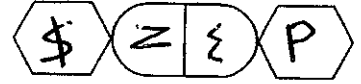


بسم الله الرحمن الرحيم



المملكة الأردنية الهاشمية
وزارة التربية والتعليم
إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة



امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٩

(وثيقة معمية/محدود)

مدة الامتحان : $\frac{3}{1}$ س
اليوم والتاريخ: الاثنين ٢٠١٩/٦/٢٤

المبحث : السياحة والسفر/ الفصل الثاني + المستوى الرابع
الفرع : الفندقي والسياحي

ملحوظة : أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٥)، علماً بأن عدد الصفحات (٢).
السؤال الأول: (١٠ علامات)

يتكوّن هذا السؤال من (٥) فقرات، انقل رقم الفقرة إلى دفتر إجابتك ثم ضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (X) أمام العبارة الخاطئة:

١- () يمكن قياس قوة جذب أي موقع سياحي من خلال عدد الزائرين ومدة بقاء السائح في الموقع والمسافة المقطوعة للمجيء إلى الموقع.

٢- () يركّز القطاع الخاص في تطوير المواقع السياحية على البعد الاجتماعي الذي يفوق في أهميته البعد الاقتصادي.

٣- () يتعلّق التخطيط التشغيلي بتحديد الأسواق الحاضرة للسياحة ومعرفتها وخصائص كل منها وتوجهات السائحين فيها.

٤- () يؤدي استخدام التذاكر الإلكترونية إلى زيادة عدد العمالة والجهد المرتبطين بطباعة التذاكر وإرسالها بالبريد عن طريق المراسلين.

٥- () من مزايا السياحة الإلكترونية صعوبة تغيير المستندات الرقمية وتصويرها أو إلغائها دون آثار جانبية.

السؤال الثاني: (٩ علامات)

أ (٦ علامات) للتخطيط السياحي ثلاثة أساليب رئيسة، حدّدها .

ب) يعتمد نجاح التخطيط السياحي على عدّة عوامل، حدّد ثلاثة منها.

يتبع الصفحة الثانية/،،،،

الصفحة الثانيةالسؤال الثالث: (٤ علامات)

أ) يركز التوجه المادي للتخطيط السياحي على أمرين رئيسيين، حدّدهما. (علامتان)

ب) علّل العبارة الآتية: (علامتان)

" بات التخطيط التسويقي يلقي اهتمام مختلف منظمات الأعمال المهتمة بالسياحة "

السؤال الرابع: (٦ علامات)

أ) اذكر المراحل الأربع لدورة حياة الخدمة السياحية. (٤ علامات)

ب) برّر اثنين من الاعتبارات التي تجعل السعر من الأمور المعقدة جدًّا في المزيج التسويقي للخدمات السياحية. (علامتان)

السؤال الخامس: (١١ علامة)

أ) حدّد خمسة من المجالات التطبيقية لنظم المعلومات السياحية. (٥ علامات)

ب) عدّد ثلاثًا من المعلومات التي تحتوي عليها التذكرة الإلكترونية. (٣ علامات)

ج) استنتج ثلاثة من أشكال الحجوزات السياحية بقنوات التوزيع المباشرة. (٣ علامات)

﴿ انتهت الأسئلة ﴾



امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٩

صفحة رقم (١)

٢٠١٨ م / ٢٠١٩

وزارة التربية والتعليم
إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة

المبحث : السياحة والسفر ٤٣ / ٢٤

الفرع : الفندقية والسياحي

س د

مدة الامتحان : ١٥ : ٣

التاريخ : ٢٤ / ٦ / ٢٠١٩

الإجابة النموذجية

رقم الصفحة في الكتاب	مبحث : السياحة والسفر / ف2+م4	مدة الإمتحان : س د
	الفرع : الفندقية والسياحي	1 : 15
	اليوم والتاريخ :	
	السؤال الأول : (10 علامات)	
22	1- يمكن قياس قوة جذب أي موقع سياحي من خلال عدد الزائرين ومدة بقاء السائح أو المسافة المقطوعة للمجنيء إلى الموقع	يُستخرج
22	2- يركز القطاع الخاص في تطوير المواقع السياحية على البعد الاجتماعي الذي يفوق في أهميته البعد الاقتصادي	
33	3- يتعلق التخطيط التشغيلي بتحديد الأسواق الحاضرة للسياحة ومعرفتها وخصائص كل منها وتوجهات السائحين فيها	
70	4- يؤدي استخدام التذاكر الإلكترونية إلى زيادة عدد العمالة والجهد المرتبطين بطباعة التذاكر وإرسالها بالبريد عن طريق المراسلين	
60	5- من مزايا السياحة الإلكترونية صعوبة تغيير المستندات الرقمية وتصويرها أو الغائها دون آثار جانبية	
	الإجابة :	
	1- (✓)	
	2- (×)	
	3- (✓)	
	4- (×)	
	5- (×)	

صفحة رقم (2)

8

السؤال الثاني : (9 علامات)

(أ) للتخطيط السياحي ثلاثة أساليب رئيسة ، حددها .

