

بسم الله الرحمن الرحيم



إدارة الامتحانات والاختبارات  
قسم الامتحانات العامة

ل ٣٥٣

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠٠٩ / الدورة الشتوية

١

وثيقة محمية  
[محدود]

مدة الامتحان : ٣٠ : ١ س  
اليوم والتاريخ : الخميس ٢٠٠٩/١/٨

المبحث : التجارة الإلكترونية / المستوى الثالث  
الفرع : الإدارة المعلوماتية (المسار الأول)

ملحوظة : أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٦)، علماً بأن عدد الصفحات (٣).

السؤال الأول: (١٥ علامة)

يتكون هذا السؤال من (١٠) فقرات، انقل إلى دفتر إجابتك رقم الفقرة ورمز الإجابة الصحيحة لكل مما يأتي:

- ١- تتميز شبكة الإنترنت بالانفتاح (Open) والسيطرة المركزية (Central Control).
- ٢- يعد البريد الإلكتروني أحد أشكال التسويق الإلكتروني، حيث يعمل على تحقيق التواصل والاتصال بين المؤسسات والزبائن.
- ٣- الشبكات الإلكترونية تشبه الشبكات الورقية، إلا أنه يتم توقيعها باستخدام مفتاح التشفير الخاص بالجهة المصدرة للشيك الإلكتروني.
- ٤- التسوق الإلكتروني يمثل عملية شراء لسلعة معينة يقوم بها المشتري من خلال شبكة الإنترنت.
- ٥- عدم تقديم الشركة لخدمة ما بعد البيع لا يؤثر على نجاحها ولا يضر بعلاقتها مع المستهلك.
- ٦- لا يمكن اعتبار بصمة قزحية العين أو الصوت من البصمات العضوية التي تحقق خيارات الحماية للمعلومات.
- ٧- حواجز العبور تستطيع منع المستخدم الداخلي من تحميل وتشغيل البرامج على الحواسيب الشخصية في الشبكة.
- ٨- البطاقة التي تحتوي على شريحة مدمجة لتخزين البيانات هي البطاقة الذكية (Smart Card).
- ٩- من ميزات طرق التسوق الإلكترونية أنها تقلل التكلفة على المستهلك (المشتري).
- ١٠- لا يمكن التحقق من هوية الطرف المرسل للرسالة عند استخدام التوقيع الإلكتروني.

يتبع الصفحة الثانية ....

## الصفحة الثانية

## السؤال الثاني: (١٨ علامة)

(أ) صنّف المعلومات الواردة في الجدول التالي حسب النوع المناسب من أنواع المعلومات الآتية:  
(معلومات خاصة، معلومات سرية، معلومات عامة، معلومات مملوكة). (١٠ علامات)

أنواع المعلومات	المعلومات
	١- تعليمات إصدار شهادة ميلاد لمولود جديد
	٢- سجلات المرضى في المستشفى
	٣- أرقام حسابات عملاء البنك
	٤- مؤلفات كتب وزارة التربية والتعليم
	٥- رسالة ماجستير أعدها طالب للمناقشة

(ب) تعتبر الفيروسات التقليدية والبرامج الخبيثة واحدة من التهديدات الأكثر شيوعاً في أنظمة الشبكات المتصلة بالإنترنت، اذكر أربعة تهديدات أخرى. (٨ علامات)

## السؤال الثالث: (١٥ علامة)

(أ) استخدم الطلبة في الصف أحد أساليب يوليوس قيصر في تشفير بيانات رسالة لمدير المدرسة والواردة في الجدول الآتي، ادرس الجدول؛ ثم أجب عن الأسئلة التي تليه: (٩ علامات)

M	H	I	▽
Y	O	S	H
▽	O	▽	O
S	L	M	M
C	▽	Y	E

١- اكتب النص الأصلي والنص المشفر داخل الجدول الآتي:

	النص الأصلي
	النص المشفر

٢- ما نوع التشفير المستخدم؟

٣- هل تم التشفير باستخدام الصفوف أم الأعمدة؟

(ب) لنجاح الحملة التسويقية التي تعتمد الرسائل الإلكترونية لا بد من أن يتم التخطيط المناسب لهذه الحملة ويشمل ذلك تحديد ثلاثة عناصر، عدّد هذه العناصر. (٦ علامات)

يتبع الصفحة الثالثة ....

