

الخطه الجديدة | 2018

# السياحة والسفر

Tourism and Travel

100 سؤال ضع دائرة  
مادة السياحة والسفر / ف2



إعداد المعلم  
محمد الحجاوي

0787708286/0795122367



1\_ نجم عن النشاطات السياحية نتائج واثار عظيمة وواضحة في حياة المجتمعات والشعوب منها:  
أ\_ اثار اقتصادية      ب\_ اثار بيئية      ج\_ اثار عمرانية

د\_ جميع ما ذكر

2\_ من اهمية بروز وظهور التخطيط السياحي وتطوره:

أ- ظاهرة حضارية      ب\_ ظاهرة سلوكية      ج\_ ظاهرة اقتصادية اجتماعية

د\_ جميع ما ذكر

3\_ هي عملية تطوير السياحة لتلبية حاجات الاجيال الحاضرة وطموحاتها دون المساس سلبا بقدرة السياحة على تلبية حاجات الاجيال القادمة :-

أ\_ التخطيط السياحي      ب\_ التنمية السياحية المستدامة      ج\_ التخطيط السياحي التعاوني      د\_ لا شيء مما ذكر

4\_ من اهمية التخطيط السياحي:

أ\_ زيادة منافع التنمية السياحية      ب\_ تجنب الاثار السلبية

د\_ جميع ما ذكر

ج\_ التوجه نحو الاستدامة قبل تنفيذها

5\_ من اساليب التخطيط السياحي :-

أ\_ التخطيط السياحي التعاوني      ب\_ التخطيط من الاعلى الى الاسفل

د\_ جميع ما ذكر

ج\_ التخطيط من الاسفل الى الاعلى

6\_ هو التعاون بين الجهات والفئات المختلفة المعنية بصناعة السياحة من اجل الحصول على المخطط السياحي الاكثر قبولا :-

أ\_ التخطيط السياحي      ب\_ التخطيط من الأسفل الى الأعلى

ج\_ التخطيط السياحي التعاوني      د\_ لا شيء مما ذكر

7\_ يركز هذا التوجه على اهتمام الجهة المسؤولة عن تشكيل المخطط السياحي وتطويره سواء كانت الحكومة الوطنية او الاقليم :-

أ\_ التخطيط السياحي التعاوني      ب\_ التخطيط من الأسفل الى الأعلى

ج\_ التخطيط من الاعلى الى الاسفل      د\_ لا شيء مما ذكر

8\_ يهتم هذا النوع في تطوير المواقع السياحية في المجتمعات المحلية من خلال المشاركة الشعبية للفئات المتاثرة بالتنمية السياحية 0

أ\_ التخطيط السياحي      ب\_ التخطيط من الأسفل الى الأعلى

ج\_ التخطيط من الاعلى الى الاسفل      د\_ لا شيء مما ذكر

9\_ يكون التخطيط السياحي عملية مشتركة بين :-

أ\_ الجهات المنظمة للقطاع السياحي      ب\_ المستهلكين لهذه الخدمات (السياح)

د\_ جميع ما ذكر

ج\_ المجتمع المضيف للسياحة

10\_ من توجهات التخطيط السياحي:

أ\_ التوجه البيئي      ب\_ التوجه الاقتصادي      ج\_ التوجه المادي      د\_ جميع ما ذكر

11\_ الوصول للتوجه الاقصى لتقليل آثار التنمية السياحية على البيئة الطبيعية في المنطقة السياحية وعدم تدخل سكان المنطقة باتخاذ القرار او التخطيط او وضع السياسات السياحية :ـ

أ\_ **التوجه البيئي** ب\_ التوجه الاقتصادي ج\_ التوجه المادي د\_ جميع ما ذكر

12\_ ينظر هذا التوجه للسياحة كمستخدم لقاعدة الموارد البيئية ويركز على الطاقة الاستيعابية للموقع السياحي وتعين المناطق الحساسة لتقليل الاثار السلبية للسياحة على البيئة:ـ

أ\_ التوجه البيئي ب\_ التوجه الاقتصادي ج\_ **التوجه المادي** د\_ جميع ما ذكر

13\_ يهتم هذا التوجه في المجتمعات المحلية بالمواقع السياحية واشراكهم في التنمية السياحية:ـ

