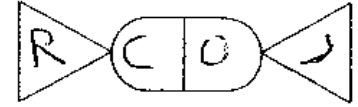


بسم الله الرحمن الرحيم



المملكة الأردنية الهاشمية
وزارة التربية والتعليم
إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة



امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٩ / التكميلي

(وثيقة محمية/محمود)

د س

مدة الامتحان: ٣٠ : ١

اليوم والتاريخ: السبت ٢٠١٩/٠٨/٠٣

المبحث: الإدارة والسلامة المهنية + الإدارة والسلامة المهنية / م ٢ مدة الامتحان: ٣٠ : ١

الفرع: الاقتصاد المنزلي / خطة (٢٠١٨) فما قبل

ملحوظة: أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٥)، علماً بأن عدد الصفحات (٢).

السؤال الأول: (٢٢ علامة)

(٨ علامات)

أ) وضح المقصود بكل مما يأتي:

- ١- التسويق
- ٢- العلامة التجارية
- ٣- القناة التوزيعية
- ٤- الجودة بالنسبة للمستهلك

(١٤ علامة)

ب) أكمل الفراغ في العبارات الآتية، وانقل رقم الفقرة والإجابة كاملة إلى دفترك:

- ١- (العائدات - التكاليف الكلية) =
- ٢- عملية تبادل المعلومات والأفكار بين الأفراد بصورة تحقق الأهداف المنشودة يمثل
- ٣- الغلاف الذي يُلقى جانباً عند استعمال المنتج مثل كرتونة زجاجة العطر هو
- ٤- رد فعل المستقبل أو استجابته للرسالة التي تلقاها من المرسل هو
- ٥- وكالة الأمم المتحدة لإغاثة وتشغيل اللاجئين تُعد من الهيئات الداعمة للمشروعات الصغيرة.
- ٦- أي عامل يتدخل في عملية الاتصال ويقال من فاعليته ودقته يُعدّ
- ٧- شكل ملكية المشروع الذي سيعرّف به رسمياً من وزارة الصناعة والتجارة هو

السؤال الثاني: (١٨ علامة)

(١٢ علامة)

أ) اذكر ثلاثاً لكل مما يأتي:

- ١- عيوب شركة التضامن.
- ٢- المقومات الشخصية لصاحب المشروع.
- ٣- الفوائد التي تترتب على ضبط جودة المنتوجات.
- ٤- طرق فحص المنتوجات.

ب) عدّد ثلاثاً من الخدمات المساعدة الفنية والمالية التي تقدمها الجهات الداعمة للمشروعات الصغيرة.

(٦ علامات)

يتبع الصفحة الثانية

الصفحة الثانيةالسؤال الثالث: (٢٠ علامة)

(٨ علامات)

أ) عرّف كلاً مما يأتي:

- ١- يُعدّ تقييم مراحل الإنشاء قبل تشغيل المشروع ضرورياً لصاحب المشروع.
- ٢- أهمية حساب تكلفة إنتاج الوحدة الواحدة من السلعة أو الخدمة.
- ٣- المؤسسات الداعمة والممولة للمشروعات الصغيرة تُعد مصدراً يساعد على تحديد نشاط المشروع.
- ٤- يُعدّ اختيار الوسيلة المناسبة في عملية الاتصال أمراً في غاية الأهمية.

(٨ علامات)

ب) انظر الصندوق أدناه الذي يتضمّن عناصر دراسة الجدوى:

التكاليف الرأسمالية	- الزبائن	- المواد الخام	- المنافسون
- الآلات والأدوات	- العمالة	- العائدات	- الموقع المناسب للمشروع

- مما سبق، صنّف محتويات الصندوق إلى:

- ١- عناصر الدراسة التسويقية
- ٢- عناصر الدراسة الفنية
- ٣- عناصر الدراسة المالية

(٤ علامات)

ج) اقترح أربعا من وسائل الاتصال الأولى للمستهلك تُنفّذها إدارة علاقة الزبائن.

السؤال الرابع: (٢٠ علامة)

(١٦ علامة)

أ) ضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (x) أمام العبارة الخاطئة في ما يأتي، وانقل الإجابة

إلى دفتر إجابتك:

- ١- () يُعدّ التقييم عملية مستمرة طوال عمر المشروع.
- ٢- () الإنتاج يسبق التسويق ويوجهه.
- ٣- () يقوم المشروع على حاجة مؤقتة وليست مستمرة.
- ٤- () يعتمد المستهلك على علامة الأيزو كي يهتدي إلى السلعة ذات الجودة.
- ٥- () صدرت الإرادة الملكية السامية عام ٢٠٠٤م بتخصيص جائزة شهرية للمشروعات الصغيرة.
- ٦- () الهدف من إجراء عملية الفحص هو البحث عن عيوب المنتج ومدى مطابقته للمواصفات.
- ٧- () يعتمد المشروع في أثناء عمله على رأس المال في توفير حاجاته.
- ٨- () تُسهم المشروعات الصغيرة في تخفيض نسبة البطالة بين أفراد المجتمع.

