

# السياحة والسفر

المستوى الثالث/ للفرع الفندقى

١,٠٠



TRAVEL  
&  
EXPLORE

إعداد المعلم:

محمد الحجاوي

٠٧٨٧٧٠٨٢٨٦ / ٠٧٩٥١٢٢٣٦٧



## السياحة والسفر / المستوى الثالث

### الوحدة الأولى : الإرشاد السياحي

س ١ : ما المقصود بالإرشاد السياحي؟

عرف الإرشاد السياحي على انه نشاط تعليمي يهدف الى اكتشاف المعاني والصلات بين الاشياء عن طريق الخبرة المباشرة ووسائل الاعلام المتاحة .

س ٢ : وضح اهم القواعد التي يركز عليها الإرشاد السياحي؟

- ١- التوافق بين المقومات السياحية وما يقدم من معلومات وحقائق تتعلق بالموضوع ذاته
- ٢- ارتكاز عملية الإرشاد السياحي على طريقة تقديم المعلومات للمجموعات السياحية
- ٣- ارتكاز مفهوم الإرشاد بالسياحي على العديد من العلوم سواء كانت علمية او تاريخية، جغرافية او معمارية .
- ٤- ان الهدف الرئيس للإرشاد ليس التعليم والتلقين ولكنه يكمن في المغامرة والمتعة والاثارة .

س ٣ : بين اهمية الإرشاد السياحي؟

- ١) تسهم مهنة الإرشاد السياحي في تهيئة معلومات وبيانات دقيقة وصحيحة وموثقة وحديثة عن اتجاهات الطلب السياحي ورغبات السياح وحاجاتهم وسلوكياتهم .
- ٢) يسهم الإرشاد السياحي في تطبيق آليات التسويق المباشر (Direct Marketing) من خلال قدرة المرشد السياحي على التواصل الايجابي مع افراد المجموعة السياحية .
- ٣) يسهم الإرشاد السياحي في تحقيق التفاعل المنشود بين حضارات الشعوب من خلال ايجاد العلاقات التفاعلية الصحيحة بين المرشد السياحي والضيف الزائر (Encounters)
- ٤) تتطلب الحاجات والدوافع المختلفة للسائح اشباعا وان هذه الحاجات والدوافع يتم تحقيقها من خلال تطوير مهنة الإرشاد السياحي
- ٥) تتضمن مهنة الإرشاد السياحي عددا من النشاطات الاجتماعية والاقتصادية الفرعية وهذه النشاطات تؤدي الى زيادة الدخل القومي مما ينعكس ايجابا على تطوير صناعة السياحة من جهة ويلبي حاجات السائح ودوافع المعرفة والاستكشافية من اخرى

س ٤ : من هو المرشد السياحي؟

الدليل الذي يقود السائح او المجموعة السياحية ويرشده في السفر والرحلة السياحية مهما اختلف نوعها .

س ٥ : ما هي الشروط الواجب توافرها في المرشد السياحي؟ سؤال وزاري ٢٠١٢ : دورة صيفية

س : اذكر خمسا من الشروط الواجب توافرها في الشخص الذي يسعى للحصول على ترخيص ممارسة مهنة الإرشاد السياحي وفقا للنظام الاردني ؟ ٥ علامات

- ١ . اردني الجنسية واتم العشرين من عمره
- ٢ . غير محكوم عليه بجناية او جرم مخل بالشرف والاخلاق العامه
- ٣ . حاصل على الدرجة الجامعية الاولى او ما يعادلها او الدبلوم في خدمات مرشدي السياح من كلية معتمدة كحد ادنى
- ٤ . قد اجتاز امتحاني اللغة الانجليزية والمعلومات السياحية
- ٥ . قد اجتاز امتحان الدورة التي تنظمها الوزارة
- ٦ . متفرغا لممارسة مهنة المرشد السياحي ولا يجوز له مزاولة اية وظيفة او مهنة اخرى بما في ذلك التجارة والسمسرة

س٦ : ما هي الوثائق المطلوبة عند تقديم طلب الالتحاق بمهنة الارشاد السياحي؟

- ١) الاوراق الجامعية
- ٢) مصدقية عدم محكومية
- ٣) صورة عن الهوية الشخصية او جواز السفر

س٧ : ما هي الامور الواجب الالتزام بها من قبل المرشد السياحي عند ممارسة مهنته؟

- أ- التحلي باخلاق المواطنه الصادقة
- ب- ارتداء الزي المقرر
- ت- وضع الرخصة (الباجه) على صدره اثناء العمل و اظهارها ليطلع عليها السائح وموظفو الوزارة
- ث- تسليم رخصته الى الوزارة عند الغائها او وقف العمل بها
- ج- القيام بواجباته على اكمل وجه اثناء مرافقته للافواج السياحية من اعطاء المعلومات الوافية والدقيقة وشرحها والالتزام بالمواعيد المحددة للبرنامج السياحي .

س٨ : ما الفرق بين ؟ سؤال وزارى ٢٠١٢ ( ضع دائرة ) ٢ علامة

- المرشد العام :  
هو المرشد الذي يتولى تنفيذ البرنامج السياحي على مختلف مناطق الدولة ولا يقتصر عمله على موقع جغرافي محدد .
- المرشد الخاص؟  
هو المرشد السياحي الذي يتولى تنفيذ البرنامج السياحي في منطقة جغرافية محددة، ولا يحق له مرافقة المجموعات السياحية في مناطق اخرى .
- منظم الرحلات؟  
يختص منظم الرحلات السياحية بترتيب تنفيذ البرامج السياحية وتنظيمها ومراقبتها .
- المرشد المستكشف؟  
يتصف هذا النوع من المرشدين السياحيين بالكفاءة العالية والقدرة على التأثير في السائح من خلال ابراز جمال الطبيعة وصحة البيئة وسلامتها .
- مرشد الشركات التجارية والصناعية الكبرى ؟  
يتصف هذا النوع من المرشدين السياحيين بخصائص مميزة ابرزها:  
١- التخصصية في المجال الذي يعملون به  
٢- تتمحور وظيفتهم في مرافقة المجموعات السياحية في المواقع التابعة للشركة او المؤسسة التي يعملون به
- مرشد المؤسسات الرسمية للدولة  
هو المرشد السياحي الذي يرافق المجموعات السياحية ذات الصبغة السمية والضيوف الرسميين بناء على تكليف من المؤسسات الرسمية مثل رئاسة الوزراء او وزارة الخارجية .

