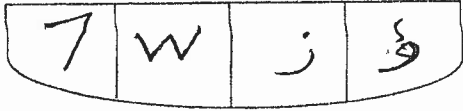
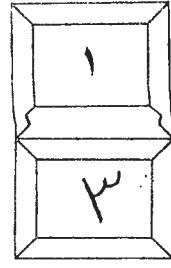


بسم الله الرحمن الرحيم



المملكة الأردنية الهاشمية
وزارة التربية والتعليم
إدارة الامتحانات والإفتراسة
قسم الامتحانات العامة



امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٨ / الدورة الشتوية

(وثيقة محمية/محدود)

س د

مدة الامتحان : ١٥ : ١

اليوم والتاريخ: الخميس ٢٠١٨/١/١٨

المبحث : السياحة والسفر / ف٢ + م٤

الفرع : الفندقي والسياحي

ملحوظة : أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٥)، علماً بأن عدد الصفحات (٢).

السؤال الأول: (٨ علامات)

يتكوّن هذا السؤال من (٤) فقرات، لكل فقرة أربعة بدائل، واحد منها فقط صحيح. انقل إلى دفتر إجابتك رقم الفقرة ورمز الإجابة الصحيحة لها:

(١) من أهم توجّهات التخطيط السياحي:

أ) التوجّه العام ب) التوجّه الخاص ج) التوجّه المُستدام د) التوجّه الأولي

(٢) نموذج التخطيط الذي يتم من خلاله إحلال أنشطة سياحية جديدة مكان الأنشطة السياحية القديمة المهمة هو:

أ) تنوع الأنشطة والوظائف ب) إعادة توليد في الأنشطة والوظائف

ج) تحديد الأنشطة والوظائف د) إعادة هيكلة الأنشطة والوظائف

(٣) المرحلة التي تُعدّ أطول مراحل دورة حياة الخدمة السياحية هي:

أ) مرحلة النضوج ب) مرحلة النمو ج) مرحلة التقديم د) مرحلة التدهور

(٤) من أهم أشكال الحجزات السياحية لقنوات التوزيع المباشرة هي:

أ) الرسالة ب) وكالات السياحة والسفر

ج) الهاتف د) الحضور الشخصي

السؤال الثاني: (١١ علامة)

(١) عدّد خمسة من العوامل التي يعتمد عليها مجال التخطيط السياحي. (٥ علامات)

(٢) للتخطيط السياحي ثلاثة أساليب رئيسة، حدّدها. (٣ علامات)

(٣) اشتملت الاستراتيجية الوطنية للسياحة للأعوام ٢٠١١ - ٢٠١٥ م عدّة ركائز رئيسة، اذكر ثلاثاً منها. (٣ علامات)

يتبع الصفحة الثانية/ ...

الصفحة الثانيةالسؤال الثالث: (٦ علامات)

- أ) وضّح المقصود بمصطلح "التباين" كأحد أهم خصائص الخدمة السياحية. (علامتان)
- ب) " يُعدّ السعر من الأمور المعقدة جدًا في المزيج التسويقي للخدمات السياحية "، فسّر ذلك. (٤ علامات)

السؤال الرابع: (٩ علامات)

- أ) يعتمد نجاح تسويق أي موقع سياحي على ثلاثة عوامل رئيسة، اذكرها. (٣ علامات)
- ب) عدّد ثلاث من مشكلات الحجز الإلكتروني التي تواجه الشركات السياحية في الأردن. (٦ علامات)

السؤال الخامس: (٦ علامات)

- أ) حدّد ثلاثة أسباب دفعت الاتحاد الدولي للنقل الجوي (IATA) لتشجيع فكرة التذكرة الإلكترونية وتعميمها. (٣ علامات)
- ب) اذكر ثلاثة من المجالات التطبيقية لنظم المعلومات السياحية. (٣ علامات)

تم تحميل هذا الملف من موقع الأوائل التعليمي

﴿ انتهت الأسئلة ﴾

www.awa2el.net



مدة الامتحان : ١٥٠ : ١ س
التاريخ : ١١/١٨/٢٠١٨

المبحث : السياحة والفن ٤٢ + فن
الفرع : الفقه في السياحة

الإجابة النموذجية :

السؤال الأول (٨ علامات)

١- من أهم توجهات الخطط السياحية

٢- التوجه العام بـ التوجه العام، التوجه المتنامي
د- التوجه الأولي٣- نموذج الخطط التي يتم من خلالها تحديد أنشطة سياحية جديدة
في أنشطته السياحية القيمة العملية هو٤- تنوع الأنشطة والوظائف بـ إعادة توليد الأنشطة والوظائف
بـ توليد الأنشطة والوظائف إعادة توليد الأنشطة والوظائف

٥- المرحلة التي تفرق أمارة من أجل دورة النمو السياحي هي

٦- مرحلة الترويج بـ مرحلة العز بـ مرحلة التقييم د- مرحلة التقييم

٧- من أهم أشكال الحوزات تصنيفات التوزيع المباشرة هي

٨- الرسالة وسائل السياحة والسفر بـ المبادئ د- الحظر والتحفيز

السؤال الثاني (العلامة)

رقم الصفحة
في الكتاب

٩- م- عرر دمج أعنة الوافل الذي يعينه عليها لبحر التوظيف السياحي؟
(٣ علامات)

١- أفتكحون خطة التنمية السياحية جزئياً لا يتخذ منه الخطاه العظمه
للعتة الإقتصاديه ولي عفا عيه.

