

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



المملكة الأردنية الهاشمية
وزارة التربية والتعليم
إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة

٣ - ٣

٣ . ٠ . ٤

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٢ / الدورة الصيفية

(وثيقة محمية/محدود)

مدة الامتحان : ١٥ د ١ س

اليوم والتاريخ : السبت ٢٣/٠٦/٢٠١٢

المبحث : السياحة والمفقر/المستوى الرابع
الفرع : الفندقى والسياحي (خطة جديدة)

ملحوظة : أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٥) ، علماً بأن عدد الصفحات (٢) .

السؤال الأول : (١٢ علامة)

يتكوّن هذا السؤال من (٦) فقرات ، لكل فقرة أربعة بدائل ، واحد منها فقط صحيح . انقل على دفتر إجابتك رقم الفقرة ورمز الإجابة الصحيحة لها على الترتيب .

١- التخطيط الذي يهتم بتطوير المواقع السياحية في المجتمعات المحلية هو :

- أ) التخطيط من الأعلى إلى الأسفل ..
ب) التخطيط من الأسفل إلى الأعلى .
ج) التخطيط التعاوني .
د) التخطيط المنهجي .

٢- النظام الذي يقوم بتنظيم المعلومات الجغرافية والوصفية بواسطة الحاسوب يُسمى :

- أ) GIS (ج) TPS (د) STC (ب) GRP

٣- من خصائص الخدمات السياحية :

- أ) التطور .
ب) التغير .
ج) الإبداع .
د) اللاموسية .

٤- النظام الذي تأسس عن طريق شركة الطيران البريطانية هو :

- أ) نظام أمادوس .
ب) نظام فيديليو .
ج) نظام جاليليو .
د) النظام المتكامل .

٥- البطاقة التي تخرج من الآلة في نهاية عملية الحجز وتخص المسافر في المطار هي :

- أ) بطاقة المرور .
ب) البطاقة الائتمانية .
ج) البطاقة الشخصية .
د) البطاقة الذكية .

٦- عملية بيع الرحلات والخدمات السياحية وشراؤها عبر شركة الانترنت هي مفهوم يشير إلى :

- أ) الحجوزات الالكترونية .
ب) الحجوزات اليدوية .
ج) الحجز عبر الوطاء .
د) الحجز عبر الهاتف .

يتبع الصفحة الثانية

الصفحة الثانية

السؤال الثاني : (١٢ علامة)

- أ) اذكر توجّهات التخطيط السياحي. (٥ علامات)
- ب) عدّد أربعة من مبادئ تطوير المواقع السياحية. (٤ علامات)
- ج) ثمّن الدور الذي تلعبه جمعية الفنادق الأردنية في عملية التسويق السياحي. (٣ علامات)

السؤال الثالث : (٧ علامات)

- أ) ميّز بين دور القطاع الخاص والقطاع العام في تطوير المواقع السياحية. (٤ علامات)
- ب) اقترح الأسلوب الأنسب للتخطيط السياحي في الدول النامية. (٣ علامات)

السؤال الرابع : (١٠ علامات)

- أ) عدّد ستاً من المهارات التي يحتاجها العاملون في المواقع السياحية لتنفيذ عملية التسويق السياحي الداخلي. (٦ علامات)
- ب) ناقش العبارة التالية : (يُعدّ السعر من الأمور المعقّدة جداً في المزيج التسويقي للخدمات السياحية). (٤ علامات)

السؤال الخامس : (١٤ علامة)

- أ) عدّد خمساً من مزايا السياحة الإلكترونية. (٥ علامات)
- ب) برّر كلاً مما يلي :
١- عدم وجود علاقة مباشرة بين طرفي العملية السياحية الإلكترونية.
٢- عدم وجود وثائق ورقية في إجراءات المعاملات في السياحة الإلكترونية.

- ج) لخص أهم التحديات التي تواجه السياحة الإلكترونية. (٥ علامات)

﴿ انتهت الأسئلة ﴾

بسم الله الرحمن الرحيم
امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٢ (الدورة الصيفية)



صفحة رقم (١)

وزارة التربية والتعليم
إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة

المبحث: كيمياء
الفرع: الهندسة والبياسم

مدة الامتحان: ١٥٠ د

التاريخ: ٢٣ / ٦ / ٢٠١٢

الإجابة النموذجية: اثني عشر علامة (١٢ علامة)

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الأول علامتان لكل نقطة

٨	١- (ب) التخطيط من الأسفل للأعلى
٤٩	٢- (أ) GIS
٣٥	٣- (د) الألفا قوسية
٦٦٦٦	٤- (ج) نظام فاليليو
٧٣	٥- (أ) بطاقة المرور
٧٤	٦- (أ) الحويصلات الكبريتية