س ٩ : اذكر اهم الخصائص المعرفية للمرشد السياحي؟

- ١) وجود ارتباط ايجابي بين مستوى التحصيل الاكاديمي للمرشد السياحي واللغة التي يتقنها
- ٢) تمكن المرشد السياحي معرفيا يغدو اكثر فاعلية من المرشد السياحي الاقل تفوقا واعدادا
- ٣) معرفة المرشد السياحي بالمسائل التي تقع خارج ميدان تخصصه والميادين الاخرى ذات العلاقة بهذا التخصص
- ٤) كمية المعلومات المتوافرة لدى المرشد السياحي الفعال

س ١٠ : عدد اهم مهارات الارشاد السياحي؟ سؤال وزاري ٢٠١٢ / ٢ علامة مع ذكر مثالين لكل منها؟

- ١- المهارات الفنية
- ٢- المهارات الذاتية
- ٣- المهارات الإدراكية
- ٤- المهارات الاجتماعية

س ١١ : اذكر اربعا من واجبات المرشد السياحي قبل البدء في تطبيق البرنامج السياحي؟

- ١- معرفة الأجر الشخصي له او لا
- ٢- مناقشة ما جاء بالبرنامج السياحي بتفاصيله جميعها قبل اعطاء الموافقة او الرفض على ذلك
- ٣- الانتباه الى الامور القانونية جميعها لكيلا يرتكب المرشد السياحي اي مخالفة في اثناء قيامه بالعمل
- ٤- معرفة متطلبات السائح المشمولة في البرنامج السياحي

س ١٢ : اهم واجبات المرشد السياحي قبل وصول المجموعة السياحية؟

- ١- دراسة البرنامج المتفق عليه جيدا والتأكد من دقة المواعيد وقابليتها للتنفيذ
- ٢- تجهيز قائمة باسماء افراد المجموعة السياحية القادمة وباكتر من نسخة
- ٣- تهيئة المطبوعات المقرر توزيعها على افراد المجموعة السياحية
- ٤- استلام سلفة مالية لتغطية المصروفات التي تتطلب الدفع النقدي المباشر
- ٥- التأكد من سلامة وسيلة النقل السياحي ونظافتها

س ١٣ : واجبات المرشد السياحي عند استقبال المجموعة السياحية ؟

- ١- ضرورة الوصول الى موقع التقاء افراد المجموعة
- ٢- رفع لافتة باسم شركته والشركة المنظمة في مكان مناسب
- ٣- التعرف الى المجموعة وقاندها ومساعدتهم في انجاز المعاملات الرسمية
- ٤- عد الحقائب ولصق ملصق الشركة الخاص بذلك عليها
- ٥- التأكد من عدد الافراد في المجموعة عند الصعود الى الحافلة

س ١٤ : ما هي الاجراءات التي يقوم بها المرشد اثناء العودة الى مكان الاقامة؟

- ١- الترحيب بافراد المجموعة السياحية
  - ٢- تقديم موجز عن برنامج الرحلة السياحية ومواقع اقاماتهم
  - ٣- توضيح العملة الوطنية وفناتها وكيفية التحويل
  - ٤- تقديم شرح مبسط عن العادات والتقاليد
- سؤال وزاري ٢٠١٢ دورة صيفية

س ١٥: ما هي الامور التي يناقشها المرشد السياحي مع قائد المجموعة؟

س: برر اهمية اجتماع المرشد السياحي مع قائد المجموعة السياحية بعد الانتهاء من عملية استقبال المجموعة السياحية وتسكينهم بالفندق ؟ ٩ علامات

- ١- تدقيق اسماء الافراد في المجموعات كافة
- ٢- الاتفاق على اسلوب تنفيذ البرنامج ووقت الحركة صباحا
- ٣- القضايا الخاصة بالمجموعة مثل مرض احد افراد المجموعة

س ١٦: واجبات المرشد السياحي اثناء تنفيذ برنامج الرحلة السياحية؟

- ١- الالتزام الدقيق ببرنامج الرحلة السياحية وعدم اجراء اي تغييرات ٢- الالتزام التام بالمواعيد
- ٢- تفتيش الحافلة السياحية ٤- التأكد من حجوزات المطاعم والاقامة بالتواصل مع الشركة السياحية المنظمة
- ٥- التأكد من عدد افراد المجموعة السياحية

س ١٧: ما هي الخطوات التي يتبعها المرشد السياحي عند انتهاء البرنامج وتوديع المجموعة السياحية؟

- ٦- تسليم قائد المجموعة الوثائق والوصولات المتعلقة بافراد المجموعة
- ٧- التأكد من جوازات السفر
- ٨- التأكد من تذاكر السفر وصلاحياتها
- ٩- تدقيق الحسابات الشخصية لافراد المجموعة كافة
- ١٠- التأكد من عدد الحقائب
- ١١- التأكد من عدد المسافرين قبل مغادرة المجموعة المطار

س ١٨: اذكر اهم اسس التعامل مع الحالات الحرجة والخطرة التي تواجه المرشد السياحي؟

- ١- ان يكون على قدر كبير من التحكم باعصابه
- ٢- التغلب على بعض التشنجات التي من الطبيعي ظهورها على السائح
- ٣- عدم اظهار اي نوع من ردة الفعل مهما كانت حاله
- ٤- اظهار اكبر قدر ممكن من الثقة بالنفس للسائح
- ٥- التركيز على الاشخاص الذين حالاتهم النفسية اضعف من حيث طمأننتهم
- ٦- كبح جماح اي شخص يحاول التصرف على طريقته الخاصه
- ٧- يجب ان يتوفر في جيب المرشد السياحي دفتر صغير يحتوي ارقام الهواتف المهمة

سؤال وزارى ٢٠١٢ دورة صيفية

س: عدد اهداف العلاقات العامة فى الارشاد السياحي ؟ ٤ علامات  
س ١٩: اذكر اهم اهداف العلاقات العامه فى الارشاد السياحي؟

- ١- وضع برامج اعلانية متكاملة لتحقيق الاهداف
- ٢- بناء سمعة جيدة للبلد والمنشأة السياحية
- ٣- اعطاء صورة عن عادات وتقاليد المجتمع
- ٤- نشر الوعي السياحي بين سكان المواقع السياحية

س ٢٠: عدد اهم مهارات العلاقات العامة لدى المرشد السياحي؟ مع توضيح كل منها؟

- علاقته بالسياح: لديه المام بطرق المحادثه ومهارات الاتصال والمام بطبيعة عمل الضيوف وكيفية التعامل معهم .
- علاقته مع العاملين بالفنادق: معرفة امور حجز الفنادق والالغاء وتنمية العلاقات الجيدة مع العاملين في الفندق
- علاقته بشركات النقل والسياحة: ضرورة تنمية علاقاته معهم ومعرفة اصول عملهم وتقوية الصلة المستمرة .
- علاقته باصحاب الخدمات السياحية: ايجاد علاقة مع العاملين في المطاعم والتعرف الى طرق الاتصال وظروف استثمارها .
- علاقته بالهيئات المختصة: ان يكون لها صلة بمجال السياحة .