### الصفحة الثالثة

#### السؤال الرابع: (١٦ علامة)

أ) يمكن تقسيم مواقع البنوك الإلكترونية على شبكة الإنترنت حسب الخدمات التي توفرها إلى ثلاثة مستويات من المواقع، اذكرها. (٦ علامات)

ب) وضّح كيف أدى التطور في تكنولوجيا التجارة الإلكترونية وتكنولوجيا المعلومات إلى تغيير في حاجات عملاء البنوك. (علمان)

ج) هناك أربعة أنواع من الشبكات المكونة لشبكة التحويل المالي الإلكتروني، اذكرها. (٨ علامات)

#### السؤال الخامس: (١٦ علامة)

أ) يعتبر النموذج (شركة إلى شركة) الذي يدل عليه الاختصار (B2B)؛ أحد نماذج التجارة الإلكترونية، اذكر ثلاثة نماذج أخرى مع ذكر الاختصار الدال على كل منها. (٦ علامات)

ب) اذكر أربعاً من وسائل الدفع في التجارة التقليدية. ثم اكتب أي هذه الوسائل يفضلها التجار. (١٠ علامات)

#### السؤال السادس: (٢٠ علامة)

أ) انقل الجدول الآتي إلى دفتر إجابتك ثم قم بتعبئة العمود الثاني بالوظائف المناسبة بكل منها (نظام عملياتي، نظام تفاعلي، نظام تحليلي) (٦ علامات)

النظام	الوظائف (العمليات)
	الاتصال مع الزبائن بالهاتف
	عرض السلع وخصائصها وبيان إيجابياتها
	تحليل معلومات الزبائن من حيث السكن والقدرة الشرائية
	تحليل آراء الزبائن فيما تبيعه الشركة
	كافة مراحل عملية بيع السلعة
	المؤتمرات المرئية

ب) عدد طرق التسويق الإلكتروني الأربعة. (٨ علامات)

ج) تسعى المؤسسات باختلاف أنواعها إلى زيادة المبيعات وزيادة الأرباح المحققة من خلال عدة أهداف، اذكر ثلاثة من هذه الأهداف. (٦ علامات)

(انتهت الأسئلة)

كـ كـ كـ

بسم الله الرحمن الرحيم  
امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠٠٩ (الدورة الشتوية).  
صفحة رقم ( ١ )



إدارة الامتحانات والاختبارات  
قسم الامتحانات العامة

س

مدة الامتحان : ٢٠

التاريخ : ٢٠٠٩ / ١ / ١٨

المبحث : التجارة الإلكترونية ٣٣  
الفرع : الإدارة المعلوماتية للمسابر الأول

رقم الصفحة في الكتاب

الإجابة النموذجية :

السؤال الأول (١٥ علامة) لكل إجابة صحيحة علامة ونصف وبعد أعلى ١٥ علامة

رقم السؤال	الإجابة	العلامة	رقم الصفحة
١	x	١,٥	١٦٥
٢	✓	١,٥	٢٣٧
٣	✓	١,٥	٢٠٤
٤	✓	١,٥	٢٣٣ و ٢٣٢
٥	x	١,٥	٢٣٨
٦	x	١,٥	١٧٠
٧	x	١,٥	١٧٣
٨	✓	١,٥	٢٠٨
٩	✓	١,٥	
١٠	x	١,٥	١٨٣

السؤال الثاني: (١٨ علامة)

(١) لكل إجابة صحيحة علامتان وبعد أعلى ١٠ علامات

رقم الصفحة	العلامة	الإجابة أنواع المعلومات
١٧٥	٢	١- معلومات عامة
١٧٥	٢	٢- معلومات خاصة
١٧٥	٢	٣- معلومات سرية
١٧٥	٢	٤- معلومات مملوكة
١٧٥	٢	٥- معلومات مملوكة / خاصة

(٢) لكل إجابة صحيحة علامتان وبعد أعلى ٨ علامات

رقم الصفحة	العلامة	الإجابة
١٦٧	٢	١- الاختراق أو Penetration
١٦٧	٢	٢- احتيال البطاقات الائتمانية أو Credit Card Fraud
١٦٧	٢	٣- انتحال الشخصية أو Spoofing
١٦٧	٢	٤- حجب الخدمة أو Denial of service (Dos)
١٦٧	٢	٥- التنصت أو Sniffing
١٦٧	٢	٦- الوصول غير المخول من قبل المستخدمين الداخليين. أو Unauthorized access by insiders

