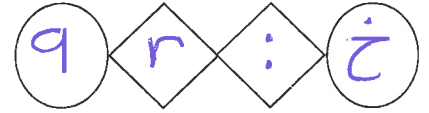


طلبة الدراسة الخاصة



إدارة الامتحانات والاختبارات  
قسم الامتحانات العامة

## امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠٢٠ / التكميلي

(وثيقة محمية/محدود)

المبحث: السياحة والسفر  
الفرع: الفنادق والسياحي / خطة ٢٠١٩+٢٠٢٠  
اسم الطالب:  
رقم المبحث: 419  
مدة الامتحان: ٣٠ : ١  
اليوم والتاريخ: الأربعاء ٢٠٢١/٠١/٠٦  
رقم الجلوس:

اختر رمز الإجابة الصحيحة في كل فقرة مما يأتي، ثم ظلل بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى رمز الإجابة في نموذج الإجابة (ورقة القارئ الضوئي) فهو النموذج المعتمد (فقط) لاحتساب علامتك، علماً بأن عدد الفقرات (٥٠)، وعدد الصفحات (٤).  
١- يُطلق مصطلح "Mass Tourism" على ظهور السياحة بأعداد:

أ) ضخمة (ب) متوسطة (ج) صغيرة (د) محدودة

٢- يُسمى النشاط التعليمي الذي يهدف الى اكتشاف المعاني والصلات بين الأشياء عن طريق الخبرة المباشرة ووسائل الإعلام المتاحة بـ:

أ) الترويج (ب) التسويق (ج) الإرشاد (د) التسعير

٣- يشتمل مفهوم المرشد السياحي عدة أدوار منها:

أ) القارئ (ب) الداعم (ج) المطور (د) المرافق

٤- من المهمات التي يقوم بها المرشد السياحي خلال تنفيذ برنامج الرحلة السياحية:

أ) تهيئة المطبوعات (ب) كتابة تقرير عن المجموعة

ج) تفتيش الحافلة (د) الانتباه الى الأمور القانونية

٥- إحدى الآتية ليست من الوثائق التي يقدمها المرشد للحصول على ممارسة مهنة الإرشاد السياحي:

أ) الأوراق الجامعية (ب) مصدقة عدم المحكومية (ج) صورة الهوية (د) دفتر العائلة

٦- يتصف مرشد الشركات التجارية والصناعية بـ:

أ) المعرفة العامة (ب) التخصصية في المجال الذي يعمل فيه

ج) التأثير على السائح (د) ترتيب وتنظيم الرحلات

٧- القدرة على ضبط النفس والصبر وقوة الإرادة والعزيمة من مهارات المرشد السياحي:

أ) الفنية (ب) الاجتماعية (ج) الذاتية (د) التشاركية

٨- تعني المهارات الإدراكية التصورية للمرشد السياحي مقدرته على رؤية البرنامج السياحي بشكل:

أ) متكامل (ب) متناقض (ج) متزامن (د) متساوي

يتبع الصفحة الثانية....