أ\_ التوجه البيئي ب\_ **التوجه نحو المجتمع** ج\_ التوجه المادي د\_ جميع ما ذكر

14\_ من اسس التخطيط السياحي:

أ\_ تحقيق متطلبات التنمية والتخطيط السياحي ب\_ الارتقاء العمراني للمنطقة

ج\_ تشجيع السياحة اللطيفة د\_ **جميع ما ذكر**

15\_ من الاثار السلبية الموثرة على رضا السائح :ـ

أ\_ الازدحام ب\_ التلوث البصري ج\_ تلوث الهواء د\_ **جميع ما ذكر**

16\_ المتطلبات الاساسية لتنفيذ التنمية السياحية المنشوده:

أ\_ مفهوم الاقليم السياحي ب\_ مبادئ تطوير المواقع السياحية واداراتها  
ج\_ دور القطاع الخاص في تطوير المواقع السياحية د\_ **جميع ما ذكر**

17\_ هو تكامل التسهيلات والامكانيات السياحية داخل المواقع السياحية التي تشكل بمجموعها اقليما سياحيا معينا :ـ

أ\_ **الأقليم السياحي** ب\_ التكامل السياحي ج\_ التطور السياحي د\_ جميع ما ذكر

18\_ الركائز الرئيسية التي شملتها الاستراتيجية الوطنية للسياحة:

أ\_ التسويق السياحي ب\_ تطوير المنتج السياحي ج\_ تطوير سوق العمل د\_ **جميع ما ذكر**

19\_ من الامثلة على الاقاليم السياحية في الاردن :ـ

أ\_ الاقليم الجنوبي ب\_ الاقليم الغربي ج\_ الاقليم الشرقي د\_ **جميع ما ذكر**

20\_ يشمل الاقليم الغربي محافظة :ـ

أ\_ الزرقاء ب\_ **البلقاء** ج\_ اربد د\_ العاصمة

21\_ يشمل الاقليم الشرقي محافظة :ـ

أ\_ **الزرقاء** ب\_ البلقاء ج\_ اربد د\_ العاصمة

22\_ يشمل الاقليم الجنوبي محافظة :ـ

أ\_ الزرقاء ب\_ **البلقاء** ج\_ اربد د\_ **العقبة**

23\_ يشمل الاقليم الشمالي محافظة : \_

أ\_ الزرقاء      ب\_ البلقاء      ج\_ اربد      د\_ العاصمة

24\_ يشمل اقليم الوسط محافظة : \_

أ\_ الزرقاء      ب\_ البلقاء      ج\_ اربد      د\_ العاصمة

25\_ الركائز الرئيسية التي شملتها الاستراتيجية الوطنية للسياحه:

أ\_ البيئة الداعمه      ب\_ التنمية السياحية      ج\_ التنمية المستدامه      د\_ لاشيء مما ذكر

26\_ اهم مبادئ تطوير المواقع السياحية : \_

أ\_ الجوده      ب\_ قوة الجذب      ج\_ التفرد      د\_ جميع ما ذكر

27\_ يتم قياس قوة جذب اي موقع سياحي من خلال:

أ\_ عدد الزائرين للموقع السياحي      ب\_ مدة بقاء السائح في الموقع

ج\_ المسافة المقطوعة للمجيء الى الموقع      د\_ جميع ما ذكر

28\_ اكثر العوامل تأثيرا في تطور القطاع السياحي:

أ\_ البعد الاجتماعي      ب\_ البعد الاقليمي      ج\_ البعد العالمي      د\_ لاشيء مما ذكر

29\_ هو روبا واعية تعمل كضابط للخطط السياحية التي تستهدف استخدام موارد البيئة بما يحقق لها الاستخدام المتوازن والأمن وهو التخطيط الذي يهتم بالقدرات او الطاقة البيئية: \_

أ\_ التخطيط السياحي      ب\_ التطور السياحي      ج\_ التكامل السياحي      د\_ التخطيط السياحي المستدام

30\_ هو الخط الذي يجب التوقف عنده وعدم تعديده كيلا تحدث نتائج عكسية تعمل على تدهور البيئة: \_