سؤال وزارى ٢٠١٢ دورة شتوية

س: اذكر الاطراف الخمسة المشتركة فى عملية الاتصال السياحي ؟ ٥ علامات

س ٢١: من هي الاطراف الرئيسية المشتركة فى عملية الاتصال السياحي الارشادي؟

- ١- المرسل: (المرشد السياحي): يتمثل هنا بالمرشد السياحي
- ٢- الرسالة: (المعلومات السياحية): مجموعة الكلمات والرموز والمعاني المراد ارسالها الى المجموعة السياحية .
- ٣- القناة : (وسيلة الاتصال): وسيلة الاتصال التي تنتقل من خلالها الرسالة المطلوب توصيلها الى للسائح .
- ٤- المستقبل: (السائح): اذ انه المرسل اليه
- ٥- ارجاع الأثر: (الاستجابة): الاستجابة التي يبديها المرسل اليه بعد استقباله الرسالة وتفسيرها .

سؤال وزارى ٢٠١٢ دورة صيفية

س: ينبغي على المرشد السياحي مراعاة امور عدة عند اجراء عملية الاتصال السياحي مع المجموعة السياحية اذكر

خمساً منها ؟ ٥ علامات

س ٢٢: وضح اهم الاجراءات المتبعة من قبل المرشد السياحي فى عملية الاتصال السياحي؟

- ١- التاكد من غرض الاتصال
- ٢- معرفة المجموعة السياحية
- ٣- يبني رسالته واضعا المستقبل في ذهنه
- ٤- اختيار وسيلة الاتصال المناسبة
- ٥- اختيار وقت الاتصال المناسب

س ٢٣: ما المقصود بكل مما يلي:- وزارى ٢٠١٢ دورة شتوية ٨ علامات

س: ميز بين البروتوكول والاتيكييت من حيث المفهوم ؟

- أ- الاتيكييت السياحي : - مجموعة القواعد التي يتبعها المرشد السياحي في تواصله مع المجموعة معتبرها مؤشرات تدل على سلوك قويم وهي فن الخصال الحميدة
- ب- البروتوكول السياحي: - عبارة عن اجراءات وتنظيمات وقواعد اوليه واساليب واعراف وتقاليد واجب التقيد بها في عمليه الارشاد السياحي .

س ٢٤: أذكر اهم قواعد الاتيكيت والبروتوكول الواجب اتباعها في مهنة الارشاد السياحي؟

- ١- عدم التحدث عن نفسه فترة طويلة
- ٢- عدم تبادل اشارات فيها غمز مع افراد المجموعة
- ٣- تقديم النصح بمحبة والحذر من المدح الكاذب
- ٤- اجادة الاصغاء
- ٥- عدم نقد عادات وتقاليد بلد ما امام احد مواطنه
- ٦- اختيار الوقت المناسب لتوجيه السؤال
- ٧- عند التحدث مع المجموعة عدم التركيز على ملابسهم او احذيتهم
- ٨- التحدث بصوت هادئ ووقور
- ٩- الابتساماة وحركات العيون تدل على المشاركة الفاعله
- ١٠- ان يتصف المرشد بالتواضع وعدم التعالي

س ٢٥: وضح اهم الامور الواجب مراعاتها من قبل المرشد السياحي عند التعامل مع المديح في عملية الارشاد السياحي؟  
(مهم)

(عند تلقيه المديح)

- ١- تقبل المديح بقول كلمة شكرا
- ٢- عدم التواضع الى درجة كبيرة
- ٣- ان لا يبالغ بوصف ما فعله

(عندما يمدح المرشد احد افراد المجموعة؟)

- ١- ان يكون صادق
- ٢- ان يختار الوقت المناسب
- ٣- ان لا يقارن بالمدح بين احد افراد المجموعة

س ٢٦: وضح اهم الاجراءات الواجب مراعاتها من قبل المرشد السياحي عند التعامل مع النقد في عملية الارشاد السياحي؟  
(عند تلقيه النقد)

- ١- النظر الى الموضوع على انه فرصة
- ٢- عدم محاولة التستر على الخطأ وتحمل المسؤولية
- ٣- التأسف عن الخطأ وعدم تكراره

(عند انتقاد احد افراد المجموعة)

- ١- اختيار اسلوب النقد بعناية
- ٢- توجيه الانتقاد الى الشخص الكقابل بالسر
- ٣- أن لا يكون موضوع النقد شخصا
- ٤- الابتعاد عن التعميم وتجنب العنف

س ٢٦: أذكر اهم قواعد الاتيكيت في التعامل مع المجموعة السياحية؟

- ١- المحافظة على الوقت واحترام المواعيد
- ٢- مراعاة اساليب التعارف والتقديم والمصافحة

س ٢٧: قواعد الاتيكيت اثناء التعامل مع الاكراميات؟

- ١- في الثقافة اليابانية تعتبر الاكرامية مرفوضة وتعتبر اهانه
- ٢- اما في الولايات المتحدة لا يتوقع الترحيب مرة ثانية بمن لا يترك اكرامية في المرة الاولى
- ٣- النسبة المتعارف عليها عالميا هي ١٠-١٥% من قيمة الفاتورة وقد تصل الى ٢٠%
- ٤- في جميع الاحوال يفضل عدم طلب الاكرامية او عدها امام الزبون

س ٢٨: وضح اهم قواعد اتيكيت التعامل مع الزملاء في مهنة الارشاد السياحي؟

- ١- التعامل مع الزملاء بروح الفريق والتعاون
- ٢- تحمل المسؤولية عن بعض الزملاء
- ٣- تجنب المشاركة في الاشاعات والخداع
- ٤- علاقات المجاملة مهمة بين الزملاء
- ٥- تقديم المساعدة والعون اللازم لاي دليل سياحي جديد
- ٦- عدم السخرية من اخطاء الاخرين

س ٢٩: ما المقصود بالاخلاق في مهنة الارشاد السياحي؟

مجموعة من معايير السلوك الرسمية وغير الرسمية التي تعد المرجع في توجيه سلوك المرشدين السياحيين .