(٤ علامات)

ب) التسويق وسيلة لتحقيق مجموعة من الأهداف، اذكر أربعة منها.

السؤال الخامس: (٢٠ علامة)

(٨ علامات)

أ) استنتج أربعا من مزايا التسويق الإلكتروني.

(٦ علامات)

ب) حدّد الطرائق الثلاث التي تستخدمها المشروعات لتحديد أسعار منتجاتها.

(٦ علامات)

ج) اقترح ثلاثاً من الأمور الواجب مراعاتها عند اختيار العاملين لمشروع صغير.

﴿ انتهت الأسئلة ﴾



المبحث : الإدارة والسلطة المهنية + الإدارة الاستراتيجية
الفرع : الاقتصاد المنزلي / رقم (٥٠١٨) من امتحان
مدة الامتحان : ٣٠ : ١ : ٣٠
التاريخ : ٧/٣

الإجابة النموذجية :

رقم الصفحة
في الكتاب

إجابة السؤال الأول [٢٣ علامة]

فرع م (٨ علامات)

٦٧ - التسوية : مجموعة أنشطة متكاملة ، مصممة لتخطي وتسيير وترويج السلع والخدمات القادرة على إشباع رغبات المستهلكين

٧٣ - العلامة التجارية : اسم أو مصطلح أو إشارة أو رمز أو مزيج منهما ، وهي تستخدم بهدف معرفة هوية السلعة أو الخدمة التي تقدمها شخص أو مجموعة معينة لتميزها عن سلع المنافسين .

٧٨ - القناة التوزيعية : الطريق الذي تسلكه السلعة من المنتج إلى المستهلك النهائي عبر مجموعة من الأجهزة التوليفية المتخصصة ، التي تكون تابعة للمنتج أو مستقلة عنه .

٤٣ - الجودة بالنسبة للمستهلك : الشكل النهائي للمنتج وسعره وصدى الثقة له

(٤ × ٨ = ٣٢ علامات)

فرع ب (٤٤ علامة)

٢٥ ١- صافي الأرباح أو الخسائر

٨٥ ٢- الاتصال

٧٤ ٣- فلاف تا فوي

٨٧ ٤- التغذية الراجعة

٨٧ ٥- الهيئات الأجنبية

٨٧ ٦- تشو لنس

٢٧ ٧- بوليسيكيل زلقا فوي للمسرور

(١٤ × ٣ = ٤٢ علامة)

إجابة السؤال الثاني [١٨ علامة]

فرع م (١٢ علامة)

٢٨

١- عيوب شركة التضامن :

(١) امتداد خسائر المشروع أحيانا لتصل الأموال الخاصة بالشركاء (مسؤولية غير محدودة)

(٢) حدوث منافسة على الإدارة .

(٣) توزيع الأرباح على الشركاء . (٣ = ١×٣) (٣ علامات)

٣٦

٢- المقومات الشخصية لمصاحب المشروع (٦) القدرة على اتخاذ القرار .

٣٨

(١) التفليس اللداعي أو الائتالي (٧) الأمانة والصدق

(٢) المرونة والقدرة على التكيف (٨) امتلاك رؤية كلية لتفاصيل العمل

(٣) الصبر (٩) التعامل الجيد مع الآخرين

(٤) الإدارة (١٠) التوكل على الله .

(٥) اليقظة والانتباه (٣ = ١×٣) (٣ علامات)

٣- الفوائد التنشيطية على ضبط جودة المنتجات .

٤٣

(١) اختيار أنسب الخامات ، وإكفاء عميات التصنيع ، وأفضل ظروف

الانتاجية ، بما يكفل ضمانا قويا للالتزام ذي الجودة المطلوبة .

(٢) حسن استثمار الموارد ، وخفض الفاقد والمواعيد التي تؤدي

(٣) رفع الكفاءة الانتاجية ، وذلك بتفويض كافة الانتاج .

(٤) زيادة حجم المبيعات ، وفرصة وبيع المنتج .

(٥) تلبية رغبات الزبائن والعملاء لاستمرار تعاملهم مع منتجات

المشروع وضمانه .

(٦) رفع كفاءة استعمال الآلات الانتاجية ، مع زيادة انتاجية العمال

(٧) توفير ظروف الأمن والسلامة في موقع العمل .

(٨) الاهتمام التام لانتظام درجة جودة المنتجات وثباتها .

(٩) مواجهة المنافسة الحادة في بيئة الأعمال . (٣ = ١×٣) (٣ علامات)

رقم الصفحة
في الكتاب

تابع اجابه السؤال التالي

ع- طوره فحص المتومات :

- ١) الفحص الحسي ، وذلك باستفاداً الحواس مثل النظر ، اللمس ، الالسن .
- ٢) الفحوص الخبيرة : المترباتية والكميائية .
- ٣) استعمال أدوات القياس المختلفة .