أ\_ خط التطور السياحي      ب\_ خط التخطيط السياحي      ج\_ الخط المتكامل      د\_ الخط الحرج

31\_ من اهداف التخطيط السياحي المستدام: \_

أ\_ تحقيق التوازن بين التنمية      ب\_ الحفاظ على البيئة منذ مطلع القرن الحالي      ج\_ أ+ب      د\_ لاشيء مما ذكر

32\_ الذي يحكم التخطيط السياحي المستدام:

1- البعد البيئي      ب\_ البعد الاقليمي      ج\_ البعد الاقتصادي      د\_ لاشيء مما ذكر

33\_ القيم الجمالية التي يهدف التخطيط السياحي المستدام الى تعزيزها في المواقع التراثية والاثريه:

أ\_ قيمة التنوع العمراني      ب\_ قيمة التنوع الوظيفي      ج\_ قيمة تعدد الموارد وتنوعها      د\_ جميع ما ذكر

34\_ يطلق على قيمة الاستدامة الثقافية :

أ\_ Resources Value      ب\_ Value of Continuity of Cultural

ج\_ Economic & Commercial Value      د\_ لاشيء مما ذكر

35\_ يطلق على القيم الاجتماعية والثقافية غير الملموسة :\_

ب\_ Value of Continuity of Cultural

أ\_ Resources Value

د\_ لاشيء مما ذكر

ج\_ intangible Value social

36\_ يتطلب تنمية المواقع الاثرية والتراثية في المجتمعات المحلية:

أ\_ تنمية المجتمعات المحلية

ج\_ تحقيق تنمية سياحية مستدامة في هذه المواقع

د\_ جميع ما ذكر

37\_ يتطلب تنمية المواقع الاثرية والتراثية في المجتمعات المحلية:ـ

أ\_ تنمية المجتمعات المحلية

ج\_ تحقيق تنمية سياحية مستدامة في هذه المواقع

د\_ جميع ما ذكر

38\_ اهداف التخطيط السياحي المستدام للمواقع الاثرية والتراثية:

أ\_ تحقيق نمو اقتصادي لهذه المواقع

ج\_ تقوية المؤسسات المحلية ودعمها

د\_ جميع ما ذكر

39\_ النماذج التي يمكن من خلالها تحقيق النمو الاقتصادي في المواقع الاثرية والتراثية:

أ\_ اعادة هيكلة الوظائف والانشطة

ج\_ تنوع الانشطة والوظائف

د\_ جميع ما ذكر

40\_ من مستويات التخطيط السياحي المستدام في المواقع التراثية والاثرية على المستوى العام:ـ

أ\_ مستوى السياسات التنموية

ب\_ مستوى تخطيط استعلامات الاراضي

ج\_ أ+ب

د\_ لاشيء مما ذكر

41\_ يمثل مستوى السياسات التنموية:ـ

أ\_ التخطيط بدراسة المقومات الحضارية والطبيعية كافة

ج\_ اساليب تحدث تغيرات جذرية في المواقع التراثية والاثرية

د\_ لاشيء مما ذكر

42\_ من مستويات التخطيط السياحي المستدام في المواقع التراثية والاثرية على المستوى الخاص:

أ\_ المحافظة على المواقع التراثية والاثرية

ج\_ يرتبط هذا المستوى بالمواقع التراثية والاثرية المتدهورة

د\_ جميع ما ذكر

43\_ يتم المحافظة على المواقع التراثية والاثرية من خلال التخطيط السياحي المستدام :

أ\_ الارتقاء

ب\_ الصيانه

ج\_ الترميم

د\_ جميع ما ذكر

44\_ الاساليب التي تحدث تغيرات جذرية في المواقع التراثية والاثرية من خلال التخطيط السياحي المستدام:

أ\_ الازالة

ب\_ الاحلال

ج\_ اعادة الانشاء

د\_ جميع ما ذكر

45\_ يتم المحافظة على المواقع التراثية والاثرية المتدهورة من خلال التخطيط السياحي المستدام:

أ\_ التحسين

ب\_ اعادة التاهيل

ج\_ التجديد الحضري

د\_ جميع ما ذكر

46\_ اهمية استخدام نظم المعلومات الجغرافية في التخطيط السياحي:

