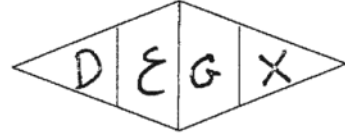


المملكة الأردنية الهاشمية
وزارة التربية والتعليم
إدارة الامتحانات والاختبارات
قصر الامتحانات العامة



امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٦ / الدورة الشتوية

(وليقة محمية/محدود)

المبحث : الإدارة والسلامة المهنية/المستوى الثاني
الفرع : الاقتصاد المنزلي
مدة الامتحان : ٣٠ د
اليوم والتاريخ : الثلاثاء ٢٠١٦/٠١/٠٥

ملحوظة : أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٥) ، علماً بأن عدد الصفحات (٢) .

السؤال الأول: (١٤ علامة)

- أ (وضح المقصود بكل مما يأتي:
- ١- المجموعة المستهدفة.
 - ٢- علامة الجودة الأردنية.
 - ٣- الاتصال.
 - ٤- البطاقة التعريفية.
- ب) عند ثلاثة من أهداف التسويق.

السؤال الثاني: (١٤ علامة)

- أ (انكر اثنين لكل مما يأتي:
- ١- فوائد تقدمها المشروعات الصغيرة للمجتمع.
 - ٢- مؤسسات داعمة حكومية للمشروعات الصغيرة.
 - ٣- مراحل استقطاب مستهلكين جدد لشراء السلعة.
 - ٤- طرائق فحص المنتجات واختبارها.
- ب) قّم ثلاثة من الإرشادات التي تُسهم في التميّز بخدمة الزبون والمحافظة عليه.

السؤال الثالث: (١٤ علامة)

- أ (علّل كلّ مما يأتي:
- ١- يجب على صاحب المشروع تسجيل العمليات المالية الخاصة بمشروعه في دفاتر وسجلات خاصة وحساب خلاصة أعماله الشهرية في نهاية كل شهر.
 - ٢- غالباً ما تختلف التكاليف الفعلية للمشروع عما كان مخطّطاً له.
 - ٣- يأتي تقييم المشروعات الصغيرة بعد عملية التنفيذ وقبل مرحلة التشغيل في دورة حياة المشروع.
 - ٤- من مزايا التسويق الإلكتروني توفير وسيلة ترويج جديدة للمستهلكين كافة.
- ب) عند ثلاثة من الأعمال التي يقوم بها صاحب المشروع وتخصّ مشروعه وتكون سبباً في نجاح المشروع أو فشله.

يتبع الصفحة الثانية



الصفحة الثانية



السؤال الرابع: (١٤ علامة)

أ) تتكوّن دراسة الجدوى من ثلاثة عناصر رئيسية (الدراسة التسويقية والفنية والمالية) - لا بد من الوفاء بها حتى تُعطي صورة متكاملة عن المشروع. أجب عما يأتي:

(٨ علامات)

- ١- حدّد اسم الدراسة التي تُعدّ البداية المناسبة لدراسة الجدوى.
- ٢- تقوم الدراسة الفنية على دراسة أربعة عناصر أساسية، اذكر ثلاثة منها.
- ٣- تهتم الدراسة التسويقية بجمع معلومات عن كل من المستهلكين والمنافسين، استنتج فائدتين لتوافر هذه المعلومات للمشروع.
- ٤- حدّد مصدرين من مصادر رأس المال أو هيكل التمويل اللازم للمشروع.

(٦ علامات)



ب) حدّد طرائق التسويق الإلكتروني.

السؤال الخامس: (١٤ علامة)

أ) فيما يأتي ثلاثة مؤشرات (عبارات) تشير كل واحدة منها إلى عنصر من عناصر المزيج الترويجي:

- ١- يُمثّل أي شكل من أشكال تقديم المعلومات غير الشخصية عن المُنتج المدفوعة الثمن بوساطة وسائل الاتصال المعروفة.

