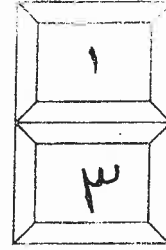




المملكة الأردنية الهاشمية
وزارة التربية والتعليم
إدارة الإعلاميات والإخباريات
قسم الإعلاميات العامة



ن 8 3 س

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العام ٢٠١٨ / الدورة الشتوية

(وثيقة محمية/محدود)

مدة الامتحان : ٣٠ : ١ س
اليوم والتاريخ: الاثنين ٢٠١٨/١/٨

المبحث : الإدارة والسلامة المهنية
الفرع : الاقتصاد المنزلي (جديد+قديم)

ملحوظة : أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٥)، علماً بأن عدد الصفحات (٣).

السؤال الأول: (٢٠ علامة)

(٨ علامات)

أ - وضّح المقصود بكل مما يأتي:

- ١- المشروع الصغير.
- ٢- الشكل القانوني للمشروع.
- ٣- التسويق.
- ٤- التشويش.

ب- ضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (X) أمام العبارة الخاطئة في ما يأتي، وانقل الإجابة

(١٢ علامة)

إلى دفتر إجابتك:

- ١- من المقومات الشخصية لنجاح المشروع تحلّي صاحب المشروع بالأمانة والصدق. ()
- ٢- تكمن أهمية تقييم المشروعات الصغيرة في إصدار حكم على نتائج المشروع فقط. ()
- ٣- السلعة التي تحمل علامة الأيزو، هي منتج عالي الجودة. ()
- ٤- من أهداف التسويق تحقيق التقدم والنمو. ()
- ٥- الاتصال هو عملية تبادل المعلومات والأفكار بين الأفراد بصورة تحقق الأهداف المنشودة. ()
- ٦- التسويق الإلكتروني هو توظيف إمكانيات شبكة الإنترنت وشبكات الاتصال المختلفة والوسائط المتعددة في تحقيق الأهداف التسويقية. ()

السؤال الثاني: (٢٠ علامة)

(١٢ علامة)

أ - اذكر ثلاثاً لكل مما يأتي:

- ١- مجالات المشروعات الصغيرة الخاصة بالاقتصاد المنزلي.
- ٢- صفات الشخص الذي يقوم بدراسة الجدوى.
- ٣- مميزات المؤسسة الفردية.
- ٤- أهمية التسويق بالنسبة للمجتمع.

يتبع الصفحة الثانية/ ...

الصفحة الثانية

- ب- أكمل الفراغ في العبارات الآتية، وانقل الإجابة كاملة إلى دفتر إجابتك: (٨ علامات)
- ١- تُقسم دورة حياة المشروع إلى مرحلتين هما: مرحلة التأسيس ومرحلة
 - ٢- الربح أو الخسارة عند نقطة التعادل يساوي
 - ٣- الشخص الذي يتلقى الرسالة والمقصود في عملية الاتصال هو
 - ٤- تُمنح شهادة علامة الجودة الأردنية لمدة (.....) سنوات.

السؤال الثالث: (٢٠ علامة)

- أ - علّل كلاً مما يأتي: (٨ علامات)
- ١- يجب أن تكون الإنارة في قسم الإنتاج جيدة.
 - ٢- يجب على صاحب المشروع تسجيل العمليات المالية الخاصة بمشروعه في دفاتر وسجلات وحساب أعماله الشهرية في نهاية كل شهر.
 - ٣- يتعيّن على صاحب المشروع التفكير في الأبعاد الثلاثة الرئيسة للمنتج.
 - ٤- تلعب الاتصالات دورًا كبيرًا في الحياة اليومية للأفراد والمشروعات على حدّ سواء.
- ب- انظر الصندوق أدناه الذي يتضمّن بعض المؤسسات الداعمة للمشروعات الصغيرة. (١٢ علامة)

- صناديق التنمية والتشغيل (ريادة).	- الصندوق الأردني الهاشمي.
- مؤسسة نور الحسين.	- صندوق إقراض المرأة.
- بنك الإنماء الصناعي.	- مؤسسة إدارة وتنمية أموال الأيتام.

مما سبق، صنّف محتويات الصندوق إلى مؤسسات داعمة: ١- حكومية. ٢- غير حكومية (أهلية).

السؤال الرابع: (٢٠ علامة)

- أ - اقترح طريقة مناسبة لكل مما يأتي: (١٢ علامة)
- ١- تنشيط المبيعات.
 - ٢- المحافظة على الزبون والاستمرار في كسب ثقته.
 - ٣- استقدام العمالة لغايات التوظيف.
 - ٤- فحص المنتجات.
 - ٥- تحديد السعر.
 - ٦- التسويق الإلكتروني.
- ب- تقوم الدراسة الفنية على دراسة أربعة عناصر أساسية، اذكرها. (٨ علامات)

يتبع الصفحة الثالثة/ ...