## الصفحة الثانية

- ٩- يُطلق مُصطلح "Media" باللغة الإنجليزية كأحد الأطراف المشتركة في عملية الاتصال السياحي الإرشادي على:
- (أ) الرسالة (ب) القناة (ج) المستقبل (د) إرجاع الأثر
- ١٠- يُسمى ميثاق أخلاق مهنة الإرشاد السياحي:
- (أ) ميثاق آداب المهنة (ب) ميثاق شرف المهنة (ج) ميثاق طرائق المهنة (د) ميثاق ترويج المهنة
- ١١- أي الآتية لا يعد من مصادر الأخلاقيات في عمل المرشد السياحي:
- (أ) القوانين الاقتصادية (ب) البيئة الاجتماعية (ج) التشريعات السياحية (د) المصدر الديني
- ١٢- يُعد المرشد السياحي أهم محاور التنمية السياحية بموجب قرار الجمعية العامة لمنظمة السياحة العالمية رقم:
- (أ) ٣٠٤ (ب) ٤٠١ (ج) ٤٠٦ (د) ٦٠٤
- ١٣- تُقسم المنظمات الدولية من حيث العضوية إلى:
- (أ) عالمية وإدارية وعقائدية (ب) إدارية وقضائية واقتصادية (ج) عامة وخاصة وإنسانية (د) عالمية وإقليمية وعقائدية
- ١٤- تُقسم المنظمات الدولية من حيث الأهداف إلى:
- (أ) عامة وإدارية (ب) عامة وخاصة (ج) إدارية وتشريعية (د) قضائية وإدارية
- ١٥- تُعد منظمة الطيران المدني الدولية من الأمثلة على المنظمات:
- (أ) العلمية (ب) الاجتماعية (ج) الخاصة (د) التشريعية
- ١٦- المنظمات التي تضم في عضويتها عدد من الدول التي تتصف بأيدولوجية معينة تُسمى:
- (أ) الإقليمية (ب) العقائدية (ج) الاجتماعية (د) الثقافية
- ١٧- الاتفاقيات والأعراف الدولية ومبادئ القانون الدولي العام من مصادر قواعد المنظمات السياحية الدولية:
- (أ) الدينية (ب) الاجتماعية (ج) الاقتصادية (د) القانونية
- ١٨- من خصائص المنظمات الدولية السياحية غير الحكومية:
- (أ) تتمتع بامتيازات وإعفاءات (ب) تتمتع بامتيازات فقط (ج) تتمتع بإعفاءات فقط (د) لا تتمتع بامتيازات وإعفاءات
- ١٩- بلغ عدد أعضاء الاتحاد الدولي لمنظمات السفر الرسمية بعد الحرب العالمية الثانية:
- (أ) ٨٦ منظمة (ب) ٩١ منظمة (ج) ١٠٩ منظمات (د) ١٢٠ منظمة
- ٢٠- تم إنشاء دائرة السياحة في المملكة الأردنية الهاشمية عام:
- (أ) ١٩٤٤ (ب) ١٩٤٧ (ج) ١٩٥٠ (د) ١٩٥٣

يتبع الصفحة الثالثة....

## الصفحة الثالثة

٢١- من أهداف الاتفاقيات الدولية في مجال تطوير القطاع السياحي:

- (أ) تخفيف القيود الأمنية وتشديد الإجراءات الجمركية  
(ب) تخفيف القيود الأمنية وتسهيل الإجراءات الجمركية  
(ج) تشديد القيود الأمنية وتسهيل الإجراءات الجمركية  
(د) تشديد القيود الأمنية وتشديد الإجراءات الجمركية

٢٢- تم توقيع اتفاقية تعاون في الميدان السياحي عام ١٩٩٩ بين حكومة المملكة الاردنية الهاشمية وحكومة المملكة:

- (أ) المغربية (ب) العربية السعودية (ج) البحرينية (د) المتحدة

٢٣- يهتم القطاع الخاص عند البدء بتطوير أي موقع سياحي بتحليل الجدوى:

- (أ) الاجتماعية (ب) الاقتصادية (ج) البيئية (د) العلمية

٢٤- من ركائز الاستراتيجية الوطنية للسياحة للأعوام ٢٠١١-٢٠١٥ م:

- (أ) البيئة الصحية (ب) البيئة الاستثمارية (ج) البيئة الخارجية (د) البيئة الداعمة

٢٥- أي الآتية لا يعد من توجهات التخطيط السياحي:

- (أ) المستدام (ب) نحو المجتمع (ج) العلمي (د) الاقتصادي

٢٦- يُطلق على تقديم شيء يريده السائح ولا يمكن الاستغناء عنه او العثور عليه في الدول المجاورة مبدأ:

- (أ) التفرد (ب) تنوع المنتج (ج) الجودة (د) قوة الجذب

٢٧- من القيم الجمالية التي يهدف التخطيط السياحي المستدام الى تعزيزها في المواقع الأثرية والتراثية:

- (أ) تماثل الموارد وتوحيدها (ب) تنافس الموارد وتنوعها

- (ج) تعدد الموارد وتنوعها (د) توحيد الموارد وتفرداها

٢٨- من النماذج المستخدمة في تحقيق النمو الاقتصادي للمواقع الأثرية والتراثية:

- (أ) إعادة توليد الوظائف والأنشطة (ب) إعادة تثبيت الوظائف والأنشطة

- (ج) إعادة ترقيم الوظائف والأنشطة (د) إعادة تخصيص الوظائف والأنشطة

٢٩- أي الآتية لا يعد من الأقاليم السياحية في الأردن:

- (أ) الشرقي (ب) الغربي (ج) الساحلي (د) الشمالي

٣٠- مصطلح "Activity Expansion" يُطلق على أحد مبادئ تطوير المواقع السياحية ويعني:

- (أ) الجودة (ب) تنوع المنتج (ج) التفرد (د) قوة الجذب

٣١- التخطيط التسويقي الذي يتعلق بالأعمال طويلة الامد ويهتم بتشخيص الوضع الحالي وتنبؤ المستقبل يُسمى:

