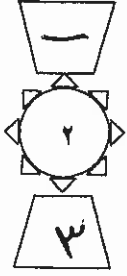
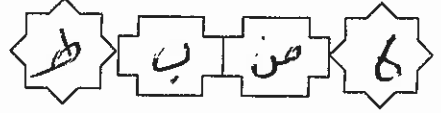


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



المملكة الأردنية الهاشمية
وزارة التربية والتعليم
إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة



امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٥ / الدورة الصيفية

(ولفة محمية/محدود)

مدة الامتحان : ١٥ : ١٠

اليوم والتاريخ : الثلاثاء ٢٣/٠٦/٢٠١٥

المبحث : السياحة والسفر / المستوى الرابع
الفرع : الفندقى والسياحي

ملحوظة : أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٥)، علماً بأن عدد الصفحات (١).

السؤال الأول : (١٣ علامة)

(٩ علامات)

أ) عرّف المقصود بالمصطلحات الآتية:

١- التخطيط السياحي. ٢- التنمية السياحية المستدامة. ٣- الإقليم السياحي.

(٤ علامات)

ب) عرّف المبادئ الأربعة لتطوير المواقع السياحية.

السؤال الثاني : (١٤ علامة)

(٤ علامات)

أ) تمر دورة حياة الخدمة السياحية بأربعة مراحل رئيسية، حددها.

(١٠ علامات)

ب) اذكر خمساً من خصائص الخدمات السياحية.

السؤال الثالث : (٨ علامات)

أ) فسّر العبارة الآتية: "يُعتبر أسلوب التخطيط التعاوني هو الأسلوب الأنسب للتخطيط في الدول النامية".

(٤ علامات)

(٤ علامات)

ب) حدّد أربعة أدوار للتنظيم في التخطيط السياحي.

السؤال الرابع : (٧ علامات)

(٣ علامات)

أ) اقترح ثلاثة معايير يجب توفرها في مواقع السياحة الإلكترونية قبل شراء الرحلة السياحية.

(٤ علامات)

ب) تحدّث عن أربع إمكانات يوفرها نظام الحجز فيديليو المستخدم في إدارة العمل الفندقى.

السؤال الخامس : (١٣ علامة)

(١٠ علامات)

أ) اذكر خمسة من المجالات التطبيقية لنظم المعلومات السياحية.

(٣ علامات)

ب) تتولى عدة جهات تسويق المواقع السياحية في الأردن، حدّد ثلاثاً منها.

﴿ انتهت الأسئلة ﴾



د س
مدة الامتحان : ١٥ : ١
التاريخ : ٢٣ / ٦ / ١٥



المبحث : السياحة والسفر / ٤٣
الفرع : الفندقي والسياحي

الإجابة النموذجية :

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الأول : (٣١ علامة)

٢- عرف المقصود بالمصطلحات الآتية :

(٩ علامات) فلتذكر علامتان على الأقل

١- الخطط السياحي : هو رسم مرسوم تقديري مستقبلية
للمشاكل السياحية في المواقع السياحية وفي فترة زمنية محددة
ويقتضي ذلك فحص الموارد الطبيعية في الموقع السياحي
من أجل تحديد أهداف الخطه السياحية وتحقيقها من خلال
تخطيطه وتنظيمه.

٢- التقنية السياحية المستدامة : هي عملية تطوير
السياحة (مرافقة و مرافق و نظم) لتلبية حاجات الأجيال الحاضرة
والمستقبلية دون المساس سلباً بتقنية السياحة على تلبية
حاجات الأجيال القادمة.

٣- الإقليم السياحي : عبارة عن منطقة جغرافية أو أرض
تتوي عن عناصر جذب طبيعية / انفرادية / سياحية بالقدرة
والعزوف لفترة زمنية معينة لمزاولة نشاطات
سياحية متنوعة / سواء كان الفرض من الرحلة المباشرة
المنطقة أو المراد منها المنطقة أو أخرى لبعض الوقت

٤- عدد الجاذبات الأربعة لتطور المواقع السياحية
(٤ علامات) علامه علامتان

- ١- الجودة
 - ٢- التفرد
 - ٣- قوة الجذب
 - ٤- تنوع المنتج
- أو عدد



السؤال الثاني (٤ علامة)