1997

ALWESAM

موقع مكتبة الوسام التعليمي

www.alwesam.info

رقم الصفحة في الكتاب	السؤال الثاني اثنى عشر علامة ز ١٤ علامة
١٠	<p>٢- اذكر توجهيات التخطيط السياحي ، ؟ ٥ علامات (لكل نقطة علامة)</p>
	<p>١- التوجه البيئي - ٢- التوجه الاقتصادي - ٣- التوجه المادي ٤- التوجه في المنتج - ٥- التوجه المستدام . * * * * *</p>
٢١	<p>ب- تمدرار ربحه منه مباديء تطوير المواقع السياحية ؟ ٤ علامات (لكل نقطة علامة) ١- الجودة - ٢- التفرّد - ٣- تعدد المنتج السياحي المنوع وتنوع ٤- قوة الجذب . * * * * *</p>
٤٤	<p>ج - تصنّف الدور الذي تلعبه جمعية الفنادقة الأردنية بحلبه التشويقية السياحي ٣ علامات</p>
	<p>١- عقد المؤتمرات والاجتماعات والنزوات داخل المملكة وخارجها ٢- إصدار العجالات والشراء، الدورسه حول المواقع السياحية ٣- التعاون والتنسيق مع الوزارات، والدراسة والمؤسسات في وسائل الترفيه، بالمنتج السياحي وتشويقية . * * * * *</p>

رقم الصفحة في الكتاب	سبح علامات (علامات)	القرار الثالث
CC	P- ميز بين دور القطاع الخاص والقطاع العام في تطوير المواقع السياحية ؟	
	٤ علامات	
	القطاع الخاص يهتم منذ البدء بتطوير أي موقع سياحي لتحليل الحدود الاقتصادية وحساب العائد على الاستثمار	
	القطاع العام يهتم بكونه الهدف من التطوير خدمة المجتمع وتحسين رفاقتهم السكان.	
9.	ب- إقترح الأسلوب الأنسب للتخصيص السياحي في الدول النامية.	
	٣ علامات	
	الأسلوب الأنسب للتخصيص والتخطيط التجاري لمشروعات التنمية.	

1997

center for the tajiri
& service store

ALWESAM

موقع مكتبة الوسام التعليمي

www.alwesam.info

السؤال الرابع

عثر في علامات
في الكتاب

رقم الصفحة
في الكتاب

٤١

٢- عدد ستة منه المهارات التي يحتاجها العاملون في
المواقع السياحية لتنفيذ عليه الترويج السياحي.
٦ علامات (لكل نقطة علامة)

١- المهارات التكاملية ٢- المهارات التحليلية ٣- مهارات التفاوض
٤- مهارات التقديم ٥- مهارات التفاوض ٦- المهارات المنعكسة

* * * * *

ب- بعد التعرف من الأمور المحققة في الترويج الترويجي للسياح
السياحيين

٤ علامات

١- قد تدخل الحكومات في توريد دخول اسعار دخول المواقع السياحية
٢- لا يعرف معظم السياح ثمن الخدمة قبل تقديمها

٣- لا يختار الراغب الحزمة المحققة له
٤- جودة الخدمات غير موحدة المعايير وتتأثر كثير من الأمور

* * * * *

موقع مكتبة الوسام التعليمي

www.alwesam.info

رقم الصفحة في الكتاب	الإجابة النموذجية :
اربع عشرة علامة (٤ علامة)	السؤال الخامس
٦٠	<p>٩- عدد أهم مزايا السياحة الإلكترونية ؟</p> <p>٥ علامات (لكل نقطة علامة)</p> <ol style="list-style-type: none"> ١- الانتشار الواسع للشركات العالمية الرقمية مثل الإنترنت ٢- سهولة تنفيذه ومعالجته العمليات السياحية التجارية ٣- سهولة تبادل الوثائق عبر البريد الإلكتروني ٤- سهولة تفسير المستندات الرقمية وتصديرها أو الغائها دون آثار جانبية ٥- استخدام شبكة الإنترنت كأداة توثيق لنشر المعلومات الخاصة بالمنتجات السياحية .
	* * * * *
	<p>١٠- برر ما أتت به ٤ علامات (لكل فرع علامة)</p>
٦١	<p>١- عدم وجود علاقة مباشرة بين طرفي العملية السياحية والسياسة الإلكترونية ؟</p> <p>حيث يتم الترافيق بينهما خلال شبكة الاتصالات .</p>
	<p>٢- عدم وجود وثائق رقمية ورفيق في الجانب المعماري والسياسة الإلكترونية ؟</p>
	<p>حيث أن عمليات التفاعل تتم الكترونياً دون استخدام الأوراق</p>
	* * * * *

ص (٦)

رقم الصفحة
في الكتاب

الإجابة النموذجية :

تابع السؤال الخامس

ج - الخريف أهم الفترات التي تواجه السياحة الإلكترونية ٧٧-٧٨
وعلامات (الكل نقطة علامه)