- (أ) التشغيلي (ب) المادي (ج) الاستراتيجي (د) المستدام

٣٢- يُطلق على مرحلة النمو باللغة الإنجليزية مصطلح:

- (أ) Decline (ب) Maturity (ج) Introduction (د) Growth

٣٣- من الأسباب التي دفعت منظمة الآياتا لتشجيع فكرة التذكرة الإلكترونية وتعميمها:

- (أ) تُوفر خيارات أكثر امام المسافرين (ب) تصل لشريحة محدودة من السوق المستهدف

- (ج) تُقلل البيع لمقاعد الطائرة خلال الزمن المحدد (د) تعرض أسعار غير تنافسية وتزيد عمولات مكاتب السياحة

يتبع الصفحة الرابعة....

## الصفحة الرابعة

٣٤- يُطلق على بطاقة المرور للمسافر باللغة الإنجليزية مصطلح:

أ) Entry Card      ب) Board Passing Card      ج) Return card      د) Purchase Card

٣٥- من أشكال الحجوزات السياحية بقنوات التوزيع المباشرة:

أ) وكالات السياحة والسفر      ب) المؤسسات الحكومية      ج) الهاتف      د) أنظمة التوزيع الإلكترونية  
أجب (بنعم) او (لا) على العبارات الآتية علماً أن الإجابة نعم يُرمز لها بالرمز (أ) والإجابة لا يُرمز لها بالرمز (ب)

٣٦- تشير الأبحاث الحديثة في مجال الإرشاد السياحي الى أن فشل الكثير من المرشدين السياحيين في عملهم يرجع

الى نقص المهارات الإنسانية لديهم أكثر من أن يكون قصوراً في امتلاك مهارات العمل نفسه .      أ) نعم      ب) لا

٣٧- الإرشاد السياحي الناجح والفعال يرتبط بمعرفة المرشد السياحي للمعلومات السياحية والأثرية فقط.      أ) نعم      ب) لا

٣٨- العلاقات العامة في الإرشاد السياحي ليست وظيفة إدارية يكلف بها المرشد

وإنما أسلوب عمل وفلسفة.      أ) نعم      ب) لا

٣٩- تنشأ المنظمة السياحية الدولية بموجب اتفاقيات دولية متعددة الأطراف .      أ) نعم      ب) لا

٤٠- تتألف المنظمة السياحية الدولية حصراً من مجموعة دول منزوعة السيادة.      أ) نعم      ب) لا

٤١- من عوامل نجاح التخطيط السياحي أن يتم اعتبار تنمية السياحة

كأحد الخيارات الثانوية للتنمية الاقتصادية.      أ) نعم      ب) لا

٤٢- الإقليم السياحي لا يعني بالضرورة جغرافية المنطقة التي يغطيها الإقليم.      أ) نعم      ب) لا

٤٣- الخدمة السياحية تُمتلك مادياً ولا يمكن الانتفاع بها من غير امتلاكها.      أ) نعم      ب) لا

٤٤- من خصائص الخدمة السياحية "التباين" أي عدم القدرة على تقديم المستوى نفسه من جودة الخدمة.      أ) نعم      ب) لا

٤٥- يُعتبر السعر من الأمور السهلة والبسيطة في المزيج التسويقي للخدمات السياحية .      أ) نعم      ب) لا

٤٦- تتميز السياحة الإلكترونية بصعوبة تغيير المستندات الرقمية وتصويرها أو إلغائها.      أ) نعم      ب) لا

٤٧- تتسم السياحة الإلكترونية بإمكانية التأثير المباشر على أنظمة الحاسبات في الشركات السياحية

من خلال ما يُسمى بالتبادل الإلكتروني للبيانات والوثائق.      أ) نعم      ب) لا

٤٨- من مزايا استخدام التذاكر الإلكترونية ضمان سلامتها حيث تحتوي التذكرة على

شيفرة تعريف تُسمى التيراكود.      أ) نعم      ب) لا

٤٩- يشمل مفهوم الحجوزات الإلكترونية الرحلات والخدمات السياحية وشراؤها عبر شبكة الإنترنت.      أ) نعم      ب) لا

٥٠- من التحديات التي تواجه الحجوزات الإلكترونية في القطاع السياحي السرية والخصوصية خاصة أن

عملية الحجز الإلكتروني لا تحتاج الى الحصول على البيانات من السياح مثل الاسم والجنسية.      أ) نعم      ب) لا

﴿ انتهت الأسئلة ﴾