الصفحة الثالثة

السؤال الخامس: (٢٠ علامة)

(٨ علامات)

أ - حدّد أربعاً من مزايا التسويق الإلكتروني.

(٦ علامات)

ب- اذكر ثلاثاً من فوائد تطبيق نظام الجودة الخاصة بالمستهلك.

(٦ علامات)

ج- حدّد ثلاثاً من قنوات التوزيع المباشرة.

﴿ انتهى الأسئلة ﴾



تم تحميل هذا الملف من موقع الأوائل التعليمي

www.awa2el.net



امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٨ / الدورة الشتوية

الإجابة النموذجية

وزارة التربية والتعليم
الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة

صفحة رقم (١)

مدة الامتحان : ٢٠ د
التاريخ : ٨ / ١ / ٢٠١٨

بحث : الإدارة بالسلافة بلهنية
سرع : الاقتصاد المخطط (جديد + قديم)

نابة النموذجية :

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الأول : (٢٠ علامة)
(٤) وضع المقصود بكل ما يأتي : (٨ علامات)

١. المشروع الصغير : نشاط أو عمل منتج للأثر اقتصادياً يتم إنجازه، ولا يحتاج إلى عمالة كثيفة أو رأس مال كبير لإتمامه. لا يعتمد على أغلب الاتصالات للإدارة عن الملكية، أي أن مالك المشروع يديره (٢ علامة)

٢. الشكل القانوني للمشروع : شكل ملكية المشروع الذي يشير به رسمياً من مشاركة الصناعة والتجارة. (٢ علامة)

٣. (سوقي) : مجموعة أنشطة متكاملة ومتممة لبعضها وتتميز بتوزيع السلع والخدمات، بقادرة على إشباع رغبات المستهلكين. (٢ علامة)

٤. (السوق) : أي عامل يسهل في عملية الاتصال، وينبغي عنه تمثيل فاعلية الاتصال ودقته أو بقطعه أو إعاقة للسالة وتمثيله في أي عنصر من عناصر الاتصال كالضضاء مثلاً. (٢ علامة)

(ب) صف إشارة (✓) وإشارة (x) (١٢ علامة)

- ٣٧ - ١ (✓)
- ٤٠ - ٢ (x)
- ٤٩ - ٣ (x)
- ٦٩ - ٤ (✓)
- ٨٥ - ٥ (✓)
- ٩٥ - ٦ (✓)

عدد إجابات لكل إجابة (١٢ = ٢ × ٦)

رقم الصفحة في الكتاب	
	السؤال الثاني (٢. علامة)
١٥/٤	(٢) اذكر ثلاثاً لكل مما يأتي: (١٢ علامة)
	١. التصنيع الفولاذي الفولاذي
	٢. إنتاج البلاستيك ولصقه البلاستيك
	٣. التحميل
	٤. تربية الطفل
١٧	١. البقرة على اتخاذ القرار
	٢. الاهتمام بالتفاصيل
	٣. القدرة على التفكير بعمق وترتيب الأفكار
	٤. الترويح وعدم الاستعجال
	٥. قبول أفكار الآخرين وعدم الانحياز لأفكاره
٢٨	١. سهولة إجراءات التسجيل
	٢. الأرباح كلها من نصيب الملاك
	٣. الحرية في اتخاذ القرار
٦٨	١. توفير النشاطات الترفيهية عدا من الوظائف
٦٩	٢. انفاش التجارة الرأسمالية والخارجية
	٣. رفع المستوى المعيشي للأفراد والوصول بهم إلى الرضاية
	* مطلوب (٣) نقاط لكل بند (٣ × ٤ = ١٢)
	(ب) أتمم الفراغ لكل مما يأتي: (٨ علامات)
١.	١ - مرحلة العمل
٢٥	٢ - صفر
٨٧	٣ - المستقبلي
٤٧	٤ - (ثلاث سنوات)
	* علامتان لكل إجابة (٤ × ٢ = ٨)

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الثالث : (٢٠ علامة)

١٤) علل كلا مما يأتي : (٨ علامات)

١. لتوفير الإثارة اللازمة لمنع وقوع الحوادث، وأكدت آف

العصوية والحلل الذي يصعب لأجهزة بسهولة. (٢ علامة)

٢. لمعرفة إن كان كلامه هتافاً ربحياً أو عبارة بيان

كان فصيحة مقلية للبحث في الأساس واما دخول (٢ علامة)

٣. لستكنه من تقديم منتج لصفات مختلفة وممنوعة عن

صفات الأعمال عن مستويات المتأخرين من لسوق. (٢ علامة)

