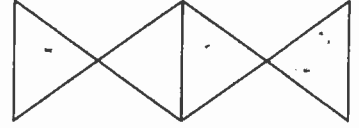


المملكة الأردنية الهاشمية  
وزارة التربية والتعليم  
إدارة الامتحانات والاختبارات  
قسم الامتحانات العامة



## امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٦ / الدورة الصيفية

[وثيقة محمية / محدود]

المبحث : التجارة الإلكترونية / المستوى الثالث  
الفرع : الإدارة المعلوماتية  
مدة الامتحان : ٣٠ د / ١ س  
اليوم والتاريخ : الأربعاء ٢٢/٦/٢٠١٦



ملحوظة: أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها ( ٥ ) ، علماً بأن عدد الصفحات ( ٣ )

السؤال الأول: ( ٢٢ علامة)

(١٠ علامات)

أ) ما المقصود بكل مما يأتي:

- ١- حواجز العبور.
- ٢- الاستجابة السلبية.
- ٣- الاختراق.
- ٤- التسويق بمفهومه التقليدي.
- ٥- البنك.

ب) لديك الجدول التالي والذي يُبين طبيعة عمل الفيروس والتأثير الذي يقوم به، أكمل الجدول مُبيناً اسم الفيروس من الآتي: ( الدودة ميليسا ، الدودة Worm ، أحصنة طروادة ). ( ٨ علامات)

الرقم	طبيعة عمل الفيروس	اسم الفيروس
١	يُصيب كل وثائق معالج النصوص	
٢	حذف الملفات	
٣	تكرار نفسه في ذاكرة جهاز الحاسوب	
٤	التجسس	

ج) إن تبني المفهوم الحديث للتسويق المصرفي يُعد مهماً لضمان نجاح الأعمال البنكية، ويحتاج التحول إلى كيان تسويقي لعدة أمور، اذكرها. ( ٤ علامات)

## الصفحة الثانية

السؤال الثاني: (٢٢ علامة)

(١٠ علامات)

أ) علّل كلاً مما يأتي:

- ١- يُعد بناء موقع للشركة على شبكة الانترنت أول الحلول التي تقررها الشركة لتسويق نفسها إلكترونياً.
- ٢- المعلومات العامة لا تحتاج إلى حماية أو إلى سرية.
- ٣- تمتاز طريقة الدفع بضمانة طرف ثالث بدرجة كبيرة من الحماية.
- ٤- يُطلق على البنك المركزي بنك الحكومة.
- ٥- طرق التسويق الإلكترونية تُقلل التكلفة على المشتري.

ب) عالج القانون الأردني جرائم الحاسوب، عدد ثلاثة من الأمور التي عالجها القانون الأردني في هذا المجال.

(٦ علامات)

ج) يتميز موقع بنك ما على الانترنت عن مواقع البنوك الأخرى باهتمامه بجذب العملاء والمحافظة

(٦ علامات)

عليهم، ويتم ذلك من خلال عدة إجراءات، اذكرها.

السؤال الثالث: (١٩ علامة)

أ) استخدم طالب التشفير المُبين في الجدول أدناه، وهو أحد أساليب يوليوس قيصر في تشفير البيانات،

(٥ علامات)

ادرس الجدول الآتي ثم أجب عن الأسئلة التي تليه:



B	R	V	S
E	E	A	T
V	F	N	U
C	U	D	D
A	L	V	Y

١- اكتب النص الأصلي والنص المشفر.

٢- ما نوع التشفير المستخدم؟

ب) يُعتبر الدفع عن طريق البطاقات إحدى الوسائل المعتمدة للدفع في التجارة التقليدية، ومنها بطاقة

(٨ علامات)

التسجيل على الحساب Charge Card ، عدد خصائص هذه البطاقة.

ج) هنالك مجموعة من الأسباب التي تؤدي إلى تسرب الزبائن من شركة إلى أخرى، اذكر ثلاثة منها.

(٦ علامات)

يتبع الصفحة الثالثة/،،،،

### الصفحة الثالثة

السؤال الرابع: (٢٠ علامة)

أ) عدد أنواع الشبكات المكوّنة لشبكة التحويل المالي الإلكتروني (EFT) والتي ترتبط بها البنوك. (٨ علامات)

ب) من أسباب نجاح الموقع الإلكتروني في تحقيق أهداف المؤسسة التسويقية الاهتمام بمجموعة من متطلبات النجاح وعوامله، اذكر أربعة منها. (٨ علامات)

ج) تهدف الشركات من توسيع قاعدة السلع والخدمات التي توفرها لعملائها إلى تحقيق هدفين أساسيين، اذكرهما. (٤ علامات)

