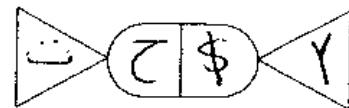


بسم الله الرحمن الرحيم



الملكة الأردنية الهاشمية
وزارة التربية والتعليم
إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة



امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٩ / التكميلي

(وثيقة معمية/محدود)

د ٣
د ٢
د ١
د ٠٠

اليوم والتاريخ: الاثنين ٢٠١٩/٠٧/٢٩

المبحث : الإدارة والسلامة المهنية

الفرع : الاقتصاد المنزلي / (خطة ٢٠١٩)

ملحوظة : أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعدها (٥٠)، علمًا بأن عدد الصفحات (٤).

سؤال الأول: (٣٦ علامة)

(١٢ علامة)

أ) وضع المقصود بكل مما يأتي:

١- التسويق

٣- توكيد الجودة

٢- الشكل القانوني للمشروع

٤- التسويق الإلكتروني

ب) يتكون هذا الفرع من (٨) فقرات، لكل فقرة أربعة بدائل، واحد منها فقط صحيح، انقل على دفتر إجابتك رقم الفقرة ورمز الإجابة الصحيحة لها على الترتيب: (٢٤ علامة)

١- المرحلة المسؤولة عن إظهار المشروع وعنصره وأجزائه على أرض الواقع هي:

أ) إنشاء المشروع ب) التشغيل وبدء العمل

ج) دراسة الجنوبي د) تقييم المشروع

٢- الآيزو والتي جاء اختصارها (ISO) اعتماداً على الكلمة اليونانية (ISOS) والتي تعني:

أ) المتساوي ب) المتكافئ

ج) المتوازن د) المتطابق

٣- صدرت الإرادة الملكية السامية بتخصيص جائزة سنوية للمشروعات الصغيرة عام:

أ) ٢٠٠١ ب) ٢٠٠٢

ج) ٢٠٠٣ د) ٢٠٠٤

٤- الأموال والمواد والأدوات اللازمة لإنشاء نشاط اقتصادي(مشروع) يُعرف بـ :

أ) رأس المال ب) المواد الخام

ج) الأدوات د) التكاليف

٥- المرحلة التي تأتي بعد عملية التنفيذ وقبل مرحلة التشغيل في دورة حياة المشروع هي:

أ) التقييم ب) التشغيل

ج) دراسة الجنوبي د) تحديد النشاط

يتبع الصفحة الثانية

الصفحة الثانية

٦- من أساليب تشغيل المبيعات:

- ب) البيع الشخصي
- د) الإذاعة
- أ) الهدایا التذكارية
- ج) العلاقات العامة

٧- رد فعل المستقبل أو استجابته للرسالة التي تلقاها من المرسل هي:

- أ) التغذية الراجعة
- ب) التشويش
- د) البيئة الخارجية
- ج) الرسالة

٨- مجموعة الأنشطة التي يُقدمها المشروع بهدف بناء علاقات تبادلية مع المتعاملين معه والسعى إلى

زيادة عدد الزبائن والمحافظة عليهم بهدف زيادة حجم المبيعات تُعرف بـ :

- أ) الاتصال والتواصل
- ب) إدارة علاقات الزبائن
- د) التسويق
- ج) العلاقات العامة

سؤال الثاني: (٤٢؛ علامة)

١) اذكر ثلاثة لكل من:

١- طرائق تحديد السعر.

٢- مميزات المؤسسة الفردية.

٣- أهمية التسويق بالنسبة للمجتمع.

٤- طرائق التسويق الإلكتروني.

ب) يتكون هذا الفرع من (٦) فقرات، انقل إلى دفتر إجابتك رقم الفقرة، ووضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة

وإشارة (✗) أمام العبارة الخاطئة:

١- () تُعد دراسة الجدوى أهم خطوة من خطوات المشروع إذ تعتمد عليها بقية المراحل.

٢- () ترتبط مرحلة التشغيل وبدء العمل بخصائص صاحب المشروع وأمكاناته من جهة والعوامل الخارجية المحيطة بالمشروع من جهة أخرى.

٣- () عملية تقييم المشروع هي عملية مستمرة طوال عمر المشروع.

٤- () حصول المنشأة على شهادة الجودة العالمية يعني الكمال.

٥- () بالنسبة إلى المستهلك الجودة تعني عدد الملاكي الواردة بشأن الوحدات المنتجة.

٦- () تستهدف عملية الاتصال نقل معلومة من شخص إلى آخر بهدف إيجاد نوع من التفاهم المتبادل بينهما.