١- التغيرات التكنولوجية

٢- محدودية متاحة التطورات التكنولوجية في تكنولوجيا الحوالات

٣- محدودية تخزين وقت اعب

٤- محدوديات تتعلق بالسرية والخصوصية في بيانات السياح

٥- عدم التقبول لدى بعض السياح في وسائل البحث الإلكترونية

1997

center for the tawjihi

& service store

ALWESAM

موقع مكتبة الوسام التعليمي

www.alwesam.info

بسم الله الرحمن الرحيم



المملكة الأردنية الهاشمية
وزارة التربية والتعليم
إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة

٣	٣	-
٥	٧	٦

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٣ / الدورة الشتوية

(وثيقة محمية/محدود)

مدة الامتحان: $\frac{١٥}{١}$ ساعة

اليوم والتاريخ: الأحد ١٣/١/٢٠١٣

المبحث: السياحة والسفر / المستوى الرابع
الفرع: الفندقية والسياحي (خطة جديدة)

ملحوظة: أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٥)، علماً بأن عدد الصفحات (٢).

السؤال الأول: (١٤ علامة)

يتكوّن هذا السؤال من (٧) فقرات، لكل فقرة أربعة بدائل، واحد منها فقط صحيح. انقل على دفتر إجابتك رقم الفقرة ورمز الإجابة الصحيحة لها على الترتيب.

١- إن الأسلوب الأنسب لتخطيط مشروعات التنمية السياحية للدول النامية هو:

- أ) التخطيط من أسفل إلى أعلى.
ب) التخطيط المرحلي.
ج) التخطيط التعاوني.
د) التخطيط المتباين.

٢- التوجه الذي يُركّز على الطاقة الاستيعابية وتعيين المناطق الحساسة في التخطيط السياحي هو:

- أ) التوجه المادي.
ب) التوجه نحو المجتمع.
ج) التوجه الاقتصادي.
د) التوجه البيئي.

٣- من مبادئ تطوير المواقع السياحية:

- أ) المتانة.
ب) الدقة.
ج) القوة.
د) التفرد.

٤- عدم إمكانية تخزين الخدمات السياحية والاحتفاظ بها لفترة من الزمن هي خاصية:

- أ) النضوج.
ب) الهلاك.
ج) الاستمرارية.
د) المحدودية.

٥- أطول مرحلة في دورة حياة المنتج السياحي هي مرحلة:

- أ) النمو.
ب) التدهور.
ج) التقديم.
د) النضوج.

٦- تحتوي كل تذكرة الكترونية على شيفرة تعريف، وهي ما يطلق عليها:

- أ) الباركود.
ب) الترانكود.
ج) الوردكود.
د) سمارتكود.

٧- يُسمّى نظام الحجز الالكتروني في شركات النقل الجوي:

- أ) CRS
ب) CPC
ج) TST
د) DND

الصفحة الثانية

السؤال الثاني : (٨ علامات)

يسهم التخطيط السياحي بعدد من الفوائد التي تعود بالنفع على المواقع السياحية .
اذكر أربعاً من هذه الفوائد.

السؤال الثالث : (٧ علامات)

- أ) تتبّع المراحل التخطيطية المختلفة للمواقع السياحية. (٣ علامات)
- ب) ثَمّن الدور الذي تلعبه وزارة السياحة والآثار الأردنية لتحقيق التنمية السياحية في الأردن. (٤ علامات)

السؤال الرابع : (١٣ علامة)

- أ) حدّد النقاط الواجب على مسوّقي الخدمات السياحية إتباعها لتسويق منتجاتهم. (٦ علامات)
- ب) قارن بين قنوات التوزيع المباشر وقنوات التوزيع غير المباشر من حيث وجود الوسطاء. (٤ علامات)
- ج) تُعدّ الصورة من أهم الأدوات التسويقية في التسويق السياحي. برّر ذلك. (٣ علامات)

السؤال الخامس : (١٣ علامة)

- أ) اذكر ثلاثة من أهم الأنظمة التكنولوجية العالمية المستخدمة في مجال السياحة. (٦ علامات)
- ب) ناقش أبرز المشكلات التي ظهرت للحجوزات السياحية التقليدية التي كانت تتم عن طريق الهاتف. (٤ علامات)
- ج) برّر ثلاثة من الأسباب التي دفعت الاتحاد الدولي للنقل الجوي لتشجيع فكرة التذكرة الإلكترونية. (٣ علامات)

﴿ انتهت الأسئلة ﴾

www.alwesam.info

بسم الله الرحمن الرحيم

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٣ (الدورة الشتوية)



وزارة التربية والتعليم
إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة

صفحة رقم (١)

المبحث: الرياضيات الفراغية
الفرع: كنفذية الرياضيات

مدة الامتحان: ١٥٠ دقيقة
التاريخ: ١٣/١٢/٢٠١٣

الإجابة النموذجية:

السؤال الأول (١٤ علامة) علامتان لكل إجابة صحيحة

رقم الصفحة
في الكتاب

٩

١- [خ] التوظيف المتبادر

١٠

٢- [P] التوجه المساري

١٩

٣- [D] التفرع

٢٥

٤- [ب] الارتفاع

٣٦

٥- [D] النضوج

٧٠

٦- [P] الساركور

٦٣

٧- [P] CRS

ALWESAM

موقع مكتبة الوسام التعليمي

www.alwesam.info

الإجابة النموذجية :

أرقام المسئلة
في الكتاب

السؤال الثاني (٨ علامات)

١٢ يسهم التخطيط السياحي لعدد من الفوائد التي تصور النتائج على الموانع السياحية كما ذكر اربعة من هذه الفوائد؟ (٨ علامات) علامتان للاربعة

١- توفير الموارد السياحية وخصائصها والبريستاد منها ابتداء من اسبب في الحاضر والمستقبل

٢- تكاملية القطاع السياحي ورضه مع القطاعات الأخرى بهدف تحقيق السياسات العامة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية مع برامج المنشآت

٣- توفير أرضه مناسبه لأسلوب التي اذ القدار لتتبع السياحة في القماعات العامة والخاصة

٤- توفير العوائد والبيانات والإحصائيات والخيار والخطط والخططات والتقارير ووضعها تحت إشراف البعثة

٥- زيادة الفوائد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية عند خلال تطوير القطاع السياحي وتنويع مصادر التنمية على افراد المجتمع والمقابلة لسياسات السياحة

٦- وضع الخطط التفصيلية لرفع المستوى السياحي لبعثة المناطق المنزه والمختلفة سياحياً

www.alwesam.info

الإجابة النموذجية :

السؤال الثالث (لعلامات)

أرقام الصفحات
في الكتاب

١٧

٢- تتبع المراحل التخطيطية المختلفة للمواقع السياحية ؟

(٣ علامات) علامه لكل نقطة

١- مرحلة التخطيط العام

٢- مرحلة التخطيط التفصيلي

٣٧ ب- تشرح الدور الذي تلعبه وزارة السياحة والآثار الأردنية لوقف

التدهور السياحي في الأردن؟ (٤ علامات) علامه لكل نقطة

١- التوعية والتوجيه والإشراف على التسويق السياحي في الأردن.

٢- المشاركة في العمل البراني السياحي الدولي ومختلف وسائل التسويق الأخرى.

٣- التأكد على صحة إحصاءات الأردن في مركز جيزب، سياحي عالمي بالتعاون مع المؤسسات

العامة والخاصة والعينات الدولية باسمه المختلفة.

٤- التركيز على الإسراف السياحي ذات الحدود الاقتصادية المرتفع

والوقت يتم بالسياحة والثقافة والتنمية والملاحة والحدود السياحية.

www.alwesam.info

الإجابة النموذجية :

السؤال الرابع (١٣ علامة)

رقم الصفحة
في الكتاب

٣٨

٢- حدد النقطتين التي يتوجب عليهما مسوق المنتجات السياحية إتباعها
لستويين منها انتم ؟ (٦ علامات) كلاهما ان لا تفرقة بين

١- تامل الجدول التالي الذي يوضح الخصائص

٢- ترتيب العنصر والاهتمام الخاص بالمتأخر والتي تشمل اسم المنتج
والسياحة المنظمة والسياسة التسويقية والمفاهيم المتبعة والتسويق
الحيوي للمنتج

٣- تقويم كل بديل ذات علاقته بالاقتصاد والرقابة ومجابهة التكتيف
في السوق السياحي

٣٨

ب- قارن بين قنوات التوزيع المباشر وقنوات التوزيع غير المباشر
منه حيث يوجد الوفاء ؟ (٤ علامات) لكل بضعه علامة

قنوات التوزيع المباشر تتم مباشرة بين المنتج السياحي والسائح اي بغير
شركات السياحة والسفر بين المنتج السياحي والسائح (السيوح ووسطاء)

قنوات التوزيع غير المباشر وتتواجد فيها واحدا او اكثر من الوسطاء
المنتج السياحي والسائح (سيوح ووسطاء)

٤

ج- يور ما رأيك في
لدينا الصور من اهم الزيارات السياحية في العالم الشريف السياحي
(٣ علامات)

حتى بان الصور تزداد في وتقوم بتعبير عن الكلمات

الإجابة النموذجية :

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الخامس (١٣ علامة)

٦٤ ٢- اذكر ثلاثاً من هذه الأنظمة التكنولوجية التي ساهمت في تطوير مجال السياحة؟

(٦ علامات) علامتان لكل نقطة

١- جاليبو ٢- أماديوس ٣- سابير ٤- وردسبان

٧٥ ب- ناقش أبرز المشكلات التي ظهرت في الحجزات السياحية التي كانت تتم عن طريق الهاتف في وكالات السياحة والسفر؟

