



٤
٣
طلبة الدراسة الخاصة



إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠٢٠

(وثيقة محمية/محمود)

المبحث: السياحة والسفر / ف٢+م٤
الفرع: الفندقي والسياحي
اسم الطالب:
مدة الامتحان: ٤٥ : ٠٠ س
اليوم والتاريخ: السبت ٢٠٢٠/٧/١١
رقم الجلوس:

اختر رمز الإجابة الصحيحة في كل فقرة مما يأتي، ثم ظلل بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى رمز الإجابة الصحيحة في نموذج الإجابة (ورقة القارئ الضوئي) فهو النموذج المعتمد (فقط) لاحتساب علامتك، علماً بأن عدد الفقرات (٢٠) وعدد الصفحات (٢).

- ١- أسلوب التخطيط الذي يهتم بتطوير المواقع السياحية في المجتمعات المحلية هو:
 - (أ) التعاوني
 - (ب) من الأعلى الى الأسفل
 - (ج) التكاملي
 - (د) من الأسفل الى الأعلى
- ٢- تتبنى معظم الدول النامية توجه التخطيط:
 - (أ) المادي
 - (ب) البيئي
 - (ج) الاقتصادي
 - (د) المستدام
- ٣- تتبع محافظة الزرقاء حسب التوزيع الجغرافي للأقاليم السياحية في الأردن للإقليم:
 - (أ) الشرقي
 - (ب) الغربي
 - (ج) الشمالي
 - (د) الجنوبي
- ٤- من مبادئ تطوير المواقع السياحية:
 - (أ) التوازي
 - (ب) الجودة
 - (ج) التباعد
 - (د) التشابه
- ٥- النموذج الذي يتم من خلاله إبقاء الأنشطة السياحية القديمة مع محاولة جعلها أعلى كفاءة وأكثر ربحية يُسمى:
 - (أ) إعادة هيكلة الوظائف والأنشطة
 - (ب) إعادة توليد الوظائف والأنشطة نفسها
 - (ج) تنوع الوظائف والأنشطة
 - (د) تكامل الوظائف والأنشطة
- ٦- الهدف الأساسي للقطاع العام عند تطوير أي موقع سياحي هو:
 - (أ) الاستثمار
 - (ب) التغيير
 - (ج) خدمة المجتمع
 - (د) التجديد
- ٧- الأسلوب التخطيطي الأنسب لمشروعات التنمية السياحية للدول النامية هو:
 - (أ) الاقتصادي
 - (ب) الاجتماعي
 - (ج) من الأسفل الى الأعلى
 - (د) التعاوني
- ٨- الأداة التي تقوم بتنظيم المعلومات الجغرافية والوصفية بواسطة الحاسوب وربطها بمواقعها الجغرافية باستخدام أحد أنظمة الإسناد الاسقاطي تُسمى نظام المعلومات:
 - (أ) الوصفي
 - (ب) الجغرافي
 - (ج) التتبعي
 - (د) الإرشادي

يتبع الصفحة الثانية....

٩- عدم إمكانية خزن الخدمة السياحية والاحتفاظ بها لحقبة من الزمن تُسمى خاصية:

(أ) اللاملموسية (ب) التشابه (ج) التباين (د) الهلاك

١٠- تتسم مرحلة النمو في دورة حياة الخدمة السياحية بـ:

(أ) إرتفاع الأرباح وإنخفاض المنافسة (ب) إرتفاع الأرباح وزيادة المنافسة

(ج) إنخفاض الأرباح والمنافسة (د) إنخفاض الأرباح وإرتفاع المنافسة

١١- مرحلة الخدمة السياحية التي تُجبر الموقع السياحي إما على تحسين الخدمة أو مراجعة برنامجه الإنتاجي تُسمى:

(أ) التدهور (ب) النمو (ج) التقديم (د) النضوج

١٢- التخطيط التسويقي الذي يتعلق بتحديد الأسواق الحاضرة للسياحة ومعرفتها يُسمى:

(أ) الإستراتيجي (ب) البيئي (ج) التشغيلي (د) المالي

١٣- يُرمز لترويج السياحة إلكترونياً بالتواصل بين الشركات السياحية والسياح بشكل فردي بـ:

(أ) B2B (ب) B2C (ج) A2C (د) A2B

١٤- أصدرت منظمة الطيران الدولية موعداً نهائياً للتوقف عن إصدار التذاكر الورقية بحلول العام:

(أ) ٢٠٠٣ (ب) ٢٠١٠ (ج) ٢٠٠٠ (د) ٢٠٠٧

١٥- من أشكال الحجوزات السياحية بقنوات التوزيع غير المباشرة:

(أ) الهاتف (ب) وكالات السياحة والسفر (ج) الفاكس (د) الرسالة

١٦- أسهمت الحجوزات الإلكترونية بإيجاد نوع مبتكر من الوسطاء يُطلق عليهم اسم وسطاء:

(أ) التنقلات الإلكترونية (ب) الحجوزات الإلكترونية (ج) المعرفة الإلكترونية (د) التجارة الإلكترونية

١٧- البطاقة التي تخص المسافر وتُخرجها الآلة في آخر مراحل الحجز السياحي تُسمى بطاقة:

(أ) المرور (ب) العبور (ج) الصعود (د) الطيران

١٨- تتسم السياحة الإلكترونية بـ:

(أ) تخفيض التكلفة والأرباح (ب) زيادة التكلفة والأرباح

(ج) تخفيض التكلفة وزيادة الأرباح (د) تخفيض الأرباح وزيادة التكلفة

١٩- تحتوي كل تذكرة إلكترونية على شيفرة تعريف يُطلق عليها شيفرة:

(أ) التيراكود (ب) النيراكود (ج) الترانزكود (د) الباركود

٢٠- تختلف السياحة الإلكترونية عن باقي تطبيقات التجارة الإلكترونية من حيث:

(أ) الزمن والأجهزة (ب) الزمن وطبيعة المعلومات

(ج) طبيعة المعلومات والأجهزة (د) التكاليف والزمن

﴿ انتهت الأسئلة ﴾