٢- هو عملية اتصال مباشر بالعمل لتعريفه السلعة أو الخدمة للتأثير فيه وإقناعه بالشراء.

٣- النشاط الذي يُعنى بتتبع العلاقات الوثيقة بين المشروع وأفراد المجتمع وجمع المعلومات الدورية عن حاجاتهم.

(٦ علامات)

المطلوب: انقل إلى دفتر إجابتك رقم المؤشر، ثم حدّد العنصر الذي يشير إليه كل مؤشر منها.

(٤ علامات)

ب) هناك العديد من الفوائد التي تترتب على ضبط جودة المنتجات، اذكر أربعاً منها.

(٤ علامات)

ج) حدّد الإجراءات الأربعة لإنشاء المشروع الصغير.

﴿ انتهت الأسئلة ﴾



مدة الامتحان : ٣٠
التاريخ : ١٥ / ١٦ / ٢٠١٦

المبحث : الإبرار والسنة المهريه / ٣٣
الفرع : الاعتراف المترجم

رقم الصفحة في الكتاب	الإجابة النموذجية :
	١. <u>أعمال الأواء (٤ إعلانات)</u>
١١	٢. <u>مفهوم المقصود بكل مما يأتي : (٨ إعلانات)</u> ١. <u>الإعلان</u> : هو رسالة موجهة لجمهور من الأفراد أو المؤسسات التي تتوافق لديها الرغبة في الشراء من المروجين، بهدفه على اتخاذ قرار دفع لتوفير السلعة أو الخدمة. (٤ إعلانات)
١٢	٣. <u>كلاعبة الجوده الحديثه</u> : هي عبارة عن منتج معين، وتترك على شكله ونظام الإنتاج و طلبات المتطلبات الفنية والاعتمادية التي تحدها بطريقة. (٤ إعلانات)
١٥	٤. <u>الارتباط</u> : هو لية تتصل بالاعتمادات على فكر بين الأفراد بصورة تحتها الصفات المنسوبة. (٤ إعلانات)
١٣	٥. <u>العلامة التجارية</u> : هي العلامة التي يميز بها المنتج أو الخدمة وتحتوي وصفاً للمنتج وتاريخه لتتفهم كونه في طريقة استهلاكه من قبل المستهلكين. (٤ إعلانات)
١٤	٦. <u>العلامة التجارية</u> : هي العلامة التي يميز بها المنتج أو الخدمة وتحتوي وصفاً للمنتج وتاريخه لتتفهم كونه في طريقة استهلاكه من قبل المستهلكين. (٤ إعلانات)
٦٩	٧. <u>تدريثاً عن أهداف التسويق</u> (٤ إعلانات) ١. <u>تحقيق أقصى ربح</u> (٤ إعلانات) ٢. <u>تحقيق الأرباح</u> (٤ إعلانات) ٣. <u>تحقيق المقدم والنمو</u> ٤. <u>تحقيق القدرة على المنافسة والبقاء في بيئة الأعمال</u>
	٨. <u>مذكر (٣ نقاط) / إعلانات الكونقولة</u> (٣ × ٢ = ٦)