السؤال الثالث : (١٥ علامة)

(أ) إجابات التشفير هي (٩ علامات):

(١)

٣ علامات	MY SCHOOL IS MY HOME	النص الأصلي
علامتان	MHI▽YOSH▽O▽OSLMMC▽YE	النص المشفر

علامتان

(٢) التبديل

علامتان

(٣) الصفوف

رقم الصفحة ١٧٧ و ١٧٨

ب- عناصر نجاح الحملة التسويقية التي تعتمد الرسائل الإلكترونية (٦ علامات)

علامتان لكل نقطة صحيحة

٢- تحديد وقت إرسالها

١- تحديد مستحري الرسالة

٣- تحديد الجمهور المسهدف من الحملة.

ما يدل على وجود برامج مصبولة

## السؤال الرابع:

(ف) (٦ علامات) علامتان لكل نقطة صحیحه

ص ٢١٥

- ١ موقع خدمات المعلومات
- ٢ موقع خدمة العملاء الماليه
- ٣ الموقع التفاعلي

(د) علامتان

تحريرهم من قيود الزمان والمكانه او توفير الوقت  
والجهد والمان

ص ٢١٤

(ع) (١١ علامات) علامتان لكل نقطة

١. الصراف الآلي ATM
٢. نقاط البيع EPOS او POS
٣. المقابلة الآلية ACH
٤. التحويل الدولية SWFT

السؤال الخامس: (١٦ علامة)

(أ) لكل إجابة صحيحة علامة واحدة وبعد أعلى ٦ علامات

رقم الصفحة	العلامة	الإجابة
٢٠٣، ٢٠٦، ٢١١، ٢١٠	١	١- شركة إلى مستهلك أو Business To Consumer الاختصار B2C
	١	٢- مستهلك إلى مستهلك أو Consumer To Consumer الاختصار C2C
	١	٣- مستهلك إلى شركة أو Consumer To Business الاختصار C2B

(ب) لكل إجابة صحيحة علامتان وبعد أعلى ١٠ علامات

رقم الصفحة	العلامة	الإجابة
٢٠٠	٣	١- الدفع نقداً
٢٠٠	٣	٢- الدفع عن طريق البطاقات
٢٠٢	٣	٣- الدفع عن طريق الشيكات
٢٠٠	١	٤- يفضل التجار الدفع نقداً / <del>شيك</del>

لا  
باصححة  
٢٠٢

بسم الله الرحمن الرحيم

لوجود الاجابة الرابع  
في طبعه ٢٠٠٣ وعدم  
وجودها في الطبعة  
٢٠٠٦ و ٢٠٠٧  
ولذلك نورد الاجابة  
حسب الاجابة

السؤال السادس: (٢٠ علامة)

صفحة ٢٦٠-٢٦١

أ) الجدول : (علامة لكل إجابة صحيحة)

الوظائف (العمليات)	النظام
الاتصال مع الزبائن بالهاتف	تفاعلي
عرض السلع وخصائصها وبيان إيجابياتها	عملياتي
تحليل معلومات الزبائن من حيث السكن والقدرة الشرائية	تحليلي
تحليل آراء الزبائن فيما تتبعه الشركة	تحليلي
كافة مراحل عملية بيع السلعة	عملياتي
المؤتمرات المرئية	تفاعلي

(علامتان لكل إجابة صحيحة)

ب- طرق التسويق الإلكتروني

١- بناء موقع الشركة على شبكة الإنترنت Websites

٢- استخدام محركات البحث Search Engines

٣- الإعلان على المواقع المعروفة على الشبكة Web Advertisement

٤- البريد الإلكتروني e-mail أو Electronic Mail

ج- ثلاثة أهداف تسعى المؤسسات من خلالها إلى زيادة مبيعات

١- استقطاب مستهلكين جدد وجذبهم للشركة وموقعها الإلكتروني.

٢- المحافظة على الزبائن الحاليين وتعميق ولائهم وارتباطهم بالشركة لاستمرار تعاملهم معها

وشراء منتجاتها.

٣- التوسع في العلاقة مع الزبائن

٤- توسيع قاعدة المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة للمتعاملين معها.

صفحة ٢٤٥

(علامتان لكل إجابة صحيحة وبعدها أقصى ٦ علامات)

انتهت الإجابات