(6 علامات)

الإجابة :

- 1- التخطيط السياحي التعاوني
- 2- التخطيط من الأعلى الى الأسفل
- 3- التخطيط من الأسفل الى الأعلى

9

(3 علامات)

(ب) يعتمد نجاح التخطيط السياحي على عدة عوامل ، عدد ثلاثة منها .

الإجابة :

- 1- أن تكون خطة تنمية السياحة جزء لا يتجزأ من الخطة الوطنية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية
- 2- ان يتم تحقيق التوازن بين القطاعات الاقتصادية المختلفة
- 3- ان يتم اعتبار تنمية السياحة كأحد الخيارات الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية
- 4- قيام الدولة بتحذيد مستوى النمو المطلوب وحجم التدفق السياحي
- 5- تحديد دور كل من القطاعين العام والخاص في عملية تنمية المواقع السياحية
- 6- التركيز على علاقة التنمية السياحية بالنشاط الاقتصادي العام وتحديد علاقة ذلك بالمحافظة على البيئة -

رق الصف في الكتاب	صفحة رقم (3)
10	السؤال الثالث : (4 علامات) أ) يركز التوجه المادي للتخطيط السياحي على امرين رئيسيين ، حددهما. (علامتان) الإجابة: 1- الطاقة الإستيعابية للموقع السياحي 2- تعيين المناطق الحساسة لتقليل الآثار السلبية للسياحة على البيئة ب) علل العبارة الآتية : " بات التخطيط التسويقي يلقي إهتمام مختلف منظمات الأعمال المهمة بالسياحة " (علامتان) الإجابة : حيث يساعد التخطيط التسويقي هذه المنظمات على تحديد اتجاهات الحركة السياحية وحجمها
33	

رقم الصفحة في الكتاب	صفحة رقم (4)
35	السؤال الرابع : (6 علامات) أ) إذكر المراحل الأربعة لدورة حياة الخدمة السياحية (4 علامات) الإجابة : 1- التقديم 2- النمو 3- النضوج 4- التدهور
37	ب) برر اثنين من الاعتبارات التي تجعل السعر من الأمور المعقدة جداً في المزيج التسويقي للخدمات السياحية (علامتان) الإجابة : 1- قد تتدخل الحكومات من خلال وزارة السياحة بتحديد اسعار دخول المواقع السياحية 2- لا يعرف معظم السياح ثمن الخدمة في السياحة قبل تقديمها 3- لا يختار السائح في حالات معينة الخدمة المقدمة له ، التي تكون من اختصاص المرشد وشركات السياحة 4- جودة خدمات السياحة غير محددة المعالم وتتأثر بكثير من الأمور

رق الصفحة في الكتاب	صفحة رقم (5)
59	السؤال الخامس : (11 علامة) أ) حدد خمساً من المجالات التطبيقية لنظم المعلومات السياحية . (5 علامات) الإجابة : 1- نظم المعلومات السياحية الخاصة بالجوانب الجغرافية والديمغرافية 2- نظم المعلومات السياحية الخاصة بالآثار والمقومات السياحية 3- نظم المعلومات السياحية الخاصة بالنقل السياحي 4- نظم المعلومات السياحية الخاصة بمكاتب السياحة والسفر 5- نظم المعلومات التسويقية السياحية 6- نظم المعلومات الخاصة بالتسهيلات السياحية
73	ب) حدد ثلاثاً من المعلومات التي تحتوي عليها نموذج التذكرة الإلكترونية . (3 علامات) الإجابة : 1- درجة النقل 2- درجة الحجز 3- رقم الرحلة 4- شركة الطيران 5- الوزن المسموح به مجاناً 6- ترتيب السعر 7- الضرائب 8- القيمة الإجمالية 9- السعر الأساسي
74	ب) استنتج ثلاثاً من أشكال الحجوزات السياحية بقنوات التوزيع المباشرة . (3 علامات) الإجابة : 1- الرسالة او البرقية 2- الهاتف 3- الفاكس 4- الحضور الشخصي 5- عن طريق الانترنت دون وجود وسيط