يَتَّبعُ الصَّفَّحَةَ الثَّالِثَةَ . . .

الصفحة الثالثة

وَالْمُتَّالِثُ: (٢ ؛ عَلَامَةٌ)

أ) عَلَى كُلِّ مَا يَأْتِي :

- ١ - يَقُومُ الْمَشْرُوعُ عَلَى حَاجَةٍ مُسْتَمِرَةٍ وَلَيْسَ مُؤْقَتَةً.
- ٢ - مِنَ الْمَقْوَمَاتِ الْشَّخْصِيَّةِ لِنَجَاحِ الْمَشْرُوعِ تَحْلِيُّ صَاحِبِ الْمَشْرُوعِ بِالصَّدْقَةِ وَالْأَمَانَةِ.
- ٣ - يُمَثِّلُ الْمُنْتَجَ أَحَدَ الْعِنَاصِرِ الْأَرْبَعَةِ فِي الْمَرْيِجِ التَّسْوِيقِيِّ وَيُعَدُّ قَلْبَ الْمَرْيِجِ.
- ٤ - يُمَثِّلُ الاتِّصَالَاتِ أَهْمَّ مِبَادِئِ وَجُودِ الْمَشْرُوعِ وَاسْتِمرَارِهِ.
- ٥ - عَلَى الْمَشْرُوعَاتِ الَّتِي تَرْغُبُ فِي بَنَاءِ مَوْقِعٍ عَلَى شَبَكَةِ الإِنْتَرْنَتِ تَحْدِيدُ طَبِيعَةِ الزُّوَارِ الْمُحْتَمِلِينَ لِلْمَوْقِعِ.
- ٦ - يُعَدُّ اتِّصَالُ الْمَشْرُوعِ بِالْمُسْتَهْلِكِينَ عَبْرَ الْبَرِيدِ الْإِلَكْتَرُونِيِّ أَحَدَ أَهْمَّ أَسَالِيبِ التَّسْوِيقِ النَّاجِحِ.

(٢٤ عَلَامَة)

ب) قارن بين الدراسة التسويقية والدراسة الفنية من حيث:

- ١ - العناصر
- ٢ - الجوانب التي تهتم بالكشف عنها

وَالْمُتَّالِثُ: (٢ ؛ عَلَامَةٌ)

أ) استنتج أربعة لكل مما يأتي:

- ١ - إجراءات إنشاء مشروع صغير.
- ٢ - مؤسسات حكومية داعمة للمشروعات الصغيرة.

(١٨ عَلَامَة)

ب) أكمل الفراغ في كل من العبارات الآتية، وانقل الإجابة كاملة إلى دفتر إجابتك:

- ١ - تُقْسِمُ دُورَةُ حِيَاةِ الْمَشْرُوعِ إِلَى مَرْحَلَتَيْنِ: مَرْحَلَةُ التَّأْسِيسِ وَمَرْحَلَةُ
- ٢ - الْمُبَالَغُ الْإِضَافِيَّةُ الَّتِي يَأْخُذُهَا الْبَنْكُ أَوِ الْمَؤْسَسَةُ الْمُفْرَضَةُ مِنَ الْمَشْرُوعِ نَظِيرِ إِعْطَائِهِ الْقَرْضِ
..... تُعْرَفُ بِ.....
- ٣ - أَيِّ عَامِلٍ يَتَدَخُّلُ فِي عَمَلِيَّةِ الاتِّصَالِ وَيَنْجُمُ عَنْهِ تَقْلِيلُ فَاعْلَيَّةِ الاتِّصَالِ وَدَقَّهُ أَوْ تَعْطِيلِهِ وَإِعْاقَهُ
..... يُعْرَفُ بِ.....
- ٤ - أَيِّ شَيْءٍ مَلْمُوسٍ أَوْ غَيْرِ مَلْمُوسٍ وَيُمْكِنُ عَرْضُهُ فِي الْأَسْوَاقِ بُغْيَةِ إِشبَاعِ حَاجَاتِ الْمُسْتَهْلِكِ
وَرُغْبَاتِهِ هو
- ٥ - نَمْطُ الْاسْتَهْلِكَ هو مَرْيِجٌ مِنَ الْجُودَةِ وَالسَّعْرِ وَ.....
- ٦ - الْمَدَةُ الْزَّمِنِيَّةُ الْمُمَتَّدَةُ مِنْ بَدْءِ اسْتِخْدَامِ الْمَوَارِدِ أَوِ عِنَاصِرِ الإِنْتَاجِ فِي الْعَمَلِيَّةِ الإِنْتَاجِيَّةِ وَظُهُورِ السَّلْعَةِ
أَوِ الْخَدْمَةِ تُعْرَفُ بِ.....