٤. نظراً إلى أن الأوساط الأساسية لتتبع

التفاعل مع الآخرين وخصوصاً في الأهداف المطلوب تحقيقها. (٢ علامة)

١٥) انظر الصنف أدناه : (١٢ علامة)

[١] مؤسسة لإدارة إلكترونية :

٥٣

١. منادى لتفوية والتشغيل (إدارة)

٢. مؤسسة لإدارة وتنمية أموال الأيتام

٣. تبنى الإنشاء الصناعي

[٢] المؤسسات لإعارة غير الحكومية (٤ علامة) :

١. الصنف الأردني طماسمي

٢. مؤسسة نورا بين

٣. صنف إقرا من المرأة

* علامتان لكل اجابة (٦ × ٢ = ١٢)

رقم الصفحة في الكتاب	السؤال الرابع (٢٠ علامة)
٨٤	<p>(٢) اقترح طريقة مناسبة لكل مما يأتي: (٢٠ علامة)</p> <p>١. إحصاء التنكارية . ٢. إحصيات مجانية</p> <p>٣. ترتيب لداخلي للحل . ٤. استراتيجيات (المقومات)</p> <p>٥. بيع الأقساط (الدين)</p>
٩١	<p>١. إضاءة الاتصال بالزيون (البريد العام / الإلكتروني / نشران) (٢٠ علامة)</p> <p>٢. دعوة الزيون إلى زيارة المعرض أو مكان مشروع</p> <p>٣. تقديم خدمات جديدة تنهم المستهدفين</p>
٣٥	<p>١. عن طريق الإعلان في الصحف المحلية أو لتلفاز أو إنترنت</p> <p>٢. عن طريق إعلانات إعلانية مع الأخرين</p> <p>٣. استقدامهم من إخراج كالعامة الوافدة</p>
٤٥	<p>١. لعضو الحسبي باستخدام الحواس</p> <p>٢. العنوص التخيرية الفرحانية الكميائية</p> <p>٣. استعمال أدوات الصائس المختلفة</p>
٧٧	<p>١. على أساس التكلفة</p> <p>٢. على أساس الطلب</p> <p>٣. على أساس المنافسة</p>
٩٧	<p>١. بناء موقع على شبكة الانترنت</p> <p>٢. استخدام محررات البحث</p> <p>٣. البريد الإلكتروني</p> <p>* مطلوب طريقة واحدة لكل بند علامتان لكل إجابة (١٢ = ٢ × ٦)</p>
٢٠	<p>(ب) عناصر الدراسة الفنية: (٨ علامات)</p> <p>١. المادة الخام</p> <p>٢. الآلات والأدوات</p> <p>٣. الموقع</p> <p>٤. العمالة</p> <p>* عرضتان لكل إجابة (٨ = ٢ × ٤)</p>

رقم الصفحة
في الكتابالسؤال الخامس : (٢٠ علامة)

٤) رُبعاً من مزايَا التسويق الإلكتروني (٨ علامات) ٩٧/٩٥

١. توسيع قاعدة العملاء نتيجة دخول المنتج أي وقت.
 ٢. الانسيابية بين العملاء بين البائع والمشتري.
 ٣. تقليل وقت إتمام المعاملات واختزال الأعمال المعقدة.
 ٤. دخول أسواق جديدة بسهولة وإمكانية الوصول للأسواق العالمية.
 ٥. زيادة الفترة على جمع معلومات تفصيلية عن العملاء.
 ٦. المرونة في عرض بيانات المنتجات وإمكانية تحديثها بسهولة وبكلفة محدودة.
 ٧. سرعة الحصول على تغذية راجعة ومباشرة من العملاء.
 ٨. توفير وسيلة توزيع جديدة مريحة للمستهلكين كأنه.
- * مطلوب (٤) نقاط فقط (٤ × ٢ = ٨)

ب) ثلث من فوائد تطبيق الجورة خاص بالمنتجات: (٦ علامات) ٤٨

١. حمايته من الضياع والاستفحال.
 ٢. ضمان حصوله على منتج مطابق للمواصفات.
 ٣. تزويده بمعلومات مهمة تابعة اختيار المنتج.
 ٤. إمكانية استبدال المنتج في حال عدم مطابقته للمواصفات.
- * مطلوب (٣) نقاط فقط (٣ × ٢ = ٦)

ج) ثلث من قنوات التوزيع المباشرة: (٦ علامات) ٧٩

١. البيع الآلي.
 ٢. التوزيع بالبريد.
 ٣. المعارض.
 ٤. البيع الشخصي.
 ٥. البيع الإلكتروني.
 ٦. مشاريع (في موقع الإنتاج).
- * مطلوب (٣) نقاط فقط (٣ × ٢ = ٦)