أ\_ معالجة الصور المساحية

ب\_ معالجة التصوير التلفزيوني او الفيديو

د\_ جميع ما ذكر

ج\_ معالجة الصور الرقمية

47\_ المحاور الرئيسية التي تضمنتها رسالة السياحة التي اعدتها وزارة السياحة في الاردن :-

أ\_ البعد الانساني والحضاري للسياحة

ب\_ المشاركة في الفعاليات السياحية الدولية

د\_ لا شيء مما ذكر

ج\_ التاكيد على مكانة الاردن كمركز جذب سياحي

48\_ من مهام وزارة السياحة والاثار الاردنية:-

أ\_ التخطيط والتوجيه والاشراف على التسويق السياحي للمملكة

ب\_ المشاركة في الفعاليات السياحية الدولية

د\_ جميع ما ذكر

ج\_ التاكيد على مكانة الاردن كمركز جذب سياحي

49\_ العوامل التي يعتمد عليها نجاح تسويق اي موقع سياحي:

أ\_ تأثير المقومات السياحية الموجوده داخل الموقع السياحي على السائح

ب\_ قوة عوامل اجذب فيه

د\_ جميع ما ذكر

ج\_ سهولة الوصول الى الموقع السياحي من قبل السائح

50\_ عملية دراسة الفرص التسويقية الممكنه ومن ثم تحديد التصرفات اللازمة والمواد الضرورية لاستغلال هذه الفرص بما يمكن من تحقيق الاهداف المرغوبة :-

أ\_ التخطيط الاستراتيجي

ج\_ التخطيط التسويقي

د\_ لا شيء مما ذكر

ب\_ التخطيط التشغيلي

51\_ يقسم التخطيط التسويقي الى :-

أ\_ التخطيط السياحي

ج\_ التخطيط التشغيلي

د\_ ب + ج صحيحان

ب\_ التخطيط الاستراتيجي

أ\_ التخطيط السياحي

52\_ يتعلق التخطيط التشغيلي:

أ\_ معرفة خصائص كل سوق منها

ج\_ معرفة العوامل الجاذبة لها

د\_ جميع ما ذكر

ب\_ توجهات السائحين فيها

53\_ يتعلق التخطيط الاستراتيجي:

أ\_ بالاعمال طويلة الامد

ج\_ معرفة العوامل الجاذبة لها

د\_ لا شيء مما ذكر

ب\_ توجهات السائحين فيها

54\_ اهم خصائص الخدمات السياحية:-

أ\_ التباين

ج\_ اللاملموسة

د\_ جميع ما ذكر

ب\_ الهلاك

55\_ مراحل دورة حياة الخدمة السياحية:-

أ\_ مرحلة التقديم (Introduction)

ج\_ مرحلة النضوج (Maturity)

د\_ جميع ما ذكر

ب\_ مرحلة النمو (Growth)

56\_ من سمات مرحلة النمو في الخدمة السياحية:-

أ\_ ارتفاع الارباح

ج\_ أ+ب

د\_ لا شيء مما ذكر

ب\_ زيادة حدة المنافسة

57\_ يتطلب من المواقع السياحية لاطالة مرحلة النضوج:-

أ\_ استخدام اساليب ترويجية مختلفة

ج\_ اجتذاب مستخدمين جدد

د\_ جميع ما ذكر

ب\_ تطوير الخدمة

58\_ خصائص بدء انخفاض الإيرادات في مرحلة النضوج:ـ

أ\_ تفوق المتنافسين ب\_ افتقاد الموقع السياحي تميزه من خلال التدهور البيئي ج\_ منافسة مواقع اخرى د\_ جميع ما ذكر  
59\_ من حلول انخفاض إيرادات الخدمة في مرحلة التدهور:ـ

أ\_ تحسين الخدمة ب\_ مراجعة برنامج الإنتاج ج\_ إسقاطها من مزيج الخدمات د\_ جميع ما ذكر  
60\_ الاعتبارات الغير ملموسة في التسعير في الخدمات السياحية:ـ