.... يَتَبعُ الصَّفَحَةَ الْرَّابِعَةَ

الصفحة الرابعة

سؤال الخامس: (٣٨ علامة)

(١٨ علامة)

أ) حدد ثلاثة لكل مما يأتي:

- ١- مراحل تطبيق ضبط الجودة.
- ٢- أهداف التسويق.

(١٢ علامة)

ب) أعط مثالين على كلٍ من الجهات التالية الداعمة للمشروعات الصغيرة:

- ١- محركات البحث.
- ٢- التكاليف الثابتة.
- ٣- خدمات إضافية تتعلق بالمنتج.
- ٤- وسائل الإعلان.

(٨ علامات)

ج) عدد أربعًا من قنوات التوزيع المباشرة.

(انتهت الأسئلة)

تم تحميل هذا الملف من موقع الأولي التعليمي



المبحث: الادارة والمالية - مدة الامتحان: ٢ ساعتين
الفرع: الاقتصاد المعاصر - (لغة فرنسية) التاريخ: ٢٩/٦/٢٠١٩

الاجابة النموذجية:

رقم الصلحة

١١- قال الأعراب (٦٣) علامة

السؤال (١٥): بحث عن مفهوم المعرفة في الفلسفه العربيه

(١) المسنون: مجموعة (كتابات وآراء وخطب)

الخطاطي بن عبد الله بن معاذ العزدي

١٣) (٢) (٣) (٤) (٥) (٦) (٧) (٨) (٩) (١٠)

النوع: هو كل مركبة مماثلة

اللائحة بـ ٢٥ أو بـ ٣٠ يوماً من تاريخ إصدارها

الآن نحن في مرحلة الـ ٣٠٪ من المهمة.

٤) (الله وَتَدْكُنُونَهُ : تَوْظِيفُ إِمْكَانِيَّاتِهِ مِنْ

الآن نحن في المثلث الثاني والأخير

خواص ملائکہ لستہ میراث : (۳) میراث

$\therefore (15 = 5 \times 3)$ / مقدمة *

$\text{Euler}(\Sigma) = \text{Aut}(\Sigma)$

~~Sign Test (P)~~ 15

(Ans) (\Rightarrow) . 1

رئیس اطلاعات (P) : ۸

العنوان (٢)

المناتي (زنكار) (P)

٢٠١٣ : () م () العـدـدـ

١٠ (ب) مدارج عزات و زان

(٣) عروبات / إيجابية (١٤ = ٨ × ٢)

صفحة رقم (٢)

رقم الصفحة
٣٧

(٤٥ عددة) : (٦٣١) توار رئيسي

(٤٥ عددة) : (٦٣١) توار رئيسي

٧٧

١. الاستمرار على اسْتِمرارِ المكافحة .

٢. التَّعْبُرُ عَنِ اسْتِمرارِ الطلب .

٣. استمرار على اسْتِمرارِ المكافحة .

٧٨

١. استمرار على اسْتِمرارِ المكافحة .

٢. الاستمرار على اسْتِمرارِ المكافحة .

٣. استمرار في اسْتِمرارِ المكافحة .

٧٩

١. استمرار في اسْتِمرارِ المكافحة .

٢. استمرار في اسْتِمرارِ المكافحة .

٣. استمرار في اسْتِمرارِ المكافحة .

٨٠

١. استمرار في اسْتِمرارِ المكافحة .

٨١

٢. استمرار في اسْتِمرارِ المكافحة .

٣. استمرار في اسْتِمرارِ المكافحة .

(٣٤ = ٣٤ فحص بين)

(٦٣١) مفهوم الاتجاه (٦٣١) مفهوم الاتجاه

١١

١. (X)

١٢

٢. (✓)

٣.

٣. (✓)

٤.

