

الإجابة النموذجية لامتحان
شهادة الدراسة الثانوية العامة
دورة صيفية / ٢٠١٦

MOHAMMAD AL-
HIJAWA

إعداد

الأستاذ: محمد

الحجاوي

المبحث : السياحة والسفر

م ٤ الفرع

الفندقي (الأوائل)

السؤال الاول (١٣ علامة)

(أ) اذكر المستويات المكانية للتخطيط السياحي ؟

المستويات المكانية للتخطيط السياحي

- ١- التخطيط السياحي على المستوى المحلي (local level)
- ٢-التخطيط السياحي على المستوى الاقليمي (Regional level)
- ٣-التخطيط السياحي على المستوى الوطني (National level)
- ٤-التخطيط السياحي على المستوى الدولي (International level)

(ب) يعتمد نجاح التخطيط السياحي على عدة عوامل اهمها ؟

- ١ . ان تكون خطة تنمية السياحة جزءا لا يتجزا من الخطة الوطنية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية
- ٢ . ان يتم تحقيق التوازن بين القطاعات الاقتصادية المختلفة
- ٣ . ان يتم اعتبار تنمية السياحة كاحد الخيارات الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية
- ٤ . قيام الدولة بتحديد مستوى النمو المطلوب وحجم التدفق السياحي
- ٥ . تحديد دور كل من القطاعين الخاص والعام في عملية تنمية المواقع السياحية
- ٦ . التركيز على علاقة التنمية السياحية بالنشاط الاقتصادي العام وتحديد علاقة ذلك بالمحافظة على البيئة

السؤال الثاني : (٨ علامات)

(أ) قارن بين دور القطاع العام والقطاع الخاص في عملية تطوير اي موقع سياحي من حيث الهدف :

القطاع السياحي الخاص : يهتم بتحليل الجدوى الاقتصادية لعملية التطوير /حساب العائد على الاستثمار
القطاع السياحي العام: يهتم بالعائد على الاستثمار الا انه يضطر الى تطوير مواقع سياحية يكون الهدف منها:
خدمة المجتمع
تحقيق رفاهية عالية للسكان بالدرجة الاولى
التركيز على البعد الاجتماعي الذي يفوق في اهميته البعد الاقتصادي
تعزز من سمعتها ومكانتها بين الامم

(ب) يعتبر التوجه الاقتصادي اهم توجهات التخطيط السياحي ، وضح ذلك بنقطتين ؟

-التوجه الاقتصادي :

- (١) يركز على اهمية التخطيط الاقتصادي لتعظيم المنافع الاقتصادية السياحية من الداخل والعمالة
- (٢) تكون السياحة هنا وسيلة لتوجيه النمو والتنمية

السؤال الثالث : (١٤ علامة)

أ) هناك مجموعة من المهارات التي يحتاجها العاملون لتنفيذ عملية التسويق الداخلي في المواقع ؟
اذكر المهارات المطلوبة للتسويق الداخلي في التسويق السياحي ؟؟

- المهارات المتكاملة
- المهارات التحليلية
- مهارات التفاوض
- مهارات التقديم
- مهارات التخطيط
- المهارات المنعكسة

ب) برر بنقاط اربع العبارة التالية :

" يعد السعر من الامور المعقدة جدا في المزيج التسويقي للخدمات السياحية وذلك للاعتبارات التالية اذكرها"

- ١-قد تتدخل الحكومات من خلال وزارة السياحة بتحديد اسعار دخول المواقع السياحية
- ٢-لا يعرف معظم السياح ثمن الخدمة في السياحة قبل تقديمها
- ٣-لا يختار السائح في حالات معينة الخدمة المقدمة له وهذا يكون من اختصاص المرشد السياحي وشركات السياحة والسفر
- ٤-جودة خدمات السياحة غير محددة المعالم وتتاثر بكثير من الامور

السؤال الرابع : (١٣ علامة)

- حدد ثلاث من الجهات المسؤولة عن التسويق السياحي في الاردن:

- هيئة تنشيط السياحة
- وزارة السياحة والاثار
- مكاتب السياحة والسفر
- جمعية الفنادق الاردنية
- مكاتب الخطوط الجوية (الملكية الاردنية)
- الفنادق الدولية
- السفارات الاردنية في الخارج

ب) للحجوزات السياحية بقتوات التوزيع غير المباشرة اشكال خمسة . عددها :

- ١-وكالات السياحة والسفر (Travel Agencies)
- ٢-منظمو الرحلات الشاملة (tour Operators)
- ٣-ممثلو مبيعات الفنادق (Hotel Sales Representatives)
- ٤-انظمة التوزيع الالكترونية (Electronic Distribution Systems)
- ٥-المؤسسات الحكومية (Government Tourist Associations)

السؤال الخامس (٧ علامات)

أ () تختلف السياحة الالكترونية عن باقي تطبيقات التجارة الالكترونية من حيث الزمن وطبيعة المعلومات. وضح ذلك .

الزمن : هناك وقت محدد مثلا لبيع مقعد في طائرة او غرفة في فندق وعدم تحقيق الصفقة في وقتها يؤدي الى خسارة لا تعوض كون الزمن يمر

طبيعة المعلومات:

تحتاج الى دعم بالصور الثابتة او المتحركة وهذا يتطلب سرعة عالية في خطوط الاتصال

ب () تواجه الشركات السياحية للحجوزات الالكترونية تحديات تنظيمية تؤدي الى احداث تغييرات في البنية التحتية للهيكل والمسار والفلسفة التنظيمية للشركات السياحية . فسر ذلك بنقاط ثلاث ؟

اذكر التحديات التنظيمية :

١- احداث تغييرات جوهرية في البنية التحتية في الهيكل والمسار والفلسفة

التنظيمية للشركات السياحية

٢-تنظيم هياكلها ودمج الانشطة والفعاليات الاتصالية التسويقية الخاصة

بالحجوزات الالكترونية

٣-تحديث اجراءات العمل بها بما يتماشى والتطورات التكنولوجية

المتجددة

(انتهت الاسئلة)

اعداد

أ. محمد الحجاوي

٠٧٩٥١٢٢٣٦٧