٢- أن يتم تحقيق التوازن بين القوا اعان الإقتصاديه المختلف

٣- أن يتم اعتبار تقيمه السياحه كأحد الخيارات الإستراتيجيه للتنم الإقتصاديه

٤- عفا الدوله تحريم مستوى التمر الحلال ونمجم الترفعه السياحيه

٥- لتزيد دور كل هذه القوا اعينه الخاهم والعام في علم تقيمه الخواص السياحيه

٦- التركيز على علاقه التنم السياحيه بالاستام الإقتصاديه العام
وتحريم علاقه زلا لبا لحو افطه عم السيئه.

٧- للتوظيف السياحي تدارش أساليب تقيمه كعده
(٣ علامات)

١- التوظيف السياحي العاديه ٢- التوظيف اعنه الزعل الى الأفضل

٣- التوظيف اعنه الأفضل الى الزعل

٨- بالشتله الإستراتيجيه العظمه للسياحه للأعوام الـ ٢٠١٥ - ٢٠١٨

عده ركائز تقيمه كإذكر تدارش عفا
(٣ علامات)

١- التسويق السياحي ٢- تطوير المجتمع السياحي ٣- تطوير سوق العمل

٤- البيئه الرافعه.

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الثالث (٦ علامات)

٢. وضع المقصود بمصطلح "السياحة" كما حددهم خصائصه التي هي السيادة ٣٥

(علائقته)

أي عدم القدرة على تقديم المسافر نفسه عنه حدود الخدمة

٣. ~~ب~~ اشرح السمة الأهم المعقده جدا في التوزيع التوقيفي ٣٧

للخزائن السياحية (فسر ذلك) (٤ علامات)
بمفاهيم واضحة.

١- حدد تدخل الحكومة من خلال وزارة السياحة تجريد السجائر وفولاد إلى أروع السياح

٢- لا يعرف معظم السياح نحن الخدمة قبل تقديمها

٣- الاختيار الساعي في حالات معينة الخدمة الكافية له كونه هذا يكون خدمة وهذا يكون من اختياره أو شركة السياحة والسفر

٤- جودة خدمات السياحة في عمدة العالم وتتأثر بجزءه الأهم

رقم الصفحة
في الكتاب

المزاد الرابع (٩ عدد)

١- اشرح لي كيف يمكنني الوصول إلى موقع سياحي على ثلاثة عوامل رئيسية كما ذكرنا في

(٣ عدد)

١- عدد تلميحات الموقع من السياحيين المبرمجين داخل الموقع على السطح

٢- جودة عوامل الخبز في الموقع السياحي

٣- سهولة الوصول إلى الموقع السياحي من قبل السائح

٢- عدد تلميحات من تلميحات الخبز الإلكتروني التي يتواجها الترانز

السياحيين في الأردن ؟ (٦ عدد)

١- عيوب السيرة الخمسة لهذا النوع من الخبز

٢- عدم وضوح الرضا لجميع الخبز الإلكتروني لدى مستخدمي الشركة السياحية

٣- عدم تفضل بعض العملاء لفتح الخبز الإلكتروني عبر الإنترنت لإحسانهم بالخطا

٤- عدم انتشار الإنترنت بصورة كبيرة

رقم الصفحة في الكتاب	
	السؤال الخامس (٦ علامات)
٦٤	حدد ثلاثة أسباب دفعت الاتحاد الدولي للنقل الجوي (IATA) لتوقيع اتفاقية الشراكة البرازيلية والتفاهات (٣ علامات)
	١- توفر أكثر من ثلاثة مليارات دولار سنوياً حسب إحصائيات منظمة الاتحاد الدولي للنقل الجوي
	٢- لتسهم بعرض أسعار تنافسية لهيئة توفير عوالات وتكاليف الازدحام والبنف ٣- تحصل على شريحة أكبر من السوق المستهدفة
	٤- تتوفر خيارات أكثر أمام المسافرين
	٥- تحسين البيع لحفاز الطائرة خلال الزمن المحدد
٥٤	ب- اذكر ثلاثة مجالات التقييم لنظم المعلومات السياحية (٣ علامات)
	١- نظم المعلومات السياحية الخاصة بالجوانب الجغرافية والريفية
	٢- بالاشارة والكفومات السياحية
	٣- بالنقل السياحي
	٤- الشبكات السياحية
	٥- بمجانب السياحة والبنف
	٦- نظم المعلومات المتشعبة السياحية