رقم الصفحة
في الكتاب

- المسؤول الثاني: (ع ا ك ل م ن ه)
 بما يذكر التفتيش اطل على اياتي: (اعلامات)
- ٩
 ١. اخذت من اية البطالة بين افراد المجتمع
 ٢. في بين فاحيز مالكين يسوع والمطالين فيه
 ٣. ت بين اداء لسوقه وفعها نحو المطالين
 ٤. روف المكن وفات، بطوس اة والكيفة بجوا المجرى كليا
 ٥. ا ر مؤس (الأفوال محليا)
- ٥٢
 ١. م (ا ب ج د ه) تفتيش والتامل (مبارة)
 ٢. مؤسس (الاعراف الز ا ب)
 ٣. مؤسسة (الذلة وتفتيش أموال الأسيان)
 ٤. المؤسسة (العانة للاسكان والتطوير الحضري)
 ٥. بناء الان ا ا طنا (المشوقا لخرافين)
 ٦. مزارقة (تفتيش الا حة وفتيش تفتيش الأوس)
- ٨٩
 ١. ا a
 ٢. بناء قاعدة بيانات (اللائحة)
- ٤٥
 ١. الفحص الحسني
 ٢. الفحص المخبرية (شيرة تفتيش)
 ٣. استعمال أدوات القياس المختلفة
 ٤. يتكون ا طالب اثنين فقط لكل بند (ع x ٤)
- ٩٢
 (ب) ثبات كراتان في موضع الزبون: (اعوانت)
 ا. اعد الزبون ا كة كناصر اسوع أهمية الأذن
 انشوع قائم من اجله
 ٤. ليس الزبون مجرد عدد احصائي جاد وحيد معانده بأفضل مبرة
 ٣. تطوق الزبون بفضله هذا هو بسوع عند زيارته مسروره لنا
 نجيب الترحيب به واستقباله اة قبالة حسنا
 ٤. عند محاولة الزبون والحرص على استماعه فبأية وقبارة
 ٥. يستحق الزبون من صاحب العمل أعلى قدر من الأستياء والمعاملة
 ايجابية المطلوبة
 ٦. وولد (٣) فقط (٣ x ٤ = ٦)





رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الثالث: (٤ علامات)

١. اشرح ثلاثاً من الأخطاء: (٨ علامات)

٢. اشرح ثلاثاً من أخطاء إملائية أو نحوية أو صرفية أو دلالية: (٤ علامات)

٣. اشرح ثلاثاً من أخطاء نحوية أو صرفية أو دلالية أو دلالية: (٤ علامات)

٤. اشرح ثلاثاً من أخطاء نحوية أو صرفية أو دلالية أو دلالية: (٤ علامات)

٥. اشرح ثلاثاً من أخطاء نحوية أو صرفية أو دلالية أو دلالية: (٤ علامات)

٦. اشرح ثلاثاً من أخطاء نحوية أو صرفية أو دلالية أو دلالية: (٤ علامات)

٧. اشرح ثلاثاً من أخطاء نحوية أو صرفية أو دلالية أو دلالية: (٤ علامات)

٨. اشرح ثلاثاً من أخطاء نحوية أو صرفية أو دلالية أو دلالية: (٤ علامات)

٩. اشرح ثلاثاً من أخطاء نحوية أو صرفية أو دلالية أو دلالية: (٤ علامات)

١٠. اشرح ثلاثاً من أخطاء نحوية أو صرفية أو دلالية أو دلالية: (٤ علامات)

١١. اشرح ثلاثاً من أخطاء نحوية أو صرفية أو دلالية أو دلالية: (٤ علامات)

١٢. اشرح ثلاثاً من أخطاء نحوية أو صرفية أو دلالية أو دلالية: (٤ علامات)

١٣. اشرح ثلاثاً من أخطاء نحوية أو صرفية أو دلالية أو دلالية: (٤ علامات)

١٤. اشرح ثلاثاً من أخطاء نحوية أو صرفية أو دلالية أو دلالية: (٤ علامات)

١٥. اشرح ثلاثاً من أخطاء نحوية أو صرفية أو دلالية أو دلالية: (٤ علامات)

١٦. اشرح ثلاثاً من أخطاء نحوية أو صرفية أو دلالية أو دلالية: (٤ علامات)

١٧. اشرح ثلاثاً من أخطاء نحوية أو صرفية أو دلالية أو دلالية: (٤ علامات)

١٨. اشرح ثلاثاً من أخطاء نحوية أو صرفية أو دلالية أو دلالية: (٤ علامات)

١٩. اشرح ثلاثاً من أخطاء نحوية أو صرفية أو دلالية أو دلالية: (٤ علامات)

٢٠. اشرح ثلاثاً من أخطاء نحوية أو صرفية أو دلالية أو دلالية: (٤ علامات)



رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الرابع (ك إجابة)