(٣×٣ = ٩ علامات)

نوع (ب) (٦ علامات)

- ١) نوعية (٤) تدريس (٣) تأهيل (٥)
- ٢) دراسات (٥) مقارنته .

(٣×٢ = ٦ علامات)

رقم الصفحة في الكتاب	إجابة السؤال الثالث [٤٠ علامة]
	فرع م (٨ علامات)
١٣	١- كي تعرف مبادئ المشروع وضعه النهائي والخطوات التالية بعد حدوث التغييرات وأثرها في مشروع وعه . فعادة تكون النتائج التي تظهر على أرض الواقع مختلفة عما فطر له [بسبب تغير الظروف ، الأسعار ، الخ ...] .
٢٤	٢- لتقدير سعر السلعة المناسب ، للحيولة دونه خسارة المشروع
١٢	٣- لأنها تمتلك قدرًا لا بأس به من المعلومات عن المشروعات الناجحة أو تلك التي لم تحافظها الحظ ، فضلًا عن احتمالات بعض المناطق من السلع والخدمات .
٨٧	٤- لأنه الوسائل تتباين في قدراتها على التوصيل ، وعلى إثارة انتباه المتلقي . <u>(٤ × ٨ = ٣٢ علامات)</u>
	فرع ب (٨ علامات)
١٧	عناصر الدراسة الوصفية عناصر الدراسة الفنية عناصر الدراسة المالية - المناقشون ① - المواد الخام ① - التكاليف ① - الزبائن ① - اللادان والأدوات ① - المائدات ① - الموقع المناسب للمشروع ① - العمالة ① <u>(٨ × ٨ = ٦٤ علامات)</u>
	فرع ج (٤ علامات)
٨٩	الاعلانات ، إقامة المعارض ، الملتقيات ، الزيارة في أماكن إقامتهم ، الاتصال الهاتفية ، إرسال الرسائل الإلكترونية ، الهاتف المحمول . <u>(٤ × ٤ = ١٦ علامات)</u>

رقم الصفحة في الكتاب	إجابة السؤال الرابع [٥ علامة]
	فرع م (١٦ علامة)
٤٠	✓ -١
٦٨	X -٢
١١	X -٣
٤٦	X -٤
٥١	X -٥
٤٥	✓ -٦
٤٠	X -٧
٩	✓ -٨
	<u>(٨ × ٢ = ١٦ علامة)</u>
	فرع ب (٤ علامات)
٦٩	١- تحقيقه أقصى ربح ممكن للمشروع .
	٢- تحقيقه الأرباح الاجتماعية .
	٣- = التقدير والنمو .
	٤- = القدرة على المنافسة والبقاء في دنيا الأعمال
	<u>(٤ × ٤ = ١٦ علامة)</u>

إجابة السؤال الخامس [٤٠ علامة]

فرع م (٨ علامات)

رقم الصفحة

٩٦

٩٦

١) توسيع قاعدة العملاء نتيجة إمكانية دفع الوتج في أي وقت .

٢) الاستجابة في المداقة بين البائع والمشتري والتفاعل المباشر بما لقع علاقات قوية بينهما .

٣) تقليل وقت انتظار العملاء واختيار الأفعال الورقية مما

يسهم في توفير الأموال وخفض من التكاليف .

٤) دفع أسواق جديدة بسهولة وتوفير إمكانية الوصول إلى

الأسواق العالمية جميعها وتعرف منتوجاتها .

٥) زيادة القدرة على جمع معلومات تفصيلية عن العملاء والقدرة

على تشغيل أسرع وأكثر كفاءة للاستعلامات العملاء فضلاً عن كريد

العميل المستهدف وتقديم خدمات إضافية بمستوى تكلفة أقل .

٦) المرونة في عرض بيانات المنتجات مع إمكانية تحديثها بسرعة و

تكلفة قليلة .

٧) سرعة الوصول على أفضل جودة ومباشرة مع العملاء .

٨) توفير وسيلة ترويج جديدة وسريعة متميزة لاستهداف أكبر كلفة

مما يشجعهم على اتخاذ القرار الصحيح واختيار ما يناسبهم من أفضل منتجاتهم

(٤ × ٨ = ٣٢ علامات)

فرع ب (٦ علامات)

٧٧

١) التصنيع على أساس التكلفة (٢) التصنيع على أساس الطلب

٣) التصنيع على أساس المنافسة . (٣ × ٣ = ٩ علامات)

فرع ج (٦ علامات)

٣٥

١) عدد العمال اللازم لتنفيذ المشروع (٢) مهارة العمال ومؤهلاتهم

٣) تصنيف العمال (دائم، مؤقت) (٤) طرائق استخدام العمال .

٥) حاجة صاحب المنشأة لبعض العمال للتدريب (٣ × ٣ = ٩ علامات)