



## امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٧ / الدورة الصيفية

(وثيقة محمية/محمود)

د س

مدة الامتحان : ١٥ ١

اليوم والتاريخ: الخميس ١٣ / ٧ / ٢٠١٧

المبحث : السياحة والسفر / المستوى الرابع

الفرع : الفندقي والسياحي

ملحوظة : أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها ( ٥ ) ، علماً بأن عدد الصفحات ( ١ ) .

السؤال الأول: (١٣ علامة)

أ ( عدد المستويات المكاتب الأربعة للتخطيط السياحي. (٨ علامات)

ب) حدّد التوجهات الخمسة للتخطيط السياحي. (٥ علامات)

السؤال الثاني: (٨ علامات)

أ ( قارن بين البعد النوعي والبعد الزمني للتخطيط السياحي من حيث المفهوم. (٤ علامات)

ب) تُشكّل البيئة ركناً أساسياً عند إعداد الخطط المتعلقة بتطوير المواقع السياحية، وضّح ذلك. (٤ علامات)

السؤال الثالث: (١٣ علامة)

أ ( اذكر خمساً من الجهات المسؤولة عن تسويق المواقع السياحية في الأردن. (١٠ علامات)

ب) وضّح المقصود بمهارات التفاوض كأحد المهارات المطلوبة لتنفيذ التسويق الداخلي في المواقع السياحية.

(٣ علامات)

السؤال الرابع: (١٤ علامة)

أ ( حدّد المراحل الأربع التي تمرّ بها دورة حياة الخدمة السياحية. (٤ علامات)

ب) للحجوزات السياحية بقوات التوزيع غير المباشرة أشكالاً خمسة، عدّها. (١٠ علامات)

السؤال الخامس: (٧ علامات)

أ ( فسّر: " تختلف السياحة الإلكترونية عن باقي تطبيقات التجارة الإلكترونية من حيث الزمن وطبيعة المعلومات". (٤ علامات)

(٤ علامات)

ب) عدّد ثلاثاً من مزايا استخدام نظام الحجز الإلكتروني باستخدام الحاسوب (CRS) في شركات النقل الجوي.

(٣ علامات)



رقم الصفحة في الكتاب	الإجابة النموذجية :
	السؤال الأول (٣ علامات)
١٣	<p>٥ - عدد المستويات الخمسة الأربعة للخط السياحي ؟ ( إعلانات ) عددها كالتالي</p> <p>١- الخط السياحي على المستوى المحلي ٢- = = = = = الإقليمي ٣- = = = = = الوطني ٤- = = = = = الدولي</p>
١٠	<p>٦ - عدد التوجهات الخمسة للخط السياحي ؟ ( إعلانات ) عددها كالتالي</p> <p>١- التوجه البيئي ٢- التوجه الاقتصادي ٣- التوجه الحادي ٤- التوجه نحو المجتمع ٥- التوجه المستدام</p>

رقم الصفحة  
في الكتاب

السؤال الثاني ( ٨ علامات )

١٥ [A] - قارن بين البعد النوعي والبعد الزمني للتخطيط السياحي  
فما هيته المفروسة ؟ (٤ علامات) عدان نه لخر نقتما

البعد النوعي : هو الذي يحدد نوع التغيير المطلوب ويوجه في  
مختلف القطاعات العمرانية والاجتماعية والاقتصادية

- البعد الزمني : هو الذي يحدد الجدول الزمني للإحداث التغيير المطلوب  
كأن يكون سريعاً أو بطيئاً أو قصيراً أو متوسطاً أو بعيد المدى

١٥ [B] - فتشمل البنية ركناً أساسياً في إعداد الخطط المتعلقة  
بتطوير المواقع السياحية كالتالي (٤ علامات)

١- تحديد البنية بولائها الطبيعية أنه أم السياحة الأجر  
بعالیه التخطيط لها وتنفيذها

٢- ضرورة إتمام الخطط بالحفاظ على الملامح الطبيعية للمنطقة  
وحمايتها .

رقم الصفحة  
في الكتاب

السؤال الثالث (٣ اعلامة)

ا) اذكر خمساً من الجبهات المسؤولة عن تسويق المواقع السياحية في الأردن؟ (١٠ اعلامة) علامته لدرسته ٤٥

١- الفنادق الدولية - ٢- جمعية الفنادق الأردنية

٣- محتبة الملكة الأردنية - ٤- السفارات الأردنية في الخارج

٥- شركات السياحة والسفر وممايتها - ٦- وزارة السياحة والآثار

٧- هيئة تنشيط السياحة

ب) - وضح المقصود بمطارات التفاوض كأحد الممارات المطلوبة ٤١

لتنفيذ التسويق المباشر في المواقع السياحية؟

١- زيادة وعرضه

١- اداء اداة تغزير المعرفة المختصين من قبل الموقع السياحي

٢- الاستفادة من الأرقام الجديرة بالتحقق في الأسواق المستهدفة

٣- اقتراح الطرق المناسبة لتنفيذ الأرقام

رقم الصفحة  
في الكتاب

## السؤال الرابع (٤ اعلامة)

٣٥ [٥] حدد المراحل الأربعة التي تقربنا دور حياة الترمه  
السياحيه؟ (٤ اعلامة) علامه لكل نقطه

- ١- مرحلة التقديم
- ٢- مرحلة النمو
- ٣- مرحلة النضوج
- ٤- مرحلة التدهور

٧٤ [٦] للحجوزات السياحيه بقبول التوزيع غير المباشره  
اشكالاً ختمه بها؟ (١٠ اعلامة) علامه لكل نقطه

١- وعالات السياحه والسفر

٢- منتظر الرحلات الشامله

٣- ممثل ومبيعات الضارقه

٤- أنظمة التوزيع الإلكترونيه

٥- المؤسسات الخدميه

رقم الصفحة  
في الكتاب

السؤال الخامس ( لعلامات )

٦٢ - فسر ما يأتي

١- تختلف السياحة الإلكترونية عن باقي تطبيقات التجارة الإلكترونية

الإلكترونية من حيث الزمن وطبيعة المعلومات

( ٤ علامات ) علامتان بقرنكلمة

- من حيث الزمن: هناك وقت محدود لتمام عملية البيع مقدر

بالثورة أو عرقه في غنوق مما يؤدي إلى خسارته لا تقوض

كون الزمن يمر

- طبيعة المعلومات: في التجارة الإلكترونية دعم بالصورة الثانية

والمحرك وهذا يتطلب دعم عالي في خطوط الاتصال

٦٣ - عدد قلائد من مزيا استخدام نظام حجز الإلكتروني

باستخدام الحاسوب ( CR ) في شركات النقل الجوي؟

( ٤ علامات ) علامه بقرنكلمة

١- بيع تذاكر السياحة والسفر وإصدارها

٢- تخفيض تكاليف التشغيل وخاصة تكاليف التوزيع التي

تؤثر سلباً في نتائج التشغيل والتي تشكل الجزء الأكبر لبقوات الشركة

٣- الوصول للمسافرين والمجهزين والموزعين بسهولة وبأقل

تكاليف ممكنة وتقديم خدمات بمستوى لا يقل

٤- بيان جداول الرحلات الجوية