(٤ علامات) علامتان لكل نقطة

١- الضغط المتزايد على مساندة الحجز المركزي في شركات الطيران
٢- انخفاض عائد الحجز الوافد ووفد كبار السن للوكيل السياحي

٦٩ ج- بر ثلاثاً من هذه الأسباب التي دفعت إلى اللجوء للنقل الجوي الإلكتروني؟

(٣ علامات) علامة لكل نقطة

١- توفير المال

٢- تنوع بؤرة أسعار التذاوير

٣- نقل الركاب شريحة أكبر من الراكبين وقته الممتدة

٤- تمديد البيع لمقاع الطائرة خلال الفترة المبررة

٥- تنوع خيارات أكثر أمام المسافرين



٩٩٥١

٤
٢
١

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٣ / الدورة الصيفية

(وثيقة محمية/محدود)

مدة الامتحان : ١٥ : ١

المبحث : السياحة والسفر / المستوى الرابع

اليوم والتاريخ : الخميس ٢٧/٦/٢٠١٣

الفرع : الفندقية والسياحي

ملحوظة : أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٥)، علماً بأن عدد الصفحات (٢).

السؤال الأول: (١٤ علامة)

(٦ علامات)

(أ) عدد أربعاً من الجهات المسؤولة عن التسويق السياحي في الأردن.

(٨ علامات)

(ب) يتميز الإقليم السياحي بمزايا عدة، أذكر أربعاً منها.

السؤال الثاني: (١٣ علامة)

(٣ علامات)

(أ) صنف أساليب التخطيط السياحي إلى ثلاثة أساليب رئيسية.

(ب) فسر العبارة الآتية :

" إن عائدات صناعة السياحة في الأردن قليلة مقارنة بالمكاسب التي تحصل عليها شركات السياحة المهيمنة عالمياً".

(٤ علامات)

(٦ علامات)

(ج) اقترح ثلاثة أبعاد تنظيمية تؤخذ بعين الاعتبار عند التخطيط السياحي.

السؤال الثالث: (١٢ علامة)

(٦ علامات)

(أ) تتسم السياحة الالكترونية العاملة في بيئة الانترنت بعدة سمات، اذكر أربعاً منها.

(ب) يتكون هذا الفرع من (٤) فقرات أكمل الفراغ في الفقرات بالمعلومات الصحيحة ثم انقلها إلى دفتر إجابتك:

(٦ علامات)

١- هي خاصية من خصائص الخدمة السياحية وتعني عدم القدرة على تقديم المستوى نفسه من جودة الخدمة.

٢- من أبرز أنواع قنوات التوزيع وهو يتم بين الموقع السياحي والسائح مباشرة.

٣- من ميزات نظام المستخدم في صناعة السياحة إمكانية إصدار تذاكر السفر إلكترونياً.

٤- من ميزات نظام المستخدم في الحجوزات إمكانية مساعدة السياح عبر وجود خط مباشر.

يتبع الصفحة الثانية

الصفحة الثانية

السؤال الرابع: (٦ علامات)

أ) "تصل دورة حياة الخدمة السياحية في نهايتها إلى مرحلة التدهور"،
اقترح ثلاثة حلول لموقع سياحي وصل لهذه المرحلة.

(٣ علامات)

ب) "تختلف السياحة الإلكترونية عن باقي تطبيقات التجارة الإلكترونية من حيث الزمن وطبيعة المعلومات"،
فسّر ذلك .

(٣ علامات)

السؤال الخامس: (١٠ علامات)

أ) اقترح أربعة حلول للسيطرة على الأخطار والتحديات التي تواجه انتشار السياحة الإلكترونية. (٤ علامات)

ب) يتكون هذا الفرع من (٣) فقرات، أنقل إلى دفتر إجابتك رقم الفقرة وضع إشارة (✓) بجانب الفقرة الصحيحة وإشارة (X) بجانب الفقرة الخاطئة. (٦ علامات)

- ١- () يركز التوجه المادي على الطاقة الاستيعابية للموقع السياحي.
- ٢- () يعمل القطاع الخاص على تطوير مواقع سياحية ويكون هدفه الأساسي خدمة المجتمع.
- ٣- () تبدأ الخطة التسويقية برسم الاستراتيجيات والبرامج التي تمكن الموقع السياحي من بلوغ أهدافه.