٤. (X)

٤٤

٥. (X)

٤٥

٦. (✓)

(٣٤ فحص بين)

مذكرة رقم (٣)

السؤال السادس : (٢٤ عددي)

(١٦) مختار صالح (٢٠١٩)

١١. لأنها استغلت عمله . (٣ عددي)

١٢. لأنها أخذت الحصيرة لغير عملها . (٣ عددي)
وتحبب الآخرين وتحبب طلاقها وتحبب زوجها وتحبب
شامس سعد الدين مظلوب . رغوب وهو سلولي باري
جاذب لشائنة ومحقق للربح . (٣ عددي)

١٣. لأن عم شيخ حامد طلاقه ورثياته يعني
مثل المريض . (٣ عددي)

١٤. لأن تاجر عواد طارئ فايلته في الوجه
(كراكيز وقررت على إنتشار في آخرها وكتابتها) (٣ عددي)

١٥. لأن موعده المحدد يوم بيته لا يقع ساء على

١٦. لعمدة بنكها مقاعده راتب . (٣ عددي)

١٧. لأن عيسى بدقاً جوزي له مشروع رسن في الطبيعة
من النباتات والطبيعة لا تستطيع تضليله عدا عن

عن المفروع وستكون والآخر مات الله يرمي ورام
الموضع على الجميع (إذ نرى في طلاقه لا ينتبه والمعوض ينتبه
(٣ عددي))

(٢٤ عددي)

الكلمات المفيدة

عزم المعاشرة

١٨ - اهلاوة الشام (٣)	١٩ - الزبائن (٢)	٢٠ العناصر (٣)
٢٠ - التذكرة مال الدراجات (٣)	٢١ - المناقوشة (٢)	
٢١ - الموضع (٢)		
٢٢ - العار (٣)		
٢٣ - تهم بتخيير (٣)	٢٤ - ترجمت بمعنى لعامل (٢)	٢٥ - العجلان التي تهم بالتفاف عنده
٢٤ - صاحب مشروع عن مواد و مستلزمات و معامل وغيرها من الأمور لبروزه لبروز مشروع	٢٥ - المحظوظ (٢)	
	٢٦ - ضئلاً (٢)	

صفحة رقم (٤)

الـ ١٠ الـ الرابع (٢٥ علامة)

١) اسْتَعْجِلْ رَبِيعَهُ مِنْ : (٢٤ علامة)

٢) الـ ١. الـ الحـ ٣. تـ ٤. تـ

٣. حـ ٤. حـ

٥. مـ ٦. مـ

٧. وـ ٨. وـ

٩. عـ ١٠. عـ

١١. بـ ١٢. بـ

١٣. دـ ١٤. دـ

١٥. زـ ١٦. زـ

١٧. حـ ١٨. حـ

١٩. صـ ٢٠. صـ

٢١) ١. طـ ٢. طـ

٣. مـ ٤. مـ

٥. طـ ٦. طـ

٧. دـ ٨. دـ

٩. زـ ١٠. زـ

١١. حـ ١٢. حـ

١٣. دـ ١٤. دـ

١٥. زـ ١٦. زـ

١٧. حـ ١٨. حـ

١٩) ١. عـ ٢. عـ

دعاية

صفحة رقم (٥)

رقم الصفحة
من

السؤال الخامس (٨) علامات

(٢) عدد ترتيب لكل ممكى : (١٤ علامة)

٤٥/٤٤

١. خطوط حبيرة بخط الائمة

٢. خطوط حبيرة عبسية الارتفاع

٣. خطوط المثلث ماقتها ماقتها . (٩ علامة)

٧٩

٤. خطوط قصبة ألمعنى دفع ممكن لا يوضع

٥. تحفظ الأوصاف الديموغرافية

٦. تحفظ التقدم والنحو (٩ علامة)

٧. تحفظ القراء على الماء والسباع في خنا الأعمال

٨. مطهوب (الخط) $3 \times 3 = 9$ بند

(٣) أذكر ممكى لكل ممكى (١٤ علامة)

٩٨ عركات البحث | Google , Yahoo (٦ علامة) (٦ علامة)

٥٥

١. إيجاب طحل

٢. رملة ، العاملين

١٠

٣. أخبار الماء تتعلق بالمناخ

٤. السبع بالزهل ٥- التركيب ٦- الصياغة ٧- العنوان ٨- الكفالة

٨٥

٩. مسائل الاعداد :

١. العدد ٢. الجبر ٣. التقارب ٤. الرواية

٥. مسائل الاعداد ، خارجية كل المصفات والبيانات

٦. الاعدادات بالحركة ن. لميس طباس

٧. الاعداد مع (العدد) (١٢ علامة)

٨. مسائل فصل بند ($6 \times 6 = 36$)

(٨) عدد اربع من قوافل بوزيع بحثرة (٨ علامة)

١. السواد ٢. التوزيع البريد ٣. طعام

٤. (السبعين) ٥. السبع العادي ٦. التوزيع نفسه

$$(8 = 2 \times 4)$$