السؤال الخامس: (١٧ علامة)

(٣ علامات)

أ) ما البيانات الشفوية التي يتضمنها الخط المشفر MICR؟



ب) عدد الشرائح المختلفة من الزبائن والتي تسعى الشركة إلى المحافظة عليها من خلال إدارة المحافظة على الزبائن. (٦ علامات)

ج) هنالك عدة أمور يُعتمد عليها لتحضير الرسالة الإلكترونية المستخدمة في إنجاح الحملة التسويقية، اذكر أربعة منها. (٨ علامات)

﴿ انتهت الأسئلة ﴾



المبحث : التجارة الإلكترونية / ٢٢٠  
الفرع : المحرمات

مدة الامتحان : ٣٠ د  
التاريخ : ١٤ / ٦ / ٢٠١٦

الإجابة النموذجية :

رقم الصفحة في الكتاب	
	السؤال الأول : ٢٢ علامة
١٧١	١. مواضع الصور : هو <u>تأثير أو جهاز</u> يسمح بحرية الرسائل الخاصة. <sup>(١) (٢)</sup>
	المستخدمة في التجارة الإلكترونية <u>لأنه</u> <u>مؤسسية</u> <u>المحتلة</u> <u>او</u> <u>مواهبها</u> <u>على</u> <u>الانترنت</u> فقط اذا توازن فيهم <u>مضائق</u> <u>معدته</u> <sup>(٣) (٤)</sup>
٢٥٠	٢. الاستجابة السريعة يتم اعتماد الزبائن الذين لم يسبقوا للرسالة الإلكترونية <u>او</u> <u>استخدام</u> <u>إرسال</u> <u>بمجموع</u> <u>رسم</u> <u>الامتياز</u> <u>سجلات</u> <u>علم</u> <u>في</u> <u>مناطق</u> <u>الوصول</u> <sup>(٥)</sup>
١٦٧	٣. الاقترافه : قيام اشخاص من علم الخوارج بالذهول الى النظام عن طريق بعض الثغرات في احدى الحمايه بهدف الاطلاع على المعلومات او تخريبها <sup>(٦)</sup>
٢٢٢	٤. التسويق عبره <u>البريد الإلكتروني</u> : <u>جميع</u> <u>العمليات</u> <u>التي</u> <u>تقوم</u> <u>بها</u> <u>البائع</u> <u>بهدف</u> <u>التأثير</u> <u>على</u> <u>المتلقي</u> <u>من</u> <u>منتجات</u> <u>البياعة</u> <u>وتقديمه</u> <u>عن</u> <u>طريقه</u> <u>بريد</u> <u>إلكتروني</u> <sup>(٧) (٨)</sup>
٢١٣	٥. البناء وهو <u>مؤسسية</u> <u>عالية</u> <u>تشبه</u> <u>مباراة</u> <u>الله</u> <u>على</u> <u>مد</u> <u>الوارد</u> <u>بالله</u> <u>والخود</u> <u>الناطقة</u> <u>عن</u> <u>حاجة</u> <u>الجوهر</u> <u>ورحان</u> <u>الإيمان</u> <u>لدولة</u> ، <u>يعرض</u> <u>توطينها</u> <u>او</u> <u>إفراطها</u> <u>على</u> <u>مؤسسية</u> <u>مفتة</u> <u>أسس</u> <u>وقواعد</u> <u>مصنفة</u> <sup>(٩)</sup>
	يركز على <u>الكلمات</u> <u>المعناها</u> <u>والتي</u> <u>تربط</u> <u>خط</u> <u>علامات</u> <u>تكل</u> <u>تريف</u> <sup>(١٠)</sup>
١٦٦	٦. ا- للدورة عليها ٥ أعضاء طوادة ٣ الدورة Warm ، ١ أعضاء طوادة و ٥ علامات لكل اجابة صحيحة <sup>(١١)</sup>
٢٢٢	٧. ا- انه <u>يتم</u> <u>المضرم</u> <u>كثيرا</u> <u>للمتاجر</u> <u>المصدري</u> <u>محتاج</u> <u>الى</u> <u>عدة</u> <u>أنوع</u> <u>هواء</u> <u>الاستخدام</u> <u>ادواته</u> <u>التكنولوجيا</u> <u>الحديثة</u> <u>في</u> <u>نمو</u> <u>إمدادات</u> <u>التوريد</u> <u>للمتاجر</u> <u>هول</u> <u>العالم</u> <u>مثل</u> <u>صحة</u> <u>الانترنت</u> ، <u>ني</u> <u>الريادة</u> <u>والاعلان</u> <u>عن</u> <u>البن</u> <sup>(١٢)</sup>
٢٢٢	٨. <u>تهيئة</u> <u>بيئة</u> <u>معدنية</u> <u>مناسبة</u> <u>للمتاجر</u> <u>البنية</u> <u>من</u> <u>الامتياز</u> <u>اللائق</u> <u>تحت</u> <u>الاطباء</u> <u>لصحة</u> <u>تطور</u> <u>سوق</u> <u>السوق</u> <u>وتهم</u> <u>تطورات</u> <u>العدد</u> <u>وتماثله</u> <u>وتوفر</u> <u>البيانات</u> <sup>(١٣)</sup>
	٩. <u>مراجعة</u> <u>المعلومات</u> <u>التي</u> <u>تتم</u> <u>قياس</u> <u>ازدحامات</u> <u>البيانات</u> <u>بعد</u> <u>من</u> <u>تغير</u> <u>الخزانات</u> <u>البيانات</u> <u>ويؤدي</u> <u>تقديم</u> <u>البيانات</u> <u>مراجعة</u> <u>في</u> <u>الإجابة</u> <u>والبيانات</u> <u>التي</u> <u>يجب</u> <u>الاستفادة</u> <u>منها</u> <sup>(١٤)</sup>
	١٠. <u>علامات</u> <u>تكل</u> <u>تريف</u>

