



بسم الله الرحمن الرحيم



المملكة الأردنية الهاشمية  
وزارة التربية والتعليم  
إدارة الامتحانات والاختبارات  
قسم الامتحانات العامة



## امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٩ / التكميلي

(وثيقة محمية/محدودة)

المبحث : السياحة والسفر / الفصل الثاني + المستوى الرابع  
الفسرع : الفندق والسياسي  
مدة الامتحان : ١٥ د / ١ س  
اليوم والتاريخ : الأربعاء ٢٠١٩/٠٨/٠٧

ملحوظة : أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٥)، علماً بأن عدد الصفحات (٢).  
السؤال الأول: (١٠ علامات)

يتكوّن هذا السؤال من (٥) فقرات، انقل رقم الفقرة إلى دفتر إجابتك ثم ضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (×) أمام العبارة الخاطئة:

- ١- ( ) يُعتبر تحديد الموارد السياحية وصيانتها والإستفادة منها بشكل مناسب في الحاضر والمستقبل من أهم فوائد التخطيط السياحي.
- ٢- ( ) من نماذج تحقيق النمو الاقتصادي في المواقع الأثرية والتراثية نموذج تنوع الأنشطة والوظائف.
- ٣- ( ) يعتمد نجاح تسويق أي موقع سياحي على كمية الأموال المنفقة بداخله من قبل السائح.
- ٤- ( ) من سمات السياحة الإلكترونية عدم القدرة على الوصول إلى الأسواق العالمية في أي وقت.
- ٥- ( ) بطاقة الإنتظار هي البطاقة التي تُصدرها للمسافر في آخر مراحل الحجز السياحي.

السؤال الثاني: (١٢ علامة)

- أ) وضح المقصود بمصطلح "التنمية السياحية المستدامة". (٣ علامات)
  - ب) يعتمد نجاح التخطيط السياحي على عدّة عوامل رئيسة، حدّد ثلاثة منها. (٦ علامات)
  - ج) اذكر ثلاثة من مبادئ تطوير المواقع السياحية. (٣ علامات)
- يتبع الصفحة الثانية/،،،،

الصفحة الثانيةالسؤال الثالث: ( ٤ علامات)

- أ ) يُقسم التخطيط السياحي إلى نوعين رئيسيين، اذكرهما. (علمان)
- ب) حدّد المقصود بخصائص الخدمات السياحية الآتية:  
 ١- اللاموسية.  
 ٢- الهلاك.

السؤال الرابع: ( ٧ علامات)

- أ ) عدّد الإعتبارات الأربعة التي تجعل السعر من الأمور المعقدة في المزيج التسويقي للخدمات السياحية. (٤ علامات)
- ب) اقترح ثلاثة حلول للسيطرة على أخطار السياحة الإلكترونية. (٣ علامات)

السؤال الخامس: ( ٧ علامات)

- أ ) أسهمت الحجوزات الإلكترونية بتحقيق ميزة تنافسية وموقع إستراتيجي للشركات السياحية، فسّر ذلك بنقطتين. (٤ علامات)
- ب) اذكر ثلاثة من أشكال الحجوزات السياحية بقنوات التوزيع غير المباشرة. (٣ علامات)

﴿ انتهت الأسئلة ﴾

بسم الله الرحمن الرحيم

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٩

صفحة رقم (١)



الجمهورية العربية السعودية

وزارة التربية والتعليم  
إدارة الامتحانات والاختبارات  
قسم الامتحانات العامة

المبحث: السياحة والفرفرة

الفرع: لفرقة الرياضيات

مدة الامتحان: ١٥ : ١٠

التاريخ: ٥٠١٩١٨١٧

رقم  
الصفحة  
في  
الكتاب

السؤال الأول : (10 علامات)

١٢ 1- يعتبر تحديد الموارد السياحية وصيانتها والإستفادة منها بشكل مناسب في الحاضر والمستقبل من أهم فوائد التخطيط السياحي.

٢٤ 2- من نماذج تحقيق النمو الاقتصادي في المواقع الأثرية والتراثية نموذج تنوع الأنشطة والوظائف

٣٣ 3- يعتمد نجاح تسويق أي موقع سياحي على كمية الأموال المنفقة بداخله من قبل السائح

٦١ 4- من سمات السياحة الإلكترونية عدم القدرة على الوصول الى الأسواق العالمية في أي وقت

٧٢ 5- بطاقة الإنتظار هي البطاقة التي تصدرها للمسافر في آخر مراحل الحجز السياحي

الإجابة :

-1 (√)

-2 (√)

-3 (×)

-4 (×)

-5 (×)

## صفحة رقم (2)

## السؤال الثاني : (12 علامة)

(3 علامات)

(أ) وضح المقصود بمصطلح "التنمية السياحية المستدامة"  
الإجابة :

هي عملية تطوير السياحة (النشطة ومرافق واهداف ونظم ) لتلبية حاجات الأجيال الحاضرة وطموحاتها دون المساس سلباً بقدرة السياحة على تلبية حاجات الأجيال القادمة

(6 علامات)

(ب) يعتمد نجاح التخطيط السياحي على عدة عوامل رئيسية ، حدد ثلاثة منها .