1997

center for the tawjihi

& service store

انتهت الأسئلة

ALWESAM

موقع مكتبة الوسام التعليمي

www.alwesam.info



د س

مدة الامتحان : ١٥

التاريخ : ٦ / ١٣ / ٢٠١٣

المبحث : السياحة والسفر

الفرع : الفنون السياحية

رقم الصفحة
في الكتاب
٢

الإجابة النموذجية :
٢٣ ح

السؤال الأول (أربع عشرة علامة)

أ - عدد الجعاب من الجهات المؤهلة من التوثيق السياحي بالأردن ٤٣

الإعلامية / علامه نصف الأربعة

١- هيئة تنظيم السياحة

٢- وزارة السياحة والآثار

٣- فنادق السياحة والسفر

٤- جمعية الفنادق السياحية

٥- الملكية الأردنية

٦- السفارات الأربعة في الخارج

٧- الفنادق الدولية

ب - يتميز الإقليم السياحي بوفرة مزاياه اذكر اربعة منها ١٨

الاعلامية / علامته كل نقطة

١- تجميخ المقومات الطبيعية والحضارية لمنطقة جغرافية معينة

٢- تعزيز الأفضلية الترويجية للإقليم السياحي

٣- حماية العلاقات التكافلية بين مواقع السياحة المتألفة منها

٤- تطوير صورة ذهنية متكاملة تصف الإقليم ككل ومن

٥- تعزيز مبدأ المشاركة بين الجهات

المؤسسية السياحية من المراكز السياحية داخل الإقليم

٦- تعزيز التعاون بين القطاعات العامة الخاصة

المطلوب اربعة فقط

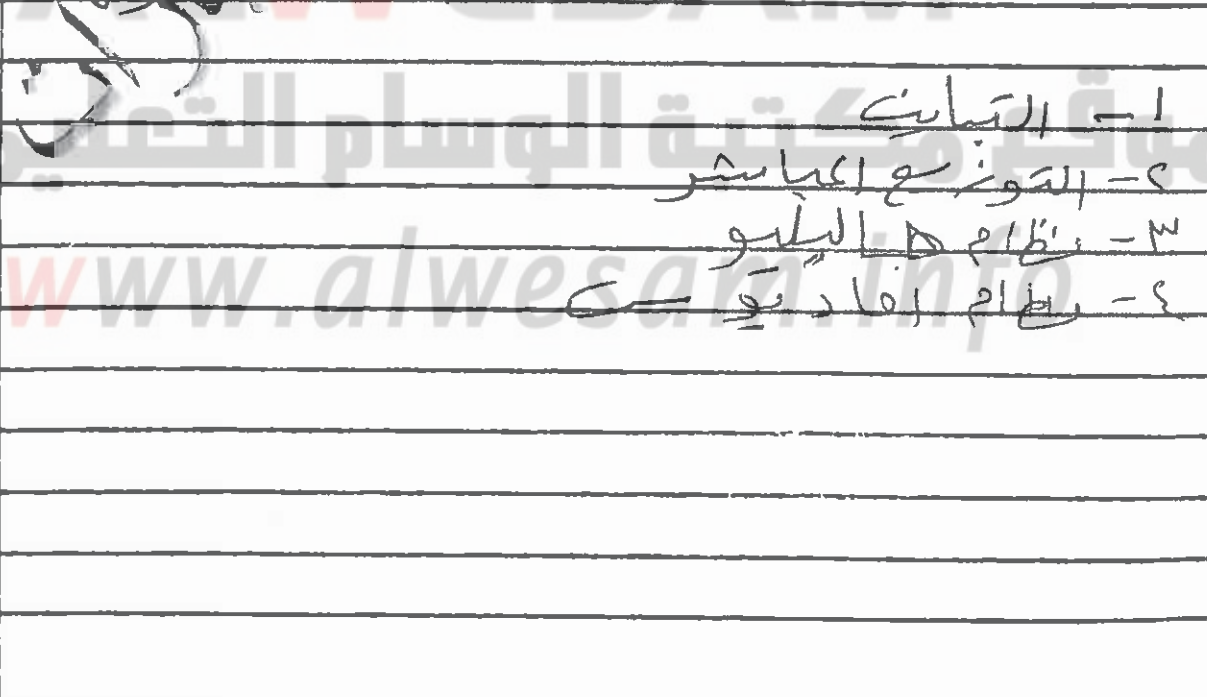
١- تقسم السياسة الإلكترونية إلى ثلاثة أقسام رئيسية هي: السياسة الإلكترونية العامة، السياسة الإلكترونية الخاصة، والسياسة الإلكترونية التجارية. ذكر أيهما ذكرتها؟ من علاماتها ثلاثة دقق لكل نقطة

١- عدم وجود علاقة مباشرة بين طرفي العملية السياسية
٢- عدم وجود أي علاقة ورقية مع أدلة أو إجراءات العمل والاستعداد لها
٣- التفاعل الجماعي للمكونات (الأمثلة: التفاعل مع طرفي العملية)
٤- إمكانية التأثير المباشر على نظم الحاسبات والشبكات السياسية (التي لا تكون بالضرورة للبيانات والوثائق)
٥- الدخول إلى الأسواق الإلكترونية من أي وقت
٦- انخفاض التكاليف وزيادة الأرباح
٧- توسيع الأسواق بالوصول إلى الأسواق العالمية.