سؤال وزارى ٢٠١٢ دورة صيفية ( ٨ علامات)

س: فسر اهمية الالتزام بأخلاقيات العمل في مهنة الارشاد السياحي؟

س ٣٠: يؤدي الالتزام باخلاق العمل في مهنة الارشاد السياحي الى عدة امور اذكرها؟

- ١- اعطاء صورة جميلة عن البلد المضيف تساعد على صناعة السياحة فيه
- ٢- زيادة الدخل السياحي مما ينعكس ايجابا على الدخل القومي
- ٣- دعم ثقة المرشد السياحي بنفسه
- ٤- تقليل تعرض المؤسسات السياحية للخطر

س ٣١: ما المقصود بميثاق اخلاقيات مهنة الارشاد السياحي؟

مجموعة من القيم العليا التي يسعى المرشدون السياحيون الى الالتزام بها اثناء ممارسة العمل

س ٣٢: عدد اهم اهداف ميثاق العمل في القطاع السياحي؟

- ١- تعزيز انتماء العامل لمهنته ورسالته
- ٢- تطوير المجتمع الذي يعيش فيه وتقدمه
- ٣- الارتقاء بالسياحة
- ٤- توعية العمل في مهنة الارشاد السياحي باهميته ودوره في بناء مستقبل وطنه

س ٣٣: ما المقصود باخلاقيات الارشاد السياحي؟

مجموعة القواعد والاسس التي يجب على المرشد السياحي التمسك بها والعمل بمقتضاها ليكون ناجحا في تعامله مع المجموعات السياحية

س ٣٤: اذكر اهم مصادر الاخلاقيات في عمل المرشد السياحي؟ (سؤال وزارى) ٢٠١٢

- ١- البيئة الاجتماعية والعادات والتقاليد
- ٢- التشريعات السياحية
- ٣- المصدر الديني

س ٣٥: اذكر اهم وسائل النهوض باخلاقيات مهنة الارشاد السياحي؟

- ١- وضع قانون او قواعد اخلاقية لسلوكيات المرشد السياحي
- ٢- وضع ما يسمى بـ (الاستشارة الاخلاقية) لدى الجهات المشرفة على عمل المرشد السياحي
- ٣- عقد دورات تدريبية للمرشد السياحي
- ٤- وضع حوافز مادية ومعنوية للمرشدين السياحيين



س ٣٦: على ماذا ينص قرار المدونه العالمية لآداب السياحة، ومتى أقر؟ ما اهداف الجمعية العامة للأمم المتحدة فيما يتعلق بتنشيط السياحة وتنميتها؟

- ١- الاسهام في التنمية الاقتصادية
- ٢- التفاهم الدولي والسلام والرفاهية
- ٣- الاحترام العالمي لحقوق الانسان
- ٤- الحريات الاساسية وتوفيرها للجميع دون تمييز

اقر في الفترة ٢٧ ايلول/سبتمبر و ١ تشرين الاول/اكتوبر سنة ١٩٩٩م في دورتها الثالثة عشر التي عقدت في سانتياغو تشيلي

س ٣٧: اذكر اهم المعلومات التي يحتاجها المرشد السياحي عند زيارة احد المواقع الاثرية والسياحية؟

- ١- طرق النقل والمواصلات
- ٢- التوزيع الاداري
- ٣- المناخ واحوال الطقس
- ٤- العادات والتقاليد والطقوس الدينية
- ٥- خريطة تبين التوزيع الجغرافي للمواقع السياحية
- ٦- معلومات عامه عن التاريخ والتراث للمنطقة
- ٧- العوامل الطبيعية والجيولوجية الساندة في الموقع
- ٨- معلومات تتعلق بالبنيتين السياحيتين (الفوقية والتحتية) والمنشآت السياحية
- ٩- المطبوعات والمطويات

س ٣٨: ماذا ينبغي على المرشد السياحي المتطور معرفته عند زيارة المواقع السياحية؟

- ١- معرفة نظام التوقيع العالمي
  - ٢- قراءة الخرائط السياحية وفهمها وتحليلها
  - ٣- استخدام برمجية نظم المعلومات الجغرافية (GIS)
  - ٤- تحليل الصور الجوية والفضائية
- س ٣٩: وضح اهمية استخدام الخرائط السياحية للمرشد السياحي؟ (مهم)

- ١- تمثيل لسطح الكرة الارضية
- ٢- اعطاء صورة حقيقية عن شكل المنطقة وحجمها
- ٣- بيان اهم مظاهرها الحقيقية كالارتفاع وتوزيع الامطار وطرق النقل وتوزيع الفنادق
- ٤- معالم الجذب السياحي

ملاحظة: حفظ الدلالات والرموز في الشكل (١-٩) ص ٤

س ٤٠: تكمن مبررات اتقان المرشد السياحي لقراءة الخرائط السياحية بعدة نقاط اذكرها؟  
سؤال وزارى ٢٠١٢ شتوية : برر اهمية اتقان المرشد السياحي لقراءة الخرائط السياحية ؟

- ١- تتميز الخرائط السياحية بانها وسيلة مركزة وملخصة للمعلومات
- ٢- تبين الخرائط السياحية اوجه الاختلاف والتباين والتشابه داخل المواقع السياحية
- ٣- تساعد الخرائط السياحية على فهم العلاقات المكانية
- ٤- تساعد الخرائط عند اضافة الالوان والرموز والكتابة على سرعة التمييز والتخصيص

س ٤١ : عدد اهم طرق تثقيف المرشد السياحي وتفاعله مع الحدث؟(مهم)

- ١- البحث المستمر
- ٢- متابعة الاحداث العالمية
- ٣- الاطلاع المستمر على اخر الاحداث
- ٤- القراءة المستمرة وتثقيف النفس
- ٥- الاحتكاك الفعال مع السائح والتركيز على اللغة
- ٦- العمل على ايجاد نوع من الاتصال الفعال
- ٧- التعرف على اكبر عدد ممكن من اصحاب الشركات السياحية
- ٨- معرفة الاجراءات والامور المتعلقة بالاسعافات الاولية
- ٩- الالتحاق في اي دورات او برامج تعقدتها المؤسسات المتخصصة
- ١٠- تدوين اي تفاصيل خاصة باماكن الزيارة

## السـيـاحـة

## والسـفـر

## المسـتـوى الثـالث

## الوحدـة الاوـلى

## الارشـاد السـياحـي

اعداد:

أ. محمد الحجاوي ٠٧٩٥١٢٢٣٦٧ --- ٠٧٨٧٧٠٨٢٨٦

## المستوى الثالث ( الوحدة الثانية )

### المنظمات السياحية

- س ١ : ما المقصود بالمنظمة السياحية الدولية؟ موجود تعريفها في النهاية
- س ٢ : كيف نشأت المنظمة السياحية الدولية؟  
نشأت بموجب اتفاقيات دولية متعددة الأطراف.
- س ٣ : أذكر أهم أنواع المنظمات الدولية؟
١. مفتوحة وغير مفتوحة
  ٢. حكومية وغير حكومية
  ٣. شاملة ومتخصصة
  ٤. قضائية وإدارية أو تشريعية
  ٥. عالمية وإقليمية
  ٦. تنتهج مبدأ العمل التطوعي
- س ٤ : وضح أهم خصائص المنظمات السياحية الدولية.
- تتصف المنظمات السياحية الدولية بعدة خصائص، أذكرها:
  - ١. تتألف من مجموعة من الدول ذات السيادة.
  - ٢. تتمتع بصفة الديمومة (الاستمرارية).
  - ٣. أساسها القانوني عبارة عن معاهدة دولية.
  - ٤. تمتلك الشخصية القانونية.
- س ٥ : ميز بين المنظمة السياحية الدولية والمنظمات (الوكالات) الدولية المتخصصة من حيث (المفهوم):
- المنظمة السياحية الدولية: هيئة دائمة تتمتع بالإدارة الذاتية وبالشخصية القانونية باتفاق مجموعة من الدول على إنشائها كوسيلة تعاون اختيار في أمور معينة في مجال السياحة، ويحددها الاتفاق المنشئ لها.
  - المنظمة (الوكالة) الدولية المتخصصة (نهية الوحدة)
- س ٦ : أذكر / عدد أقسام المنظمات الدولية حسب:
١. هدفها: .....
  - أ - منظمات عامة - ب- منظمات خاصة، وتقسم إلى:
    - اقتصادية.
    - علمية.
    - اجتماعية وإنسانية
    - تتعلق بالمواصلات
  ٢. العضوية:
    - أ - منظمة عالمية ب- منظمة إقليمية ج- منظمة عقائدية
  ٣. السلطة التي تمارسها:
    - أ - قضائية ب - تشريعية ج- إدارية د - عامة
- س ٧ : وضح وأذكر أو عدد أهم مصادر القواعد القانونية للمنظمات السياحية الدولية؟
١. اتفاقيات ومعاهدات دولية
  ٢. مبادئ القانون الدولي العام
  ٣. القرارات الصادرة عن المنظمة الدولية
  ٤. الأعراف الدولية

- س ٨ : ما المقصود بالمنظمة السياحية غير الحكومية؟ (نهاية الوحدة )  
س ٩ : وضح واذكر أهم خصائص وسمات المنظمات السياحية غير الحكومية؟  
١. لا تتمتع بالشخصية أو الأهمية القانونية  
٢. تخضع المراكز التابعة لها إلى قانون البلد الموجودة فيه.  
٣. لا تتمتع بأي امتيازات أو إعفاءات

س ١٠ : وضح أو بين أهم مزايا العضوية في منظمة السياحة العالمية؟

١. الاستفادة من المشورة حول القضايا السياحية
٢. الإسهام في تبني معايير عالمية وممارسات تحكم السياحة
٣. الاستفادة من جمع البيانات المأخوذة من البلدان وتحليلها ونشرها

س ١١ : ما هي أهم البرامج التي تقدمها منظمة السياحة العالمية؟

- أو اذكر النشاطات التي تتمثل بها منظمة السياحة العالمية.
١. التعاون من أجل التنمية
  ٢. التنمية المستدامة
  ٣. تنمية الموارد البشرية
  ٤. الجودة النوعية للتنمية السياحية
  ٥. إحصائيات التحليل الاقتصادي

س ١٢ : اذكر أهم المنظمات السياحية العاملة في القطاع السياحي؟

١. منظمة السياحة العالمية
٢. المنظمة الدولية للطيران المدني
٣. المنظمة البحرية الدولية
٤. الاتحاد الدولي لوكلاء السياحة والسفر
٥. الجمعية الدولية لوكالات السفر
٦. منظمة التربية والعلوم الثقافية
٧. منظمة تطوير السياحة الإفريقية
٨. الأكاديمية الدولية للسياحة

س ١٣ : اذكر أهم المنظمات السياحية العربية؟

١. منظمة السياحة العربية
٢. مجلس الطيران المدني للدول العربية
٣. الاتحاد العربي للفنادق
٤. اتحاد منظمات مكاتب السياحة والسفر العربية

س ١٤ : اذكر أهم المنظمات السياحية الأردنية.

١. وزارة السياحة والآثار
٢. هيئة تنشيط السياحة
٣. جمعية الفنادق الأردنية
٤. جمعية مكاتب وشركات السياحة والسفر
٥. الجمعية الملكية لحماية البيئة البحرية
٦. الجمعية الملكية لحماية الطبيعة
٧. جمعية أصحاب المطاعم السياحية الأردنية



## مقارنة بين المنظمات السياحية العالمية

اسم المنظمة	تاريخ إنشائها ومقرها	عدد الأعضاء	أهداف المنظمة
منظمة السياحة العالمية	١٩٢٥ / مدريد	١٤٥ بلداً ٧ أقاليم ٣٥٠ عضواً منتدباً من القطاع الخاص	<ul style="list-style-type: none"><li>• نقل الخبرات والتجارب والمعرفة الفنية للسياحة</li><li>• الإسهام في بناء قدرات العاملين في السياحة</li><li>• تعزيز الشراكة في التنمية السياحية</li><li>• ترويج السياحة كآلية للسلام وأداة تعاون مشترك</li><li>• تبادل الخبرات والتجارب المتوافرة لدى الدول</li></ul>
المنظمة الدولية للطيران المدني (إيكاو) ICAO	١٩٤٧ / مدينة مونتريال كندا	-	<ul style="list-style-type: none"><li>• تنظيم عمليات الملاحة بين الدول</li><li>• عمليات عبور الحدود وتسهيلها</li><li>• منع المخالفات</li><li>• وضع أنظمة التحقيق في الحوادث الجوية</li></ul>
المنظمة البحرية الدولية (IMO)	لندن	-	<ul style="list-style-type: none"><li>• العمل على تحسين الأمان في البحار</li><li>• مكافحة التلوث البحري وتشجيع السياحة البيئية</li><li>• إرساء نظام لتعويض الأشخاص الذين يتكبدون خسائر مالية بسبب تلوث البحار</li><li>• تأسيس نظام دولي لنداءات الاستغاثة والبحث والإنقاذ</li></ul>
الاتحاد الدولي لوكلاء السياحة والسفر (الأوفتا) UFTAA	بروكسل / بلجيكا	أكثر من (٣٢) ألف وكالة ومكتب سياحة	<ul style="list-style-type: none"><li>• (مهامه):</li><li>• التنسيق بين وكلاء السياحة والسفر</li><li>• الإسهام في حل المشكلات التي تواجهها أعمال الوكالات</li><li>• التنسيق مع المنظمات ذات العلاقة بأنشطة وكلاء السياحة والسفر</li></ul>

