

بسم الله الرحمن الرحيم



المملكة الأردنية الهاشمية  
وزارة التربية والتعليم  
إدارة الامتحانات والإخبارات  
قسم الامتحانات العامة



## امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٧ / الدورة الشتوية

(وثيقة محمية/محمود)

د س

مدة الامتحان : ١٥ : ١

اليوم والتاريخ: الخميس ٢٠١٧/١/١٢



المبحث : السياحة والسفر / المستوى الرابع

الفرع : الفندقي والسياحي

ملحوظة : أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها ( ٥ ) ، علماً بأن عدد الصفحات ( ١ ) .

### السؤال الأول: (١٣ علامة)

- أ ( لتطوير المواقع السياحية أربعة مبادئ رئيسة، حددها. (٨ علامات)
- ب) اذكر خمساً من القيم الجمالية للتخطيط السياحي المستدام في المواقع السياحية والأثرية. (٥ علامات)

### السؤال الثاني: (٨ علامات)

- أ ( قارن بين توجهي التخطيط السياحي (التوجه الاقتصادي والتوجه نحو المجتمع) من حيث اهتمام كل منهما. (٤ علامات)
- ب) تُعد البيئة من أبرز العوامل المؤثرة في التخطيط السياحي، فسّر ذلك. (٤ علامات)

### السؤال الثالث: (١٣ علامة)

- أ ( تتميز الخدمات السياحية بخصائص عدّة، حدّد خمساً منها. (١٠ علامات)
- ب) وضّح المقصود بالمهارات المتكاملة كأحد المهارات المطلوبة لتنفيذ التسويق داخل المواقع السياحية. (٣ علامات)

### السؤال الرابع: (١٤ علامة)

- أ ( اذكر أربعاً من الجهات المسؤولة عن تسويق المواقع السياحية في الأردن. (٤ علامات)
- ب) للسياحة الإلكترونية خمس مزايا، عدّها. (١٠ علامات)

### السؤال الخامس: (٧ علامات)

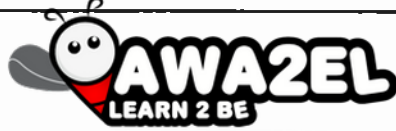
- أ ( ظهرت مشكلتين رئيسيتين للحجوزات التقليدية عن طريق الاتصال بالهاتف مع شركات الطيران لإتمام عملية الحجز، حدّدهما. (٤ علامات)
- ب) اقترح ثلاثة من المعايير التي يجب توافرها قبل شراء الرحلة السياحية في مواقع السياحة الإلكترونية. (٣ علامات)

﴿ انتهت الأسئلة ﴾



مدة الامتحان: ١٥ : ١٠

التاريخ: ١١/١٤/٢٠١٧

رقم الصفحة  
في الكتاب

الإجابة النموذجية :

السؤال الأول (٣ اعلامة)

٢- لنتقاً وبتدقيق المواقع السياحية اربعمه عبارات رئيسية كما حددتها ؟  
(٥ اعلامة)

١- الجودة - ٢- التفرد

٣- قوة الجذب - ٤- تنوع المنتج

٣- اذكر خمساً من القيم الجمالية للثراء السياحي المستدام في  
المواقع السياحية والأثرية ؟  
(٥ اعلامة)

١- قيم التنوع العمراني

٢- التنوع الوظيفي

٣- تعدد الموارد وتنوعها

٤- قيمه الأثريه والتاريخيه

٥- القيم الإثرائيه والثقافيه غير الملموسه

السؤال الثاني ( ٨ علامات )

٢- وازن بين توجهي التنمية السياحي التوجه الاقتصادي والتوجه نحو المجتمع منه صيته اهما كم كل منهما ؟  
(٤ علامات)



التوجه الاقتصادي :

- ١- ته قيم المنافع الاقتصادية السياحية في الدخل والعمالة
- ٢- السياحة وسيلة لتوجيه النمو والتنمية في مناطق في دولة