٣٥ P- تفرّد دورة حياة الخيمة السياحية بأربعة مراحل رئيسية كما عددها؟ (٤ علامات) علامه بقرن فقط

١- مرحلة التقديم ٣- مرحلة الخروج
٢- مرحلة النمو ٤- مرحلة التدهور

٣٥ ب- اذكر خمساً من خصائص الخدمات السياحية؟ (٤ علامات) علامه بقرن فقط

١- اللامه وسويه (أي عدم اوجانبه لمتساها)

٢- تزامن انتاجها مع استهلاكها

٣- التباين (عدم القدرة على تقديم المستوى نفسه من جودة الخدمة)

٤- الهلاك: (أي عدم اوجانبه فزنها والاحتفاء اذ بها افتدغ في الزمن)

٥- عدم التملك: (أي عدم اوجانبه الانتفاع بحق تملكها)

٦- توافقه الخدمه في المواقع السياحية في شكلها

ومفهومها مع البيئة المحيطة بها الخاصه بالمطقه

٧- التكامل والانسجام وعدم التعارض مع عناصر

البيئة الطبيعية

السؤال الثالث (٨ علامات)

P- فسر العبارة الآتية

(يعتبر أسلوب التخطيط التعاوني هو الأسلوب الأنسب للتخطيط في الدول النامية) (علامتان)

٩ - لأن التخطيط من الأعلى إلى الأسفل لا يفضّل في قراطين عليه الشبه للمدى البعيد (أي أن التخطيط التعاوني تخطيط ديمقراطي)

١٠ - إن التخطيط من الأسفل إلى الأعلى هو أسلوب متقدم للتخطيط يهدف تطبيقه في الدول النامية (أي أن التخطيط التعاوني أسلوب يجرى تطبيقه في الدول النامية)

١٤ ب - حدد أربعة أدوار للتخطيط في التخطيط السياحي (علامتان)

- ١ - منع التعارض
- ٢ - منع التضارب
- ٣ - منع الإنقطاع
- ٤ - منع التوقف
- ٥ - توضيح الاختصاصات
- ٦ - تحقيق الانسجام
- ٧ - وحدة الإسناد
- ٨ - التوافق والاستقرار

السؤال الرابع (العلامات)

٢- اقترح ثلاثاً معايير يجب توفرها في مواقع السياحة الإلكترونية قبل شراء الرحلة السياحية؟
(٣ علامات) (المطلوب ٣)

- ١- يجب أن يفتت الموقع خدمة الدفع بوساطة بطاقات الائحة من خلال خادم آمن وموقع مشفر.
- ٢- يجب أن يعلن الموقع عن سياسته تجاه العملاء بما فيها الأمان والسرية والخصوصية والحرمة.
- ٣- يجب أن يكون في الموقع قسم لخدمة السياح قبل بيع الرحلة السياحية وتوفير مسؤولين للرد على الاستفسارات.
- ٤- يجب أن يعلن الموقع عن صفته الرسمية وعنوانه ورقم الهاتف والبريد الإلكتروني.

٣- تحدث عن أربعة إيجابيات يوفرها نظام الحجز فيريدليو المستخدم من إدارة النقل المتقدم (٤ علامات)

- ١- التعرف على الوضع المأم للخدمة للحجز والأسعار والفترات الزمنية.
- ٢- يضمن النظام استراتيجيات التفاوض وأساليب البيع.
- ٣- يقترح النظام أسعار بديلة واستراتيجيات بديلة.
- ٤- يقدم رؤية واضحة عن غرف الفنادق والمسؤولين والفنادق يومياً.
- ٥- يساعد الإدارة على اتخاذ القرارات الصائبة لمبيعات الفرق والعوام والشباب.



السؤال الخامس (٣٣ علامة)

١٩- اذكر خمسة أمن المجالات التطبيقية لنظم المعلومات السياحية ؟ (١٠ علامات)

- ١- نظم المعلومات السياحية التي اصبحت بالجوانب الجغرافية والريفوتافيه
- ٢- = = = = = بالارشاد والمعلومات السياحية
- ٣- = = = = = بالنقل السياحي
- ٤- = = = = = بالتسهيلات السياحية
- ٥- = = = = = بخدمات السياحة والسفر
- ٦- = = = = = بالترويج السياحي

٢٠- تتولى عدة جهات توثيق الحوادث السياحية في الاردن، كما تدل على ذلك ؟ (٣ علامات)

- ١- جمعية الفنادق
- ٢- الفنادق الدولية
- ٣- فنادق المملكة الاردنية
- ٤- السفارات الاردنية في الخارج
- ٥- شركات السياحة والسفر
- ٦- وزارة السياحة والآثار
- ٧- هيئة تنظيم السياحة