية مكتوبة

حيث لكل المصرف مدفع بمقتضاها للبائع/مستهلك

صالح عند اكمال بناء على تقديم بعض الوثائق للبائع مرتك

حقوقه الشرط المتفق عليها

ب. تعدد وسائل الدفع الإلكتروني : لأنه هناك اختلاف

في أنواع التجارة الإلكترونية

ج. السبب : أنه ذلك أقل كلفة بكثير من الفروع

الحيثية المبنية بالحجارة أو توسيع قاعدة العملاء

د. ظهور وسائل الدفع بالبيانات الإلكترونية [معلومات]

أ. يتم التحويل بالوصول على فائز - حساب/إلكترونية من بنك ومخصص

بنك بناء على ما ينص عليه البنود

ب. يتم التحويل بطريقة الشراء وطول العملة، بحيث يتك

إلكترونياً مدققاً إلكترونياً مرسل للتاجر كالم التفت

ج. تقوم التاجر بالتفت من كل محاسب (مورد) تزي (مورد) لتز

د. يرسل التاجر الشراء إلى البنك الخاص بالمدارة في حساب

هـ. تم توكيد الشيكات بين بنك التز وبنك التاجر من خلال التفت

و. يحول بنك التز مائة الشراء إلى بنك التاجر

الإلكترونية
من
٣٨-٣٦

من

المفرد

من

١٠
من

من

التز

رقم الصفحة
في الكتاب

المؤامرات الثالثة (١٩ علامة)

٢١٤
ص

١. ا. دخول شركات ومؤسسات غير بنكية إلى سوق
الخدمات البنكية والمالية كالمصارف وشركات الدفع المالي مباشرة بالإنترنت

ب. تقهير الفترة الزمنية اللازمة لتطوير خدمات جديدة

ج. تغيير في حاجات عملاء البنوك وخاصة فيما يتعلق بوقت كفيته ^{طعمه على كونه بنكي}

د. تقليل كلفة التشغيل في البنوك بالمعنى

أ. إطلاق بنوك جديدة على مكانه ورضوخ كل واحدة بحسب (٥ علامات)

٢١٥
ص

ب. الأذنة بمنزلة المبرور (عالم) الأعلى التجار

٢. عدم الحاجة لوقت هوية العميل

٣. لتوفير تكلفة الدفع

(٤ علامات لكل إجابة صحيحة (٦ علامات)

٢١٦
ص

ج. (٨ علامات) ١. علامات لكل إجابة صحيحة

١. الاتصال مع الزبائن [بطاقات] أو الرسائل القصيرة (SMS)

٢. الرسائل الإلكترونية (e-mails) ^{البريد الإلكتروني}

٣. مواقع الإنترنت (websites)

٤. المؤتمرات المرئية (video conferencing)



المرئيه

عربي أو انجليزي

عرف اللغة الإنجليزية لا يوجد



رقم الصفحة
في الكتاب



السؤال الرابع (٤٢)

١٧٨
ص

(٦ علامات)

١. عدد الحروف في الأرقام = مجموع الحروف في الأرقام = $١٥ - ٣ = ١٢$ الحروف
عدد الصفوف

عدد الحروف = \sum (٦ علامات للإجابة (مجموعه) / أريدك من الإجابة \sum فقط

١٧٨ ص	(٦ علامات)	N	▽	S	٧
		I	T.	E	٥
		C	O.	E	U
		E	▽	▽	

لا تشتر الحروف Δ قبل أو بعد الحروف في صفوف الحروف

٣. النص الذي هو: NICE TO SEE YOU
مترجم أو صياغة

٤٣٣
ص

(٨ علامات لكل إجابة صحيحة)

١. السمات الإلكترونية من حيث المنظور وظيفي والتشغيلي الأساس

٢. تكنولوجيا السوفت الإلكتروني تقدم تكنولوجيا العديد من التطبيقات الإلكترونية التي تؤدي إلى أشكال متعددة.

٣. بناءً على ما بين يديك من نماذج من نماذج تجارة إلكترونية، أجب عن الأسئلة الآتية

٤. قدرة المؤسسة على التفاعل مع العملاء من خلال خدماتها

٢٥١
ص

(٨ علامات لكل إجابة صحيحة)

الدرجة	تصنيف الرضا	النسبة
١	تراخيص تسع الشركة إلى استغلالهم	٨٥٩
٢	تراخيص بتكاليفهم هنا أساساً للراحة	١٠٣٧
٣	تراخيص ثم اغرامهم في دائرة لاهم	١٠٤٣
٤	تراخيص تسع الشركة في كائنات وراقاهم بقره مختلفة	١٠١١

لماذا كتب الامتحان صحيح

رقم الصفحة
في الكتاب

المواد الخاصة (دراسة)

١٧٥
ص

٤. (٦ عناصر - ٥ عناصر) لكل اجابة صحیح

١. ~~علاقة~~ ~~أو~~ ~~عملية~~ ~~تبدأ~~ ~~بـ~~ ~~الخط~~

٢. معلومات للبريد ~~ما~~ ~~هو~~ ~~هو~~

٣. جميع انواع العلاقات التي يفتقرها موقع بحاجه إلى الخايه

يذكر جميع

(عامه ، صلاه ، مرضاه)
(عامه ، صلاه ، سره)

٢٣
ص
٢٢٢

٤. (٦ عناصر ، علاماته لكل اجابة صحیفا

١. البريد الذي يهدف إلى تعريف الزبائن بالخدمة مستشارا و مساعد الزبائن

٢. البيع ونحل اختيار الزمن للخدمة ملاقات على شروط البيع و الزبان

و مقام الخدمة برفع اكتافها و توفير الخدمة فترات محدد البيع

٣. خدمة الزبائن تقوم على بناء العلاقة الرائدة م مطلوبه في الزمن

للمحافظة عليه وتحقق ولا تتعد للمؤسسة



٢٥٤
ص

٥. (٨ عناصر ، علاماته لكل اجابة صحیفة ، أصل أربعة اجابات)

٢٥٥

١. ارسال الرسائل الالكترونية إلى الزبائن يتم بكل منتظم و دوري بهدف

تزویرهم بمعلومات الخدمة عن الشركة و منتجاتها و خدماتها لقد

٢. توزيع النشرات الاخباریه الدورية عن الشركة (letter news)

على الزبائن الدائمين

٣. تقديم العرض الكاملة بالزبائن الدائمين و شحن العروضه المقصودات

٤. خدمة الزبائن باستمرار لزيادة موقع الشركة الاكتر مميزا و اجتازهم

بأية امتنان عليه أو كرمه له

٥. تقديم الخدمات المنوعة و المبتدئه للمستهلك عن موقع

مثل (ادوات الجينز عنوانه بريدي عنايني المستعمل)

انتم من صاحب كودكم