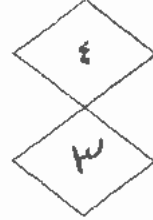


المملكة الأردنية الهاشمية
وزارة التربية والتعليم
إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة



امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٨ / الدورة الصيفية

(وثيقة محمية/محدود)

د
س

مدة الامتحان : ١٥ ١

المبحث : السياحة والسفر / الفصل الثاني + المستوى الرابع

اليوم والتاريخ: الخميس ١٢ / ٧ / ٢٠١٨

الفرع : الفندقية والسياحي

ملحوظة : أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٥)، علماً بأن عدد الصفحات (٢).

السؤال الأول: (١٠ علامات)

يتكون هذا السؤال من (٥) فقرات، انقل رقم الفقرة إلى دفتر إجابتك واملأ الفراغ بالإجابة المناسبة:

- ١- يعتبر الأسلوب الأنسب للتخطيط بالنسبة للدول النامية.
- ٢- التوجه الذي يهتم في المجتمعات المحلية بالمواقع السياحية وإشراكهم في التنمية السياحية يسمى
- ٣- يقسم التخطيط التسويقي إلى نوعين رئيسيين و
- ٤- تختلف السياحة الإلكترونية عن باقي تطبيقات التجارة الإلكترونية من حيث و
- ٥- لضمان سهولة استخدام التذاكر الإلكترونية وسلامتها تحتوي كل تذكرة على شيفرة تعريف يُطلق عليها اسم

www.awa2el.net

السؤال الثاني: (٨ علامات)

أ) حدّد الأسس الخمسة التي يستند عليها التخطيط السياحي. (٥ علامات)

ب) فسّر العبارة الآتية: (٣ علامات)

" الإقليم السياحي لا يعني بالضرورة جغرافية المنطقة التي يغطيها الإقليم "

السؤال الثالث: (٧ علامات)

أ) حدّد ثلاثة من الأقاليم السياحية حسب التوزيع الجغرافي في الأردن. (٣ علامات)

ب) حدّد أربعة من خصائص الخدمات السياحية. (٤ علامات)

يتبع الصفحة الثانية/،،،،

انصفحة الثانية

السؤال الرابع: (٤ علامات)

أ) تُعد مرحلة النمو إحدى مراحل دورة حياة الخدمة السياحية، حدّد السمتين الرئيسيتين لها. (علامتان)

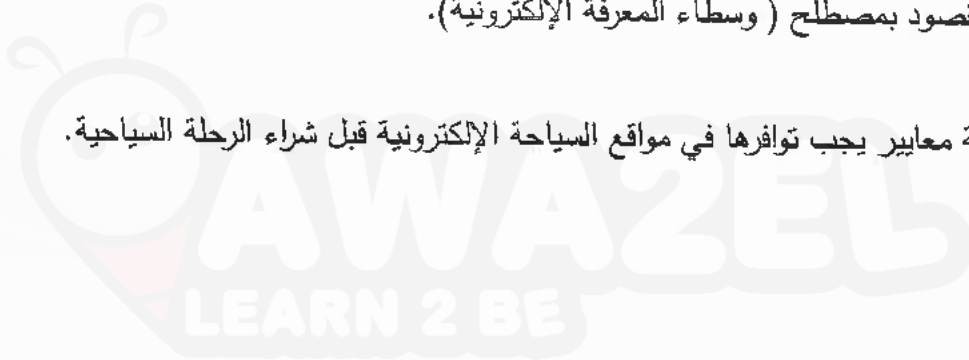
ب) علّل: من خصائص مرحلة النضوج في دورة حياة الخدمة السياحية بدء انخفاض الإيرادات. (علامتان)

السؤال الخامس: (١١ علامة)

أ) حدّد المزايا الخمس للسياحة الإلكترونية. (٥ علامات)

ب) وضّح المقصود بمصطلح (وسطاء المعرفة الإلكترونية). (٣ علامات)

ج) اقترح ثلاثة معايير يجب توافرها في مواقع السياحة الإلكترونية قبل شراء الرحلة السياحية. (٣ علامات)



تم تحميل هذا الملف من موقع الأوائل التعليمي

﴿ انتهت الأسئلة ﴾

www.awa2el.net



صفحة رقم (١)

ك

مدة الامتحان: ١٥ : ١٠

التاريخ: ١٧/١٢/٢٠١٨

وزارة التربية والتعليم
إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة

المبحث: السياحة والسفر ٢٣/٢٠١٨
الفرع: الفندقي والسياحي

| | | |
|-------------------------------|------------------------|---|
| رقم الصفحة في الكتاب | مدة الإمتحان : ١٥ : ١٠ | المبحث : السياحة والسفر / ف٢م٢ |
| | اليوم والتاريخ : | الفرع : الفندقي والسياحي |
| | | السؤال الأول : (١٠ علامات) |
| ٩ | | ١- يعتبر الأسلوب الأنسب للتخطيط بالنسبة للدول النامية |
| ١٠ | | ٢- التوجه الذي يهتم في المجتمعات المحلية بالمواقع السياحية وإشراكهم في التنمية السياحية يسمى |
| ٢٣ | | ٣- يقسم التخطيط التسويقي الى نوعين رئيسيين و |
| ٦٢ | | ٤- تختلف السياحة الإلكترونية عن باقي تطبيقات التجارة الإلكترونية من حيث و |
| ٧٠ | | ٥- لضمان سهولة استخدام التذاكر الإلكترونية وسلامتها تحتوي كل تذكرة على شيفرة تعريف يطلق عليها اسم |
| | | الإجابة : |
| | | ١- التخطيط التعاوني |
| | | ٢- التوجه نحو المجتمع |
| | | ٣- التخطيط الاستراتيجي و التخطيط التشغيلي |
| | | ٤- الزمن و طبيعة المعلومات |
| | | ٥- أباركود |

صفحة رقم (٢)

السؤال الثاني : (٨ علامات)

(٥ علامات)

أ) حدد الأسس الخمسة التي يستند عليها التخطيط السياحي .