ج) تتكون دراسة الجدوى من (٨ عناصر)

١. الدراسة التسويقية (عامة إجابة)

٢. دراسة المخاطر

٣. الأرباح والأداءات

٤. المردود

٥. الإدارة

٦. تحديد حوافضات، لسهولة الإدارة

٧. تحديد سرعة دوران الأصول أو لسهولة

٨. تحديد نسبة الأرباح المناسبة

٩. تحديد القيمة الطبيعية المتوقعة

١٠. تحديد موقع الإنتاج

١١. تحديد مصادر التمويل والأرباح المتوقعة

١٢. * مطلوب (٣) فقط (٣ عناصر)

١٣. ا. الأعمال التجارية، و ب. صناعة اصحاب مشروع

١٤. و ج. أ. مع س. ك. أ. هـ

١٥. الأعمال المقترحة من قبل الأخرى

١٦. مثل: البنوك، المؤسسات العامة، الشركات

١٧. (ب) طرائق لتسوية الائتموني: (١) (٢) (٣) (٤) (٥) (٦) (٧) (٨) (٩) (١٠) (١١) (١٢) (١٣) (١٤) (١٥) (١٦) (١٧) (١٨) (١٩) (٢٠) (٢١) (٢٢) (٢٣) (٢٤) (٢٥) (٢٦) (٢٧) (٢٨) (٢٩) (٣٠) (٣١) (٣٢) (٣٣) (٣٤) (٣٥) (٣٦) (٣٧) (٣٨) (٣٩) (٤٠) (٤١) (٤٢) (٤٣) (٤٤) (٤٥) (٤٦) (٤٧) (٤٨) (٤٩) (٥٠) (٥١) (٥٢) (٥٣) (٥٤) (٥٥) (٥٦) (٥٧) (٥٨) (٥٩) (٦٠) (٦١) (٦٢) (٦٣) (٦٤) (٦٥) (٦٦) (٦٧) (٦٨) (٦٩) (٧٠) (٧١) (٧٢) (٧٣) (٧٤) (٧٥) (٧٦) (٧٧) (٧٨) (٧٩) (٨٠) (٨١) (٨٢) (٨٣) (٨٤) (٨٥) (٨٦) (٨٧) (٨٨) (٨٩) (٩٠) (٩١) (٩٢) (٩٣) (٩٤) (٩٥) (٩٦) (٩٧) (٩٨) (٩٩) (١٠٠)

١٨. ا. استخراجه من كتاب الجليل

١٩. الجريد والكتف

* كلاهما فكل منهما (٦ = ٤ × ٣)





رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الخاص به (علاوة)

أما يأتي ثلاث مؤشرات: (أحداث)

١. الإعدادات

٢. البيع المستهدف

٣. الصادقات، أو ما عداها * (مؤشرات) (١٤٣٣هـ)

ب) مؤشرات جودة المنتجات: (علاوة)

١. الكفاءة التشغيلية، أو ما عداها (مؤشرات) (١٤٣٣هـ)

٢. رضا العملاء، أو ما عداها (مؤشرات)

٣. رفع الكفاءة التشغيلية، أو ما عداها (مؤشرات)

٤. زيادة حجم المبيعات، أو ما عداها (مؤشرات)

٥. تلبية طلبات العملاء، أو ما عداها (مؤشرات)

٦. دفع عمولة عمال المبيعات (إنتاجية)

٧. تدفق طرقات الشحن والسريعة في موقع العمل

٨. الفهم التام للأنظمة، أو ما عداها (مؤشرات)

٩. مواجهة المنافسة العادلة في الأعمال

* إنك إنك (ع) نقاط فقط (ع) (١٤٣٣هـ)

ج) إجراءات الإنتاج أو مشروع (ع) (١٤٣٣هـ)

١. التحسين والتجديد

٢. تجهيز المكان

٣. شراء الآلات والمعدات

٤. الكوادر البشرية

* علامة لكل إجابة (ع) (١٤٣٣هـ)