ب- إحصاء الفوائد بالعبارة المناسبة من علاماتها ثلاثة دقق لكل فرع

- ١- التباين
- ٢- التوزيع الكمي
- ٣- نظام هارليو
- ٤- نظام إماراتي

٣٥
٣٨
٦٥
٦٤



رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الرابع - ست علامات

١٦ م (الآن) إدارة حياة الخرم السياحية من نقاط اتصال مع العملاء
اقترح ثلاثة حلول لموقع سياحي وطور هذه الحلول:

١- تلبية الخرم السياحية
٢- مراجعة الموقع الإلكتروني
٣- استقطاب الخرم السياحية مع فريق الخدم واستطاع تقديمها

١- تلبية الخرم السياحية
٢- مراجعة الموقع الإلكتروني
٣- استقطاب الخرم السياحية مع فريق الخدم واستطاع تقديمها

١٧ ب - تختلف السياحة الإلكترونية عن باقي تطبيقات السياحة الإلكترونية
التي تتميز بالسرعة من حيث الخدمة المقدمة للعملاء مثل:

١- الإصدار: فالخدمة تتوفر لسبع الساعات (24 ساعة) في أي وقت من الأوقات

٢- السرعة: فالخدمة تتوفر في أي وقت من الأوقات (24 ساعة) في أي وقت من الأوقات

٣- سهولة المعلومات: تحتاج إلى دعم بالصور الثابتة أو المتحركة ويتطلب ذلك سرعة عالية في تحميل الصور والإرسال

بسم الله الرحمن الرحيم



المملكة الأردنية الهاشمية
وزارة التربية والتعليم
إدارة الامتحانات والاختبارات
لجميع الامتحانات العامة

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٤ / الدورة الشتوية

(وثيقة محمية/محمود)

مدة الامتحان : ١٥٠ دقيقة

اليوم والتاريخ : الأحد ٢٠١٤/١/١٢

المبحث : السياحة والسفر / المستوى الرابع

الفرع : الفندقي والسياحي

ملحوظة : أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٥) ، علماً بأن عدد الصفحات (١) .

السؤال الأول : (١٦ علامة)

(٦ علامات)

(أ) عرف المقصود بالمفاهيم الآتية:

١- التنمية السياحية المُستدامة.

٢- التخطيط السياحي.

(٦ علامات)

(ب) تُصنّف أساليب التخطيط السياحي إلى ثلاثة أساليب رئيسية، حددها.

(٤ علامات)

(ج) يُعتبر التوجّه المادي من أهم توجهات التخطيط السياحي، برّر ذلك.

السؤال الثاني : (١٥ علامة)

(٥ علامات)

(أ) يهدف التخطيط السياحي المُستدام في المواقع الأثرية والتراثية إلى تعزيز مجموعة من القيم الجمالية، حدّد خمساً منها.

(١٠ علامات)

(ب) حدّد خمساً من خصائص الحكّامات السياحية.

السؤال الثالث : (٧ علامات)

(٤ علامات)

(أ) تتبع المراحل التي تمرّ بها الخدمة السياحية من البداية إلى النهاية بالترتيب.

(٣ علامات)

(ب) تحلّل الشركات العالمية أهمية كبيرة في توجيه الحركة السياحية العالمية، فسّر ذلك.

السؤال الرابع : (٩ علامات)

(٤ علامات)

(أ) من مزايا استخدام التذاكر الإلكترونية (حصر المتواجدين) ، وضح ذلك.

(٥ علامات)

(ب) يُعد نظام أماديوس الأكبر بين أنظمة الحجز العالمية، علّل ذلك.

السؤال الخامس : (٨ علامات)

حدّد أربعة من التحدّيات التي تواجه التوسّع في الحجوزات السياحية الإلكترونية في الأردن.

﴿ انتهت الأسئلة ﴾



امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٤ (الدورة الشتوية)

وزارة التربية والتعليم
إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة

صفحة رقم (١)

مدة الامتحان : ١٥ د
التاريخ : ١٤٠١ هـ

المبحث : السياحة والسفر
الفرع : الضيق السياحي

الإجابة النموذجية :

السؤال الأول (١٦ علامة)

رقم الصفحة
في الكتاب

٧
١- عرف المقصود بالسياحة الآتية ؟

(١٦ علامة) نذكر تعريف السفر والسياحة

أ- السياحة السياحية الحديثة : عملية تطوير السياحة (أنشطة سياحية) وإدارة شؤونها (تنظيم) لتلبية احتياجات الزائرين السياحية وظهورها نتيجة التقدم التكنولوجي سلباً أو قدرة السياحة على تلبية احتياجات الأجيال القادمة .