اسم المنظمة	تاريخ إنشائها ومقرها	عدد الأعضاء	أهداف المنظمة
الجمعية الدولية لوكالات السفر (واتا) WATA	جنيف / سويسرا	-	تقديم الحوافز والمزايا لأفضل وكالات السفر، للارتقاء بالخدمات والتسهيل (نشاطاتها)
منظمة التربية والعلوم والثقافة (يونسكو) UNESCO	-	-	<ol style="list-style-type: none"><li>١. التعاون مع منظمة السياحة العالمية في مجال السياحة وإدارة المواقع التراثية والأثرية</li><li>٢. إعداد منشورات خاصة بالموضوعات السياحية</li><li>٣. تشجيع التعاون بين دول العالم في مجال الحفاظ على المواقع التراثية والأثرية، بهدف تحقيق تنمية سياحية مستدامة في تلك المواقع</li></ol>
منظمة تطوير السياحة الإفريقية (ODTA)	الكاميرون	-	<ol style="list-style-type: none"><li>١. توفير الإدارة الجيدة للمواقع السياحية</li><li>٢. التسويق المشترك بين الدول الأعضاء</li></ol>
الأكاديمية الدولية للسياحة International Academy of Tourism	موناكو	شخصيات معروفة في القطاع السياحي	وضع معايير دولية واضحة في المجالات الأكاديمية للسياحة
الاتحاد الدولي للتدريب المهني السياحي (WAPTT)	فرنسا	-	<ol style="list-style-type: none"><li>١. تطوير الكوادر البشرية العاملة في القطاع السياحي وتنميتها</li><li>٢. التعاون في وضع البرامج التدريبية وتنسيقها بما يلبي الاحتياجات المطلوبة من الكفاءات</li></ol>



اسم المنظمة	تاريخ إنشائها ومقرها	عدد الأعضاء	أهداف المنظمة
الاتحاد الدولي للنقل الجوي (IATA)	مونتريال	١٠٦ أعضاء	١. تنظيم النقل الجوي وتنشيطه ٢. حل المشاكل التي يمكن أن تحدث ٣. تطوير آليات التعاون المشترك بين شركات الطيران العالمية من حيث: تنظيم أنشطتها وتوحيدها في عدد من المجالات مثل الحجوزات الإلكترونية
اللجنة الأوروبية للسياحة (UTC)	إيرلندا		١. تشجيع السياحة والسفر ٢. تبادل الترويج الإعلام والسياحة

### مقارنة بين المنظمات السياحية العربية والأردنية

اسم المنظمة	تاريخ إنشائها ومقرها	الأهداف والمهام
منظمة السياحة العربية	السعودية	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنظيم صناعة السياحة بين الدول العربية</li> <li>تنشيط صناعة السياحة وتطويرها</li> <li>دعم مصالح الأعضاء ورعايتها</li> <li>اعتمادها كأداة لرفع الدخل والحد من الفقر والبطالة</li> <li>وضع سياسات التسويق والترويج السياحي</li> <li>خلق بيئة استثمارية حاضنة للمشاريع السياحية</li> </ul>
مجلس الطيران المدني للدول العربية	القاهرة	<ul style="list-style-type: none"> <li>التنسيق بين المنظمات العربية والعالمية في مجال النقل السياحي</li> <li>توحيد القوانين والنظم والتشريعات الخاصة بالطيران المدني</li> <li>تشجيع التعاون العربي في مجالات السياحة والنقل السياحي</li> </ul>
الاتحاد العربي للفنادق	القاهرة	<ul style="list-style-type: none"> <li>التنسيق والتعاون بين المنشآت الفندقية</li> <li>رعاية المصالح الفندقية في الدول العربية</li> </ul>
اتحاد منظمات مكاتب السياحة والسفر العربي	بيروت	<ul style="list-style-type: none"> <li>دعم مصالح الأعضاء ورعايتها</li> <li>تنشيط السياحة العربية البيئية وتطويرها</li> </ul>
وزارة السياحة والآثار	مديرية الآثار/ ١٩٢٣ دائرة السياحة/ ١٩٥٣ وزارة السياحة ١٩٧٢	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنمية السياحة وتطويرها</li> <li>المحافظة على المواقع السياحية وتسويقها</li> </ul>
هيئة تنشيط السياحة	١٩٩٨	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنشيط الحركة السياحية وترويجها</li> <li>نشر الوعي السياحي</li> <li>التسويق السياحي</li> </ul>
جمعية الفنادق الأردنية	عمان	<ul style="list-style-type: none"> <li>رفع مستوى ممارسه مهنة السياحه</li> </ul>
جمعيه مكاتب وشركات السياحه والسفر	عمان	<ul style="list-style-type: none"> <li>بيع تذاكر السفر * اجراء الحجز في الفنادق</li> <li>تأمين خدمه السيارات السياحيه * تأمين التأشيرات للسياح</li> <li>تأمين السياح وأمتعتهم لدى شركات التأمين وفقا للقوانين</li> </ul>
الجمعية الملكية لحماية البيئة البحرية	١٩٩٥	<ul style="list-style-type: none"> <li>الحفاظ على المصادر البحرية الطبيعية</li> <li>وتحقق رؤيتها من خلال : أ) حمايه البيئة السياحيه</li> <li>ب) التوعيه البيئيه الوطنيه ج) التأثير على متخذي القرار</li> <li>د) التنميه السياحيه المستدامه</li> </ul>

الارتقاء بالسياحة البيئية / انشاء شبكه من المحميات الطبيعيه الحفاظ على التنوع الحيوي في الأردن / اداره برامج توظين الأحياء البريه المهدهه بالافتراض / نشر الوعي البيئي / توفير برامج التدريب وبناء القدرات للعاملين / حمايه البيئه الطبيعيه	١٩٦٦	الجمعية الملكية لحماية الطبيعة
مهامته : (١) تنشيط حركة السياحه (٢) تقديم المشوره للجمعيات السياحيه (٣) تمثيل الجمعيات داخل وخارج المملكه (٤) عقد المؤتمرات والمشاركه فيها		نظام اتحاد الجمعيات السياحيه الاردنيه
<ul style="list-style-type: none"> <li>المحافظة على حقوق الأعضاء</li> <li>المشاركة في تصنيف وترخيص المطاعم وفق الأسس والقواعد</li> <li>المشاركة في تدريب الكوادر الفنية العاملة وتأهيلهم</li> </ul>		جمعية أصحاب المطاعم السياحية الأردنية
<ul style="list-style-type: none"> <li>الاسهام في تنشيط سياحه ذوي الاحتياجات الخاصه</li> <li>اعداد المرشدين في قياده ذوي الاعاقات المختلفه</li> <li>عقد المؤتمرات في تطوير السياحه الانسانيه</li> <li>تدريب ذوي الاحتياجات الخاصه على الحرف اليدويه</li> </ul>	تأسست عام ٢٠١٠ في عمان	الجمعية الاردنيه للسياحه الانسانيه

### الاتفاقيات السياحية

س ١ : ما المقصود بالاتفاقية السياحية؟ خلف الورقة

س ٢ : اذكر أهم الأهداف العامة للاتفاقيات الدولية لتطوير القطاع السياحي.

