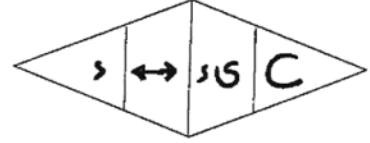




بسم الله الرحمن الرحيم



المملكة الأردنية الهاشمية  
وزارة التربية والتعليم  
إدارة الامتحانات والاختبارات  
قسم الامتحانات العامة



## امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٦ / الدورة الشتوية

مدة الامتحان: ١٥٠ دقيقة  
اليوم والتاريخ: السبت ٢٠١٦/١/٢

(وليقة محمية/محدود)

المبحث: السياحة والسفر / المستوى الرابع  
الفرع: الفندقي والسياحي

ملحوظة: أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٥)، علماً بأن عدد الصفحات (١).

### السؤال الأول: (١٣ علامة)

- (أ) عند خمساً من القيم الجمالية الذي يهدف التخطيط السياحي لتعزيزها. (١٠ علامات)
- (ب) يتضمن التخطيط للمواقع السياحية مراحل ثلاث، حددها. (٣ علامات)

### السؤال الثاني: (٨ علامات)

- (أ) قارن بين نموذج إعادة هيكلة الوظائف والأنشطة ونموذج إعادة توليد الوظائف والأنشطة من حيث المفهوم لتحقيق النمو الاقتصادي للمواقع الأثرية. (٤ علامات)
- (ب) اقترح معيارين يمكن من خلالهما قياس قوة جذب أي موقع سياحي. (٤ علامات)

### السؤال الثالث: (١٤ علامة)

- (أ) انكر خمساً من خصائص البرامج السياحية. (١٠ علامات)
- (ب) تعتبر المهارات المنعكسة من أهم المهارات المطلوبة للتسويق السياحي الداخلي، وضح ذلك. (٤ علامات)

### السؤال الرابع: (١٣ علامة)

- (أ) حدد الأساليب الثلاث التي تتجهها جمعية الفنادق الأردنية في العملية التسويقية. (٣ علامات)
- (ب) انكر الأساليب الخمسة التي دفعت الاتحاد الدولي للنقل الجوي (آياتا) لتشجيع فكرة التذاكر الإلكترونية وتعميمها. (١٠ علامات)

### السؤال الخامس: (٧ علامات)

- (أ) فسّر ما يأتي: "تواجه الشركات السياحية في الأردن عدة مشكلات للتوسع في الحجوزات السياحية الإلكترونية". (٤ علامات)
- (ب) يتضمن نموذج التذكرة الإلكترونية العديد من المعلومات، حدد ثلاثاً منها. (٣ علامات)

﴿ انتهت الأسئلة ﴾



رقم الصفحة  
في الكتاب

السؤال الثاني : (٨ علاماته)

١- قارن بين نموذج إعداده لخدمة الوظائف والأنشطة ونموذج إعداد خدمة توليد الوظائف والأنشطة من حيث المفهوم لتحقيق الغرض القوي للواقع الأثرية ؟ (٤ علاماته) علامته تكتبه

٢- قارن إعداده لخدمة الوظائف والأنشطة وإعداد الأنشطة السياحية عبرية عند الأنشطة السياحية القديمة المعاصرة .

٣- قارن إعداد خدمة توليد الوظائف أي إبقاء الأنشطة السياحية القديمة مع إعادة جملها بصورتها أعلى كخدمة وكيفية .

٤- اشرح خيارين من إعداد لخدمة قياس قوة جذب أي موقع سياحي ؟ (٤ علاماته) علامته تكتبه

٥- عدد الزائرين الموقع ٣٠٠٠٠٠ مرة لقاء السياح في الموقع ٣٠٠٠٠٠ مرة في الموقع

السياح



رقم الصفحة  
في الكتاب

السنة الثالثة (٤ اعلامة)

٨- اذكر خمس أمنة صادرة البرامج السياحية؟  
(٤ اعلامة) عدست نذكر نقطه

- ١- الوعي
- ٢- التكلفة
- ٣- المتعة
- ٤- الإثارة
- ٥- الراحة
- ٦- الإثارة
- ٧- التناسل
- ٨- تشجيع فضول السائح
- ٩- تشجيع السائح الطبيعي
- ١٠- برامج توافقه صديقه فتلغف باقتناء السائح

ب- تصبى الممارات كمنوعه من اهم الممارات المطلوبه  
للترويج السياحي كما قلنا في ذلك  
(٤ اعلامة) عدست نذكر نقطه

- ١- القدرة على فهم الزفكار أو الجوانب الساجه عن رخصه (الترويجيه)
- ٢- اراء الفقير بالطرق والأساليب القويمن الأداء المستقبلي
- ٣- موقع السياحي

والأختصاصات

رقم الصفحة  
في الكتاب



السؤال الرابع : (٣ اعلامة)

٢- حدد الرئيس اليبس الثلاث التي تشتهر بها جميع المقاطعة ٤٤  
الأردنية في العملية السريعة  
(٣ اعلامة) عدم تكرار نقطة

- ١- قرا المؤتمرات والنشرات والمعارض السياحية داخلياً وخارجياً
- ٢- إصدار الحملات والنشرات الدورية حول واقف السياحة
- ٣- التعاون والتشسيق مع الوزارة والهيئات والجمعيات السياحية للمنووض المجتمع السياحي وتسهيله والحسب

٣- اذكر الأسباب الخمسة التي دفعت بالرحلات الدولية ٦٩  
للقفل الجوي (آياتاً) لستشركوا في التذاكر الإلكترونية وتصويرها  
(١٠ اعلامة) عدم تكرار نقطة

- ١- تتوفر أكثر من ثلاثه مليارات دولار
- ٢- تسهم بعرض أسعار تنافسية بسبب توفير عمولات شركات السفر
- ٣- تصل إلى شريحة أكبر من السوق المستهدفة
- ٤- تخفيض البيع لمقاع الطائرات خلال الترميم
- ٥- تتوفر خصومات أكثر اصنام المسافر

رقم الصفحة  
في الكتاب

السؤال الخامس: (٧ علامات)

٧٨

٢. فسر ما يأتي :  
(تواجه الشركات السياحية في الأردن عدة مشكلات للتوسع في الحجزات السياحية الإلكترونية)  
(٤ علامات) علامه لكل نقطة .

- ١ غياب البنية التحتية الضرورية لهذا النوع من الحجزات
- ٢ عدم وضع الرضا المجتمعية له لأهمية الحجزات الإلكترونية لدى مستخدمي الشركات السياحية
- ٣ عدم تقبل المواطنين لفكرة الحجز الإلكتروني عبر الإنترنت
- ٤ عدم انتشار الإنترنت بصورة كبيرة

٧٣

١. بيّن من نموذج التذكرة الإلكترونية المرير من المعلومات كما حدد ثلاثاً منها ؟  
(٣ علامات) علامه لكل معلومه

- ١. درجة النقل ٢. درجة الحجز ٣. رقم الرحلة ٤. شركة الطيران
- ٥. الوزن المسموح به ٦. ترتيب السعر ٧. الصراف
- ٨. القيمة المضافة ٩. السعر الأساسي