أ\_ تكوين سمعة طيبة عن الموقع السياحي ب\_ جودة خدماته ج\_ أ+ب د\_ لا شيء مما ذكر  
61\_ كيف يتم تحديد السعر:ـ

أ\_ جودة الخدمة المقدمة ب\_ مدى ادراك السائح الناتج النهائي للخدمة ج\_ أ+ب د\_ لا شيء مما ذكر  
62\_ الادوات والوسائل المتطورة التي تشكل عنصرا مهما في صناعة السياحة عبر نظم المعلومات السياحية

أ\_ انظمة الحجوزات الالكترونية ب\_ الاتصالات ج\_ التوزيع د\_ جميع ما ذكر  
63\_ المجالات التطبيقية لنظم المعلومات السياحية:

أ- الخاصة بالنقل السياحي ب- الخاصة بالتسهيلات السياحية  
ج\_ الخاصة بمكاتب السياحة والسفر د\_ جميع ما ذكر

64\_ تعد احد المصطلحات الجديدة التي ارتبطت بثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وهي نظام يتيح عبر الانترنت او الشبكات التجارية العالمية كل ما يتعلق بعرض الخدمات السياحية وتسويقها الكترونيا \_

أ\_ السياحة الالكترونية ب\_ التسويق ج\_ التسويق الالكتروني د\_ لا شيء مما ذكر  
65\_ اهم مزايا السياحة الالكترونية:

أ\_ الانتشار الواسع للشبكات العالمية الرقمية مثل الانترنت ب\_ سرعة وسهولة تنفيذ ومعالجة العمليات السياحية التجارية  
ج\_ سهولة تبادل الوثائق الالكترونية عبر البريد الالكتروني د\_ جميع ما ذكر

66\_ استخدام القنوات الالكترونية المتنوعة يساعد السائح على التعرف الى السلع والخدمات السياحية مثل:

أ\_ الفنادق ب\_ المطاعم ج\_ ووكالات السفر د\_ جميع ما ذكر  
67\_ يرمز لترويج السياحة الكترونيا بالتواصل بين الشركات السياحية والسياح بشكل فردي بالرمز:ـ

أ\_ B2B ب\_ B2C ج\_ B2A د\_ لا شيء مما ذكر  
68\_ يرمز لترويج السياحة الكترونيا من الشركات الى الشركات بالرمز:ـ

أ\_ B2B ب\_ B2C ج\_ B2A د\_ لا شيء مما ذكر  
69\_ سمات السياحة الالكترونية:

أ\_ الدخول الى الاسواق السياحية العالمية في اي وقت ب\_ تخفيض التكلفة وزيادة الارباح  
ج\_ توسيع الاسواق بالوصول الى الاسواق العالمية د\_ جميع ما ذكر

70\_ هي السند القانوني الوحيد المتاح لكلا الطرفين في حالة نشوء نزاع مما أدى الى تخوف الكثير من التعامل عن طريق الوسائل الالكترونية :-

أ\_ السند الالكتروني ب\_ الرسائل القانونية ج\_ الرسائل الالكترونية د\_ لا شيء مما ذكر

71\_ السياحة الالكترونية تختلف عن باقي تطبيقات التجارة الالكترونية من حيث:

أ\_ الزمن ب\_ تكلفتها العالية ج\_ محدودية انتشارها د\_ لا شيء مما ذكر

72\_ ميزات التذكرة الالكترونية:

أ\_ يتم انشاء سجلاتها في قاعدة المعلومات الخاصة بالناقل المصدر للتذكرة ج\_ يمكن الرجوع اليها في اي وقت  
ب\_ يتم تخزين تفاصيل بيانات الحجز جميعها الكترونيا د\_ جميع ما ذكر

73\_ اسباب قيام الاتحاد الدولي للنقل الجوي آياتا بتشجيع فكرة التذكرة الالكترونية وتعميمها:

أ\_ تصل الى شريحة اكبر من السوق المستهدف ب\_ تحسين البيع لمقاعد الطائرة خلال الزمن المحدد  
ج\_ توفر التذاكر الالكترونية خيارات اكثر امام المسافر د\_ جميع ما ذكر

74\_ اصدرت منظمة الطيران الدولي (آياتا) موعدا نهائيا للتوقف عن اصدار التذاكر الورقية في انحاء العالم عام :-