التوجه نحو المجتمع :

- ١- ديم في المجتمع ان المصلحة بالحوافز السياحية
- ٢- اشتراك المجتمعات المحلية في التنمية السياحية

ب- تتم السياحة من أبرز العوائد الكوشن في التنمية السياحية  
فسر ذلك ؟

(٤ علامات)

- ١- تزداد السياحة بملاعبها الطبيعية انما السياحة الأيدي  
بملاعب التنمية لها وتنميتها

٢- ضرورة الاهتمام بالتنمية بالحفاظ على الامم الطبيعية  
للتنمية ومع انشائها

رقم الصفحة  
في الكتاب

السؤال الثالث (١٣ علامة)

٢- تميز الخدمات السياحية في صادراتها عن غيرها في عدة جوانب أهمها ٣٥

١- اللاهوسية ٢- تراخي إلتزامها مع إستهلاكها

(١٠ علامات)

٣- التباين ٤- الهلاك ٥- عدم التلاؤم

٦- توافق الخدمة في المواقع السياحية في شكلها وفعاليتها ونوعيتها مع البيئة المحيطة بها والخصائص الخاصة بالمنطقة

ب- وضع المقصود بالمهارات المكتسبة لدى أحد الممارسين المفضلين لتنفيذ الترويج داخل الأسواق السياحية؟

(٣ علامات)

١- قدرة العاملين على فهم مكونات الترويج ٥

٢- قدرة العاملين على تحليل مكونات الترويج ٥

٣- قدرة العاملين على فهم الكيفية التي يتم بها إبدال التلاؤم المكونات عند التنفيذ

السؤال الرابع (٤ اعلامة)

٢- اذكر اربعة من الجهات المسؤولة عن تسويق المواقع السياحية مع



(٤ علامات)

١- هيئة الفنادق الأردنية

٢- وزارة السياحة والآثار وشركات ومكاتب السياحة والسفر

٣- السفارات الأردنية في الخارج

٤- مكاتب الكليج الأردنية

٥- الفنادق الدولية

٦- السياحة الإلكترونية <sup>بمعلوماتها</sup> كعبرها

(٤ اعلامة)

١- الإنترنت الواسع للشركات العالمية الرقمية مثل الإنترنت

٢- سرعة وسهولة تقييم ومعالجة الماسان السياحية التجارية

٣- سهولة تقييم المشتريات الرقمية وتصويرها والفائز اذن اثار جانبية

٤- سهولة تبادل الوثائق الإلكترونية عبر البريد الإلكتروني

٥- استثمار شبكة الإنترنت كأداة تسويقية لنشر المعلومات

الخاصة بالمخيم السياحي

رقم الصفحة  
في الكتاب

السؤال الخامس ( إعلانات )

٢. ظهرت فنتلستين رئيسية للحجوزات التقليدية عن طريقه ٧٥  
الاتصال بالهاتف مع شركات الطيران لانها عليه الحجز ودها ؟

( إعلانات )



١. الضغط المتزايد على شركات الحجز المركزي في شركات الطيران

٢. لخناح شركات الطيران الى جده وقت كبير بالنسبة للوكيل السياح

٣. إقتمت ثلاثاً من المحاسير التي يجب توافرها قبل شراء  
الرحلة السياحية في مواقع السياحة الإلكترونية ؟

( إعلانات )

١. يجب ان يقدم الموقع خدمة الرفع بواسطة بطاقات الائتمان  
من خلال خادم آمن وموقع مشفر

٢. يجب ان يملئ الموقع عند سياسته وياتجاه العملاء للاوان والبريد الإلكتروني

٣. يجب ان يكون الموقع قادر على السياحة قبل بيع الرحلة وتكون  
مسؤولية للدول على واستفاد ان السياحة

٤. يجب ان يملئ الموقع عند مضمون الرصيد وعنوانه الإلكتروني والهاتف  
والفاكس والبريد الإلكتروني