٢- التوظيف السياحي : رسم صورة تفصيلية مستقبلياً للشأن

السياحي في الواقع السياحي كونه في فترة زمنية معينة

وتقتضي ذلك توفير الموارد البشرية في الموقع السياحي

٣- (ب) - تخطيط أساليب التوظيف السياحي التي تلائم

أساليب تخطيطه كما ذكرنا ؟ (١٦ علامة) علاقة التوظيف

١- التوظيف السياحي التوافقي

٢- التوظيف من نوعي إلى الأسفل

٣- التوظيف من الأسفل إلى الأعلى

٤- يعتبر التوجه المادي، من أهم توجهات التوظيف السياحي

(٤٤ علامة) نذكره خلاصاً

ببر ذلك ؟

أي نقطة معينة يتم أخذها

١- تظفر هذا التوجه السياحي كما يستمر لخدمة الموارد البشرية

٢- يركز على الطائفة الأثنية للموقع السياحي

٣- يهين المناطق الحساسة

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الثاني (٥ اعلامة)

٢- يهدف التخطيط السياحي المستدام في المواقع الأثرية ٢٣
والتراثية الى تعزيز وعي من القيم التي يجب **عدها** بها؟

(٥ علامات) علامتك على اجابته

١- فهم التنوع المعماري

٢- التعرف الوظيفي

٣- فهم تعدد الموارد وتنوعها

٤- فهم الاستدامة الثقافية

٥- فهم الأهمية الأدبية والتاريخية

٦- فهم الأهمية العلمية والفنية غير الملموسة

ب) عدد خمسة من أهم الخصائص السياحية ٣٥

(٥ علامات) علامتك على اجابته

center for the tawjini

store مؤسسة

٢- تزامن افتتاحه مع استلامه

٣- التمايز

٤- دعم الدولة

٥- توافر الخدمات السياحية والخدمات السياحية

٦- التميز والابتكار في تقديم الخدمات السياحية

www.alwesam.info

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الثالث (إعلانات)

٣٥

(P) - تقترح المراحل التي يمر بها النمو السياحي بالترتيب من البداية إلى النهاية ؟ (٤ إعلانات)

١- مرحلة التقييم ٢- مرحلة النمو ٣- مرحلة التوسع ٤- مرحلة التدهور

٤٨

(B) - فسر ما يأتي :
(تحمل الشركاء المالية أهمية كبيرة في توجيه الحركة الاقتصادية المحلية)
(٣ إعلانات)

١- تتلاءم الشركاء العالميين وسائل النقل المتطورة

٢- تضل الشركاء العالميين سلاسل خدات عالمية

٣- تمتلك الشركات العالمية ميزات مثل افسس و السول

تتطوّر الدول ذات الاقتصادات المحررة من افسس هذه الشركات

في الأسواق أو مستوى الخدمات المقدمة

1997

center for the tajjini

& service store

ALWESAM

موقع مكتبة الوسام التعليمية

www.alwesam.info

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الرابع (٩ علامات)

٧- ما هي مزايا استخدام التذاكر الإلكترونية (أو غيرها المتواجدين)؟
وضح ذلك؟ (٤ علامات) ولا تنس أن توضح

بأن من خلال استخدام التذاكر الإلكترونية يمكنه
المشور الفعول من الأنتخدام الذين يحملون هذه التذاكر في جيبه أو

ما هو العبد الفعلي من الإشخاص الذين يحملون هذه التذاكر

٦٤

١١- علام مزايا التذاكر الإلكترونية؟
يعتبر نظام أم آردنوس (أكبر من أرضية الخط العالم) (٥ علامات) علامه التذاكر

- ١- سبب إحداهما النظام لمعلومات شه وليه على مدار الرحلة والمعاقب الشاخر
- ٢- توفير معلومات عن الخدمات المتواجده في المؤسسات المرفقه
- ٣- توفير قايمة بيان ان تحتوي البارات الخاصة بالسائح
- ٤- بيان أس عمليات الدفع الإلكتروني، وتوضيح الدفع وتسهيله
- ٥- توفير التذاكر ونظام التذاكر
- ٦- إمتداد خدماته عبر وجودها مناسبر (on-line-help)

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الخامس، (٨ علامات) في مادة التربية الوطنية

٧٨ حدد اربعة أمن التكنولوجيات التي تساهم في التوسع في العجوة وان السياحيه .
الانترنت في الاردن ؟

١- خيار البنية التحتية الضرورية لهذه العجوة انما هي

٢- عدم توضع الرافعة الممتدة قبله كالمصيبة العجوة وان الانترنت هو
لدى مدبري الشركات السياحيه .

٣- عدم تفضل بعض المواطنين الاردنيين لخدمة الحج
الانترنت عبر الانترنت ، لانهم اسلموا بالانترنت

٤- عدم انتشار الانترنت بصورة كبيرة

center for the toujini

& service store

ALWESAM

موقع مكتبة الوسام التعليمي

www.alwesam.info