رقم الصفحة  
في الكتاب

المواد الثاني (٢٢) علامه

٤. علامه

٢٧٤ ص

١. بعد تأسيس موقع الشركة عبر شبكة الانترنت اول الملوك التي تقوم بها الشركة لتسهيل نقل المعلومات  
٢. اذا تم نقل هذه المعلومات من موقع الشركة من سوقها المحدود جغرافيا الى العالم كله "عالم الانترنت" كمنه

٣٧٥ ص

٣. المعلومات المتاحة لا تحتاج الى امان امسرية

٣٧٥ ص

٤. تكنولوجيا المعلومات (عامه) متوفرة في شبكة الانترنت ومنه يتبع

٣٧٥ ص

٥. تتأثر طريقة الدفع بقرانه بطرف ثالث بدرجة كبيرة منه كإيه

٣٧٥ ص

٦. فانه في هذه الطريقة لا يحتاج العميل استلام بيانات بطاقة الائتمانية



٢١٢

٧. عبر الانترنت عند الدفع

٢١٢

٨. يتطرق على الجوانب المركزية بينك الحكومة

٢١٢

٩. في سوق الصيام بالخزانات المصرفية للحكومة، ويشترك فيها جميع السياسات لتسهيل العمل

٢١٢

١٠. طرقت السوسيه الالكترونيه تقابل التكلفة على العميل

٢٢٣

١١. لتسهيل انتقال العميل الى موقع المبيعات ولا انتقال المبيعات الى مكانه في العميل

٢٢٣

١٢. وهو غير محدود زمانه او مكانه بل يمكنه تسامح المواقف على شبكة من أي وقت يتناسب مع العميل

٢٢٣

١٣. علامته بكل اجابته (الكمالات) مما يدل على كفاءته

١٨٩

١٤. عند فتح باب الامور التي غالبها لا تتوفر الا في

١٩٥

١٥. انفاقه بالكمبيوتر او بالزمامه او كالتالي لتسهيله بكل منة نشرة شهادة توثيق بفرز واجبات

١٩٥

١٦. بفاعله بعد تقديم معلومات غير صحيحة لجهة توثيق المنتجات الالكترونيه لطايات الامارات التجارية او التجارية

١٩٥

١٧. بفاعله جهة توثيق المنتجات الالكترونيه بالزمامه اذا قدمت معلومات غير صحيحة او افقت لمراد العميل

١٩٥

١٨. حماية العميل

١٩٥

١٩. كل منة يتركب منها جميع ما في القانون (الامارات) باستخدام الوسائل الالكترونيه بفاعله بالكمبيوتر او التجارية

١٩٥

٢٠. جميع العقود الالكترونيه ولا بد من الاعتراف بالفاعله الالكترونيه

١٩٥

٢١. الضمانات ٨ - التوثيق "بعد اول ثلاثة اجاباته" علامته بكل اجابته

١٩٥

٢٢. جميع مواقع بنوك الانترنت

١٩٥

٢٣. المشاركة مع شركات البرمجيات والتكنولوجيا

١٩٥

٢٤. ابتكار وتكنولوجيا خدمات الانترنت

١٩٥

٢٥. تحسين مزاياء وخدمات الخدمات والتكنولوجيا وتطويرها للحفاظ على العملاء



رقم الصفحة  
في الكتاب

السؤال الثالث ١٩ علامته

ص  
١٧٧

BE CAREFUL AND STUDY

ص  
١٨٨

التمرين

النص المرفق:

BRD SEEA T VNUC UDD A L V

ص  
١٧٧

قولي لي كيف تم هو : التحويل



بطاقة التحويل على كارت charge card

ص  
٢٠١

بطاقة تمنع بها البنك المصدر حامل البطاقة قرضاً في حدود سقفها

١. يتم تجديد المبلغ كاملاً في وقت محدد فقط عند إصدار بطاقة

٢. يثبت على حاملها لدى الأخير السداد دفع فائدة عليه

٣. تتقاضى وبنوك رسوم على إصدار هذه البطاقة وعلى التحويل

" علامته كل اجابة صحيحة "

ص  
٢٥٤

١. ارباحه تزيد الزبائن

٢. عدم تقاضي الذمه التي تحتاجها الشركة

٣. التقصير في الخزمات التي تقدمها الشركة لصاحب

٤. سوء نوعية الخدمة التي تقدمها الشركة

٥. الصعوبات التي تطاردها الشركة في التوزيع والمنتجات

اللافتية من الشركة التي يجب أن يظن بها الذمه

٦. طرق استجابة الشركة إلى طلبات العملاء والبطء في

الرد على استفساراته

" اول شركة اجابات " علامته كل اجابة صحيحة

رقم الصفحة في الكتاب

اول اربع اجابات

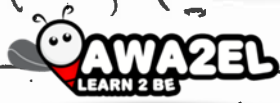
الاجابة الرابع ، علافة

517

1. اجابات بنك لخدمة العملاء المالي EFT

2. مكات الصرافة الآلي (ATM)

3. شبكة نقاط البيع (Electronic point of sale Epos) لاقتها من



4. شبكة نظام الآلي (ACH)

5. شبكة التحويل الدولي (SWIFT)

6. علافة من كل اجاب " 8 اجابات

520

1. متطلبات نجاح الموقع

2. محتوى الموقع

3. تصميم واجهة الموقع

4. سلامة الشركة في كفاءة الاسعار

5. قياس نسبة الانتشار في السوق الالكترونية

6. علافة من كل نقطة من اجاب " 8 اجابات

508

كافة

اهداف الشركة مع التزامها

1. المحافظة على المصداقية بالاجابة الى ما امانة الشركة بالابتعاد

كافة

2. سرعة الخدمة مع اتي معاونة تجارنا واهتمامه بقره بالرجوع

3. على الشركة بالاعتناء

4. علافة من كل نقطة " 8 اجابات

رقم الصفحة في الكتاب

الوحدة الخامسة ١٧ مبادئ

٢١٨

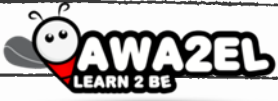
١. البيانات التي يتم حفظها في

البيانات هي

٢. رقم فرعي للبيانات المحفوظة على شكل

٣. رقم حساب العملاء

"نموذج لكل نقطة مخصصة"



٢٥٢

١. المحافظة على الزمان في العمل

٢٥٤

٢. المحافظة على الزمان الذي سبقت له الاجتماع مع الشركة أم لا

٣. المحافظة على الزمان الذي سبقت له الاجتماع مع الشركة أم لا

على الشركة

٤. المحافظة على الزمان الذي سبقت لها اجتماع مع الشركة أم لا

٥. المحافظة على الزمان الذي سبقت لها اجتماع مع الشركة أم لا

٦. المحافظة على الزمان الذي سبقت لها اجتماع مع الشركة أم لا

٧. المحافظة على الزمان الذي سبقت لها اجتماع مع الشركة أم لا

٨. المحافظة على الزمان الذي سبقت لها اجتماع مع الشركة أم لا

٩. المحافظة على الزمان الذي سبقت لها اجتماع مع الشركة أم لا

٢٢٧

١٠. كفاءة الرسالة الإلكترونية

٢٣٨

١. كفاءة الرسالة الإلكترونية بشكل مناسب وطريقة واضحة

٢. كفاءة الرسالة الإلكترونية بشكل مناسب وطريقة واضحة

٣. اختيار الزمان المناسب للرسالة

٤. اختيار الوقت المناسب للمتابعة في الرسالة

٥. اختيار الزمان المناسب للمتابعة في الرسالة

٦. اختيار الزمان المناسب للمتابعة في الرسالة

٧. اختيار الوقت المناسب للمتابعة في الرسالة

٨. اختيار الوقت المناسب للمتابعة في الرسالة

٩. اختيار الوقت المناسب للمتابعة في الرسالة