أهداف الاتفاقيات الدولية في تطوير القطاع السياحي:

١. التعاون بين الدول الموقعة على الاتفاقية في الترويج السياحي
٢. تحفيز وتدقيق الاستثمارات السياحية بين الدول
٣. تخفيف القيود الأمنية
٤. بناء أنظمة إلكترونية للحصول على التأشيرات السياحية

س ٣ : وضح أو اذكر أهم جهود جلالة الملك عبد الله الثاني في الاتفاقيات الدولية في تطوير القطاع السياحي؟

١. رفع المستوى المعيشي للمواطن الأردني
٢. تطوير المواقع الأثرية والسياحية
٣. تحقيق تقدم ملموس في تنفيذ المشروعات السياحية
٤. نمو في الاستثمار السياحي وزيادة الدخل القومي

س ٤ : ما هي أهم الاتفاقيات التي وقعها جلالة الملك عبد الله الثاني في تطوير القطاع السياحي للأردن؟

١. انضمام الأردن إلى منظمة التجارة العالمية
٢. توقيع اتفاقية شراكة مع الاتحاد الأوروبي
٣. توقيع اتفاقية الأيفتا
٤. توقيع اتفاقية التجارة الحرة العربية
٥. توقيع اتفاقية التجارة الحرة مع الولايات المتحدة الأمريكية

\* ملاحظة: حاز الأردن على المرتبة (١٤) عام ٢٠١٠ بين دول العالم في الحفاظ على سلامة المواطنين

وأمنهم واستقرارهم.



متى وقع الأردن كل من الاتفاقيات لتطوير السياحة مع الدول التالية؟

١٩٩٩	المغرب	الأردن	-
٢٠٠٤	الكويت	الأردن	-
٢٠٠٤	الإمارات	الأردن	-
٢٠٠٤	روسيا الاتحادية	الأردن	-
٢٠٠٥	كوريا	الأردن	-
٢٠٠٦	أذربيجان	الأردن	-

مبحث السياحة والسفر (المستوى الثالث):

سؤال: عرف المفاهيم والمصطلحات الآتية:

١. الإرشاد: نشاط تعليمي يهدف إلى اكتشاف المعاني والصلات بين الأشياء بالخبرة المباشرة ووسائل الإعلام.
٢. المرشد السياحي: الشخص الذي يتولى إدارة المجموعات السياحية في المواقع، ويتولى التوضيح والشرح على مناطق الجذب السياحي وعليه المحافظة على الأفراد، فهو السفير والناقل للحضارة.
٣. المرشد العام: هو المرشد السياحي الذي يتولى تنفيذ البرنامج السياحي على مختلف مناطق الدولة، ولا يقتصر على موقع واحد.
٤. المرشد الخاص: المرشد السياحي الذي يتولى تنفيذ البرنامج في منطقة معينة، ولا يحق له مرافقة المجموعة في مناطق أخرى.
٥. المرشد الذي يعمل مع مؤسسات رسمية: المرشد الذي يرافق المجموعات ذات الصبغة الرسمية والضيوف الرسميين بتكليف من مؤسسات رسمية.
٦. المرشد السياحي الفعال: هو المرشد الذي يستخدم مهاراته وخبراته في تطبيق الأساليب العلمية الحديثة في قيادة المجموعات.
٧. المهارات الإدراكية التصويرية: هي مقدرة المرشد على رؤية البرنامج السياحي بشكل متكامل وتفهمه لشبكة العلاقات المتكاملة في نجاح الرحلة.
٨. العلاقات العامة السياحية: الجهود المبذولة التي تقوم بها المؤسسة السياحية لتحسين صورتها في أذهان السياح وكسب رضاهم ودعم التفاهم والصلات بينهم.
٩. الإتيكيت السياحي: مجموعة القواعد التي يتبعها المرشد في تواصله مع أفراد المجموعة السياحية والنظر إليها باعتبارها مؤشرات تدل على السلوك القويم والذوق الرفيع (فن الخصال الحميدة).
١٠. البروتوكول السياحي: مجموعة إجراءات وتنظيمات وأساليب وقواعد الأولوية والأنظمة والعادات والتقاليد الواجب مراعاتها والتقيدها بها.
١١. أخلاق المهنة لدى المرشد: مجموعة من المعايير والسلوك الرسمية وغير الرسمية التي تعد المرجع في توجيه سلوك المرشدين أثناء أدائهم لوظائفهم، وتستخدمها الإدارة للحكم على مدى التزام المرشدين.
١٢. ميثاق أخلاق المهنة: هي مجموعة القيم العليا التي يسعى المرشدون السياحيون للالتزام بها أثناء ممارسة العمل، وهو مستوى توقعات المجموعة السياحية.
١٣. القيم العليا: التنظيم الخاص لخبرة الإنسان بما يعمل على تكوين الضمير الاجتماعي وتوجيه السلوك وفق المعايير السائدة في المجتمع مثل: (العدل في الحكم).