أ\_ 2006 ب\_ 2005 ج\_ 2004 د\_ 2007

75\_ أدى تطبيق النظام الجديد في اصدار التذاكر الالكترونية على المستويين العالمي والمحلي :

أ\_ التعامل مع المسافرين ب\_ تقليل نسبة الازدحام الموجوده في المطارات

ج\_ التعامل السهل مع الامتعة د\_ جميع ما ذكر

76\_ تدعى (يرمز ) منظمة الطيران الدولية :-

أ\_ IATA ب\_ ICAO ج\_ OACA د\_ لا شيء مما ذكر

77\_ يطلق على شيفرة التعريف التي تحتويها كل تذكرة:

أ\_ شيفرة الباركود ب\_ الشيفرة الالكترونية ج\_ الشيفرة القانونية د\_ لا شيء مما ذكر

78\_ من ميزات شيفرة التعريف التي تحتويها كل تذكره:

أ\_ تلغي فكرة امكانية التزوير او تكرار المخالفات ب\_ سهولة الاجراءات التي تتم بين المسافر والطرف الاخر  
ج\_ أ+ب د\_ لا شيء مما ذكر

79\_ تختلف البطاقات الصادرة (التذاكر الالكترونية) من شركة الى اخرى :-

أ\_ في المحتوى ب\_ طريقة الضمان ج\_ الامان المتبع في ذلك د\_ جميع ما ذكر

80\_ تعمل الشيفرة المستخدمة في التذاكر الالكترونية على آلية :-

أ\_ الخوارزميات المعقدة ب\_ الخوارزميات البسيطة ج\_ الباركود د\_ لا شيء مما ذكر

81\_ اجهزة صغيرة تسمى الماسحات الضوئية التي تكون مخصصة لقراءة الشيفرة التي تسمى الباركود ويطلق عليها :-

أ\_ Barcodes Reader ب\_ Barcodes Write ج\_ Barcodes د\_ لا شيء مما ذكر

82\_ السياسة التي تستخدمها بعض الشركات للتاكيد على الحجز:

أ\_ آلية الرسائل القصيرة      ب\_ الية الهاتف      ج\_ الية الفاكس      د\_ لاشيء مما ذكر

83\_ يرمز للحجوزات الالكترونية بالرمز: \_

أ\_ ARS      ب\_ BRC      ج\_ ARC      د\_ لاشيء مما ذكر

84\_ هي عملية بيع الرحلات والخدمات السياحية وشرائها عبر شبكة الانترنت: \_

أ\_ التذاكر الالكترونية      ب\_ التسويق الالكتروني      ج\_ الحجوزات الالكترونية      د\_ لاشيء مما ذكر

85\_ اشكال الحجوزات السياحية: \_

أ\_ الحجوزات السياحية بقنوات التوزيع المباشرة      ب\_ الحجوزات السياحية بقنوات التوزيع غير المباشرة

ج\_ أ+ب      د\_ لاشيء مما ذكر

86\_ من اشكال الحجوزات السياحية بقنوات التوزيع المباشرة: \_

أ\_ بوساطة الرسالة او البرقية      ب\_ وكالات السياحة والسفر      ج\_ منظمو الرحلات الشاملة      د\_ لاشيء مما ذكر

87\_ اشكال الحجوزات السياحية بقنوات التوزيع غير المباشرة: \_

أ\_ بوساطة الرسالة او البرقية      ب\_ وكالات السياحة والسفر      ج\_ الفاكس      د\_ لاشيء مما ذكر

88\_ يطلق على منظمو الرحلات الشاملة بالمصطلح: \_

أ\_ tour Operators      ب\_ Travel Agencies      ج\_ Electronic Distribution Systems      د\_ لاشيء مما ذكر

89\_ تتميز الخدمات السياحية: \_

أ\_ بتكاليف عالية      ج\_ تتطلب اداة الكترونية تتيح قاعدة بيانات مساعدة ومرشدة لاستراتيجيات التسويق السياحي الذكي      ب\_ اسعار مرنة      د\_ جميع ما ذكر