الإجابة :

- 1- أن تكون خطة التنمية جزء لا يتجزأ من الخطة الوطنية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية
- 2- أن يتم تحقيق التوازن بين القطاعات الاقتصادية المختلفة
- 3- أن يتم اعتبار تنمية السياحة كأحد الخيارات الإستراتيجية للتنمية الاقتصادية
- 4- قيام الدولة بتحديد مستوى النمو المطلوب وحجم التدفق السياحي
- 5- تحديد دور كل من القطاع العام والخاص في عملية تنمية المواقع السياحية
- 6- التركيز على علاقة التنمية السياحية بالنشاط الاقتصادي العام وتحديد علاقة ذلك بالمحافظة على البيئة

(ج) اذكر ثلاثة من مبادئ تطوير المواقع السياحية.

(3 علامات)

الإجابة :

- 1- الجودة
- 2- التفرد
- 3- قوة الجذب
- 4- تنوع المنتج

رقم  
الصفحة  
في  
الكتاب

صفحة رقم (3)

٣٣

السؤال الثالث : ( ٤ علامات )

(أ) يقسم التخطيط السياحي الى نوعين رئيسيين ، إنكرهما .

(علامتان)

الإجابة

١- التخطيط التشغيلي . ٢- التخطيط الإستراتيجي

٣٥

(ب) حدد المقصود بخصائص الخدمات السياحية الآتية:

(علامتان)

١- اللاملموسية ٢- الهلاك

الإجابة :

اللاملموسية : اي عدم إمكانية لمس الخدمات السياحية

الهلاك : اي عدم إمكانية خزنها او الإحتفاظ بها لحقبة من الزمن

www.awa2el.net

رقم  
الصفحة  
في  
الكتاب

صفحة رقم (4)

٣٧

السؤال الرابع : (٧علامات)

أ) عدد الإعتبارات الأربعة التي تجعل السعر من الأمور المعقدة في المزيج التسويقي للخدمات السياحية .  
الإجابة :

(٤ علامات)

- ١- قد لا تتدخل الحكومات من خلال وزارة السياحة بتحديد اسعار دخول المواقع السياحية
- ٢- لا يعرف معظم السياح ثمن الخدمة في السياحة قبل تقديمها
- ٣- لا يختار السائح في حالات معينة الخدمة المقدمة له وهذا يكون من اختصاص المرشد او شركة السياحة
- ٤- جودة خدمات السياحة غير محددة المعالم وتتأثر بكثير من الأمور

٧٩

ب) إفتح ثلاثة حلول للسيطرة على أخطار السياحة الإلكترونية .

(٣ علامات)

الإجابة :

- ١- توخي الحذر بإعطاء المعلومات الشخصية
- ٢- استخدام برنامج أمن للدخول الى شبكة الانترنت
- ٣- التأكد من موقع الشركات السياحية على الشبكة العنكبوتية
- ٤- استخدام بطاقات الدفع المضمونة
- ٥- الحذر من تنزيل برامج عبر الإنترنت غير موثوقة المصدر
- ٦- الحذر من إعطاء المعلومات السرية
- ٧- الإحتفاظ بنسخ من العمليات والتي تسهم بتفادي السرقات واكتشافها
- ٨- عدم السماح للأطفال باستخدام الشبكة دون إشراف
- ٩- عدم استخدام المواقع غير المرخصة

رق  
الصفحة  
في  
الكتاب

صفحة رقم (5)

٧٧

السؤال الخامس : (٧ علامات)

أ) أسهمت الحجزات الإلكترونية بتحقيق ميزة تنافسية وموقع إستراتيجي للشركات السياحية ، فسر ذلك بنقطتين (٤ علامات)

الإجابة :

1- خلقت فرص غير مسبوقة في دعم الإستراتيجيات المميزة

٢- تحسين الوضع التنافسي للشركات السياحية

٧٤

ب) إذكر ثلاثة من أشكال الحجزات السياحية بقنوات التوزيع غير المباشرة .

(٣ علامات)

الإجابة :

تحميل هذا الملف من موقع الأوائل التعليمي

www.awa2el.net

1- وكالات السياحة والسفر

2- منظمو الرحلات الشاملة

3- ممثلو مبيعات الفنادق

4- أنظمة التوزيع الإلكترونية

5- المؤسسات الحكومية