١٤. أخلاقيات الإرشاد السياحي: مجموعة القواعد والأسس التي يجب على المرشد السياحي التمسك بها والعمل بمقتضاه لينجح في تعامله مع السياح ويكتسب ثقة المتعاملين معه من المكاتب السياحية وشركات الطيران.
١٥. المنظمات السياحية الدولية: هيئة دائمة تتمتع بالإدارة الذاتية وبالشخصية القانونية باتفاق مجموعة من الدول على إنشائها كوسيلة تعاون اختياري في أمور معينة في مجال السياحة، ويحددها الاتفاق المنشئ لها.
١٦. المنظمات (الوكالات) الدولية المتخصصة: هي منظمات دولية تنشأ بموجب اتفاق بين الحكومات التي تضطلع بموجب أنظمتها السياسية بمجالات واسعة في السياحة والاقتصاد والاجتماع... وبما يتصل بها من شؤون ويوصل بينها وبين الأمم المتحدة.
١٧. المنظمات العامة: هي المنظمات التي تشمل أوجه التعاون الدولي مثل: الأمم المتحدة.
١٨. المنظمات الخاصة: هي المنظمات التي يقتصر نشاطها على هدف أو مبدأ أو مجال واحد من مجالات التعاون الدولي.
١٩. المنظمات الاقتصادية: هي المنظمات التي تسعى إلى تحقيق هدف في مجال التعاون الاقتصادي مثل: صندوق النقد الدولي
٢٠. المنظمات العلمية: هي المنظمات التي تسعى إلى التعاون العلمي والثقافي مثل: الوكالة الدولية للطاقة الذرية.
٢١. المنظمات الاجتماعية والإنسانية: هي المنظمات التي تسعى إلى تحقيق التعاون الاجتماعي مثل: منظمة العمل الدولي.
٢٢. المنظمات العالمية: هي المنظمات التي تشمل الدول جميعها في عضويتها مثل: الأمم المتحدة.
٢٣. المنظمات الإقليمية: هي المنظمات التي تحصر العضوية فيها بعدد محدود من الدول التي تقع في مجال جغرافي أو حضاري معين مثل: جامعة الدول العربية.
٢٤. المنظمات العقائدية: هي المنظمات التي تضم في عضويتها عدد من الدول تتصف بأيدولوجية معينة كالإسلام مثل: منظمة المؤتمر الإسلامي.
٢٥. المنظمات القضائية: هي منظمات قانونية تختص بالفصل في المنازعات الدولية أو القضائية بين الدول مثل: محكمة العدل الدولية.
٢٦. المنظمات الإدارية: هي المنظمات التي تهتم بإدارة مرفق دولي عام مثل: اتحاد البريد العام.
٢٧. المنظمات التشريعية: هي المنظمات التي تسعى إلى تحديد القواعد أو العلاقات القانونية في مجال معين مثل: منظمة العمل الدولية.
٢٨. المنظمات السياحية غير الحكومية: هي منظمات تمثل كياناً غير هادف للربح، وأعضاؤه جماعات من المواطنين ينتمون إلى دولة واحدة أو أكثر، وتحدد أنشطتهم بفعل الإرادة الجماعية لأعضائها.
٢٩. الاتفاقية السياحية: هي وثيقة تتضمن مجموعة إجراءات تنظيمية وأهدافاً عامة معتمدة عن طريق الاتفاق بين دولتين أو أكثر بهدف تنظيم شؤون السياحة.

مادة السياحة والسفر:

أسئلة الوحدة الثانية:

السؤال الأول: عرف المفاهيم والمصطلحات الآتية:

١. المنظمات السياحية غير الحكومية: هي كيان غير هادف للربح، وأعضاؤه جماعات من المواطنين ينتمون إلى دولة واحدة أو أكثر، وتتحدد أنشطتهم بفعل الإرادة الجماعية لأعضائها.
٢. الإقليم السياحي: رقعة جغرافية يتواجد فيها منتج سياحي مميز أو خليط معقد من المنتجات السياحية لإشباع رغبات وحاجات السياح.
- ٣- المنظمة الدولية للطيران المدني: هي إحدى منظمات الأمم المتحدة، تأسست عام ١٩٤٧، ومهمتها تطوير أسس الملاحة الجوية وصناعة النقل الجوي.
٣. منظمة السياحة العالمية: منظمة بدأ كمؤتمر دولي لاتحادات النقل السياحي الرسمية، وأصبحت فيما بعد وكالة تنفيذية لبرنامج الأمم المتحدة للتنمية، ومقرها في مدريد.
٤. الاتفاقيات السياحية: وثيقة تتضمن مجموعة إجراءات تنظيمية وأهداف عامة معتمدة عن طريق اتفاق بين دولتين لتنظيم الشؤون السياحية.

السؤال الثاني: فسر ما يأتي:

- أ - تعتبر منظمة التجارة العالمية الإطار العام للعولمة، ومن أهداف تنفيذ الاتفاقيات التجارية وإلغاء الرسوم الجمركية لتنتقل بحرية بين الدول ويشبع العالم سوقاً واحدة للاستهلاك وللإنتاج.
- ب - لتحقيق التعاون في إحدى المجالات الاقتصادية أو السياسية أو الاجتماعية، و لرفع مستوى السياحة في العالم.
- ج - لأنها تقوم بجمع البيانات السياحية للدول الأعضاء وتحليلها ونشرها مما يتيح للأعضاء الاستفادة من هذه المعلومات فيما بعد.
- د - حتى تحقق رؤيتها المتمثلة بتحقيق الازدهار الاقتصادي، ومكافحة الفقر من خلال التنمية السياحية المستدامة تفعيلاً لدور السياحة في تعظيم الميزة النسبية والتنافسية في الدول العربية كمناطق جذب سكاني.

السؤال الثالث: قارن بين منظمة السياحة العالمية ومنظمة السياحة العربية من حيث: النطاق الجغرافي، والأهداف:

اسم المنظمة	النطاق الجغرافي	أهداف المنظمة
منظمة السياحة العربية	تضم الدول العربية ضمن الإقليم الجغرافي (في السعودية)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تعظيم العوائد الاقتصادية للسياحة، وتفعيل مشاركة القطاع الخاص والمجتمعات المحلية.</li> <li>• اعتماد قطاع السياحة كأداة فاعلة لتحسين الدخل والحد من الفقر والبطالة وتعزيز مبدأ الشراكة في الإدارة الوطنية للسياحة.</li> <li>• وضع سياسات التسويق السياحي والترويج لها وقيادتها، وتعظيم العوائد الاقتصادية للسياحة.</li> </ul>
منظمة السياحة العالمية	١٤٥ بلداً ٧ أقاليم ٣٥٠ عضواً منتدباً من القطاع الخاص	<ul style="list-style-type: none"> <li>• نقل الخبرات والتجارب والمعرفة الفنية للسياحة.</li> <li>• الإسهام في بناء قدرات العاملين في السياحة.</li> <li>• تعزيز الشراكة في التنمية السياحية.</li> <li>• ترويج السياحة كآلية للسلام وأداة تعاون مشترك.</li> <li>• تبادل الخبرات والتجار المتوافرة لدى الدول.</li> </ul>

السؤال الرابع:

ناقش العبارة الآتية:

المنظمة السياحية يصبح لها وجود عندما يتفق عدد من الدول على إنشائها بالاعتماد على اتفاقيات لتحقيق أهداف معينة.

السؤال الخامس:

أ - التنظيم السياحي فكرة تاريخية، التطور في مجال السياحة بشكل ينعكس على المجتمعات المحلية.

ب - قد تكون عامية أو إقليمية حسب العضوية فيها، وقد تكون عامة أو ذات هدف محدد حسب الخدمات السياحية المقدمة.

اعداد أ. محمد الحجاوي

٠٧٩٥١٢٢٣٦٧

٠٧٨٧٧٠٨٢٨٦