الإجابة :

- ١- المحافظة على المفومات انبشورية والحضارية في المواقع السياحية
- ٢- التحكم في استعمالات الأراضي في المواقع السياحية
- ٣- تحقيق متطلبات التنمية والتخطيط السياحي
- ٤- الارتقاء العمراني للمنطقة، ومعالجة أسباب الآثار السلبية الناجمة عن رضا السائح
- ٥- تشجيع السياحة النظيفة

ب) فسر العبارة الآتية :

(٣ علامات)

" الإقليم السياحي لا يعني بالضرورة جغرافية المنطقة التي يغطيها الإقليم "

الإجابة :

حيث يقصد بالإقليم السياحي تكامل الإمكانيات والتسهيلات السياحية التي تشكل بمجموعها إقليماً سياحياً

تم تحميل هذا الملف من موقع الأوائل التعليمي

www.awa2el.net

صفحة رقم (٣)

الصفحة
في
الكتاب

السؤال الثالث : (٧ علامات)

٢٠

(٣ علامات)

(أ) حدد ثلاثاً من الأقاليم السياحية حسب التوزيع الجغرافي في الأردن .

الإجابة :

- ١- الإقليم الجنوبي
- ٢- الإقليم الغربي
- ٣- إقليم الوسط
- ٤- الإقليم الشرقي
- ٥- الإقليم الشمالي

٣٥

(٤ علامات)

(ب) عدد أربعاً من خصائص الخدمات السياحية .

تم تحميل هذا الملف من موقع الأوائل التعليمي

www.awa2el.net

الإجابة :

- ١- اللاموسية (عدم إمكانية لمسها)
- ٢- تزامن إنتاجها مع استهلاكها (تنتج وتقدم للإنتفاع بها في وقت واحد)
- ٣- التباين (عدم القدرة على تقديم المستوى نفسه من جودة الخدمة)
- ٤- عدم التملك (عدم إمكانية الإنتفاع به او التمتع بحق إمتلاكها)
- ٥- توافق الخدمة في شكلها ومضمونها مع البيئة المحيطة بها والحضارة الخاصة بالمنطقة
- ٦- الهلاك ، أي عدم إمكانية إستمرارها ، أو إنتاج كمية أقل
- ٧- التكاليف والأرباح ، عدم التعاضد مع أي عنصر من عناصر البيئة الطبيعية

رقم
الصفحة
في
الكتاب

صفحة رقم (٤)

السؤال الرابع : (٤ علامات)

(٣٦) (علامتان) أ) تعد مرحلة النمو إحدى مراحل دورة حياة الخدمة السياحية ، حدد سمتين الرئيسيتين لها .

الإجابة :

١- زيادة الأرباح

٢- ارتفاع حدة المنافسة

(علامتان)

(٣٦) ب) علل ما يأتي :

(من خصائص مرحلة النضوج في دورة حياة الخدمة السياحية بدء انخفاض الإيرادات)

الإجابة :

١- تفوق المنافسين

٢- إفتقاد الموقع السياحي لتمييزه من خلال التدهور البيئي ومنافسة مواقع أخرى

www.awa2el.net

صفحة رقم (٥)

رقم
الصفحة
في
الكتاب

٦٠

(٥ علامات)

السؤال الخامس : (١١ علامة)

أ) عدد المزايا الخمسة لسياحة الإلكترونيّة .

الإجابة :

- ١- الإنتشار الواسع لشبكات انعمالية الرقمية مثل الإنترنت
- ٢- سرعة وسهولة تنفيذ ومعالجة انعميات السياحة التجارية
- ٣- سهولة تغيير المستندات الرقمية وتصويرها او إلغانها دون مؤثرات جانبية
- ٤- سهولة تبادل الوثائق الإلكترونيّة عبر البريد الإلكتروني
- ٥- استخدام شبكة الإنترنت كأداة تسويق لنشر المعلومات الخاصة بالمنتج السياحي

٧٧

(٣ علامات)

ب) وضح المقصود بمصطلح (وسطاء المعرفة الإلكترونيّة) .

الإجابة :

هي منظمات تعمل لتسهيل عمليات التبادل بين الشركات السياحية والسياح .

٦٢

(٣ علامات)

ج) اقترح ثلاثة المعايير التي يجب توافرها في مواقع السياحة الإلكترونيّة قبل شراء الرحلة السياحية .

الإجابة :

- ١- أن يقدم الموقع خدمة الدفع بواسطة بطاقات الانتمان من خلال خادم آمن وموقع مشفر
- ٢- أن يعن الموقع عن سياسته تجاه اعملاء بما فيها الامان والسرية والخصوصية والخدمة
- ٣- أن يكون بالموقع قسم لخدمة السياح قبل بيع الرحلة السياحية وتوفر مسؤولين تلرد على استفسارات السياح
- ٤- أن يعن الموقع عن صفته الرسمية ، وعنوانه الدائم وأرقام الهاتف ، والفاكس ، والبريد الإلكتروني