90\_ الامور التي تتطلب المنافسة في مجال تقديم خدمات سياحية ذات جودة عالية: \_

أ\_ تنوع استراتيجيات التسويق      ب\_ تنوع الاسواق السياحية      ج\_ ادواق العملاء السياحيين      د\_ جميع ما ذكر

91\_ اهم مشكلات الحجز التقليدية عن طريق الهاتف: \_

أ\_ الضغط المتزايد على مكاتب الحجز المركزية      ب\_ تحتاج عملية الحجز الى جهد ووقت كبير

ج\_ أ+ب      د\_ لاشيء مما ذكر

92\_ الاسباب التي ادت الى انبثاق فكرة نظم التوزيع الالية: \_

أ\_ قيام شركات الطيران بتركيب اجهزة آلية في مكاتب السياحة والسفر      ج\_ تسبب المزيد من التكاليف المادية والاعباء على مكاتب السياحة      ب\_ تراكم الاجهزة في المكاتب السياحية      د\_ جميع ما ذكر

93\_ اصبحت توفر تطورات النظم الالكترونية للوكيل السياحي: \_

أ\_ امكانيات الحجز والبيع في الفنادق      ب\_ شركات تاجير السيارات      ج\_ الرحلات السياحية والبحرية      د\_ جميع ما ذكر

94\_ اهداف المنظمة الدولية لصناعة السياحة الالكترونية والتسويق الالكتروني (IOET) :

- أ\_ نشر ثقافة ووعي استخدام تكنولوجيا الانترنت  
 ج\_ فرص تطور الحجوزات السياحية الالكترونية  
 ب\_ ارباح هائلة لكل العاملين في هذا القطاع  
 د\_ جميع ما ذكر

95\_ مزايا صناعة السياحة حاليا :-

- أ\_ اعادة هندسة عملية الحجوزات  
 ج\_ تحرك معظم الشركات السياحية باتجاه تبني مفهوم الحجوزات السياحية الالكترونية  
 ب\_ التوجه المتزايد نحو الحجوزات الالكترونية  
 د\_ جميع ما ذكر

96\_ هي منظمات تعمل لتسهيل عملية التبادل بين الشركات السياحية والسياح وتسمى :-

- أ\_ وسطاء المعرفة الالكترونية  
 ب\_ المعرفة الالكترونية  
 ج\_ المنظمات الالكترونية  
 د\_ لاشيء مما ذكر

97\_ اسهمت الحجوزات الالكترونية ب :

- أ\_ بتحقيق ميزة تنافسية وموقع استراتيجي للشركات السياحية  
 ج\_ تحسين الوضع التنافسي لهذه الشركات  
 ب\_ خلقت فرصا غير مسبوقه في دعم الاستراتيجيات المميزة  
 د\_ جميع ما ذكر

98\_ الحلول المقترحة للسيطرة على اخطار السياحة الالكترونية:

- أ\_ الحذر من اعطاء الارقام السرية  
 ب\_ استخدام بطاقات الدفع المضمونه  
 ج\_ عدم استخدام المواقع غير المرخصة  
 د\_ جميع ما ذكر

99\_ تتضمن المعلومات الشخصية التي تعطى للجهات الموثوق بها:-

- أ\_ العنوان البريدي  
 ب\_ ارقام الهواتف  
 ج\_ البريد الالكتروني  
 د\_ جميع ما ذكر

100\_ اهم الفرص والمنافع التي تحققها الحجوزات الالكترونية لكل من الشركات السياحية والسياح :-

- أ\_ تقديم برامج الرحلات السياحية والخدمات وفقا لحاجات السياح  
 ج\_ استحداث اشكال وقنوات جديدة للتوزيع  
 ب\_ الحصول على معلومات مرتدة لتطوير المنتجات  
 د\_ جميع ما ذكر

ملاحظه : من اهم المعلومات التي تحتويها التذكرة الالكترونيه :

- الوزن المسموح به - ترتيب السعر - درجة النقل - درجة الحجز - رقم الرحلة - شركة الطيران - الضرائب -  
 السعر الاساسي - القيمة الاجماليه

اسئلة موضوعيه شامله لمادة السياحه والسفر / الفصل الثاني / م 4

اعداد : أ. محمد الحجاوي 0795122367