



امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٧ / الدورة الشتوية

(وثيقة محمية/محدود)

د س

مدة الامتحان : ١٥ : ١
اليوم والتاريخ: الخميس ٢٠١٧/١/١٢

المبحث : السياحة والسفر / المستوى الرابع
الفرع : الفندقي والسياحي

ملحوظة : أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٥) ، علماً بأن عدد الصفحات (١) .

السؤال الأول: (١٣ علامة)

- أ (٨ علامات) لتطوير المواقع السياحية أربعة مبادئ رئيسة، حددها.
ب) اذكر خمساً من القيم الجمالية للتخطيط السياحي المستدام في المواقع السياحية والأثرية. (٥ علامات)

السؤال الثاني: (٨ علامات)

- أ (٨ علامات) قارن بين توجهي التخطيط السياحي (التوجه الاقتصادي والتوجه نحو المجتمع) من حيث اهتمام كل منهما.
ب) تُعد البيئة من أبرز العوامل المؤثرة في التخطيط السياحي، فسر ذلك. (٤ علامات)

السؤال الثالث: (١٣ علامة)

- أ (١٠ علامات) تتميز الخدمات السياحية بخصائص عدة، حدّد خمساً منها.
ب) وضّح المقصود بالمهارات المتكاملة كأحد المهارات المطلوبة لتنفيذ التسويق داخل المواقع السياحية. (٣ علامات)

السؤال الرابع: (١٤ علامة)

- أ (٤ علامات) اذكر أربعاً من الجهات المسؤولة عن تسويق المواقع السياحية في الأردن.
ب) للسياحة الإلكترونية خمس مزايا، عددها. (١٠ علامات)

السؤال الخامس: (٧ علامات)

- أ (٤ علامات) ظهرت مشكلتين رئيسيتين للحجوزات التقليدية عن طريق الاتصال بالهاتف مع شركات الطيران لإتمام عملية الحجز، حددهما.
ب) اقترح ثلاثة من المعايير التي يجب توافرها قبل شراء الرحلة السياحية في مواقع السياحة الإلكترونية. (٣ علامات)



مدة الامتحان: ١٥ : ١٠

التاريخ: ١١١٤ / ١٧

رقم الصفحة في الكتاب	الإجابة النموذجية :
	السؤال الأول (٣ اعلامة)
٢١	٢- لنتقوا وير المواقف السياحية اربعة مبادئ رئيسية كما حددتها ؟ (٤ اعلامة)
	١- الجودة
	٢- التفرد
	٣- قوة الجذب
	٤- تنوع المنتج
٢٣	ب- اذكر خمسة أمن القيم الجمالية التي لها السياحي المستفيد في المواقع السياحية والأثرية
	١- فتحه وتنوع العمراني
	٢- التنوع الوظيفي
	٣- تعدد الكوارد وتنوعها
	٤- كونه الإقتصادية والتجارية
	٥- القيم الإحفايية والثقافية غير الملموسة

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الثاني (٨ علامات)

٢- وازن بين توجهي التخصيص السياحي التوجه الاقتصادي والتوجه نحو المجتمع منه صيته اهما كل منهما ؟
(٤ علامات)

التوجه الاقتصادي :

- ١- تهتم المنافع الاقتصادية السياحية في الدخل والعمالة
- ٢- السياحة وسيلة لتوجيه النمو والتخصيص في مناطق محددة

التوجه نحو المجتمع :

- ١- تهتم في التمتع بالخدمات السياحية
- ٢- اشتراك المجتمعات المحلية في التنمية السياحية

ب- تتم السياحة من أبرز العوائد الاقتصادية في التخصيص السياحي
فسر ذلك ؟

(٤ علامات)

١- تتركز السياحة في المناطق الطبيعية النماذج السياحية الأخرى
بملاحة التخطيط لها وتنميتها

٢- ضرورة الاهتمام بالتخطيط المكاني للاقتصاد الطبيعي
للتنمية وبعثها

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الثالث (١٣ علامة)

٢- تميز الخدمات السياحية في صادراتها عن عرقه كحدود نخبه آفنا ٣٥

١- اللافه وسبه ٢- ترا من انما اجها مع استهلا كما

(١٠ اعديوات)

٣- التباين ٤- الهلاك ٥- عدم التلاؤ

٦- توافق الخرفه في الحوافع السياحيه في تشكيلها ونفوسها مع السبه المحيط

سما والخضار في الخاصه الكسطة

ب- وضع المقصود بالمميز انما في امه كأي الخدمات

المفلسه لتنفيذ الترتيبه في اهل الكسبه السياحيه ؟

(١٠ اعديوات)

١- قدرة العاملين على فهم مكونات الترويج ٥

٢- قدرة العاملين على تحليل مكونات الترويج ٥

٣- قدرة العاملين على فهم الكسبه التي تم بها اذال التلاؤ ٥

المكونات حين التنفيذ

السؤال الرابع (٤ اعلانه)

٢- اذكر ارجحاً منه الجهات المسؤولة عن تسويق المواقع السياحية مع
في الاردن

(٤ اعلانه)

١- جميع الفنادق الاردنية ، هيئة تنظيم السياحة

٢- وزارة السياحة والآثار ، شركات وهيئات السياحة والسفر

٣- السفارات الاردنية في الخارج ، هيئات اكاديمية الاردنية

٤- المصافح الدولية .

٥- للسياحة الإلكترونية كغيرها

١- الإنترنت الواسع للشركات العاملة رقمياً مثل الإنترنت

٢- سرعة وسهولة تقييم ومعالجة البيانات السياحية التجارية

٣- سهولة تقييم المشتريات الرقمية وتصويرها والفائز اذ اثار جانبية

٤- سهولة تبادل الوثائق الإلكترونية عبر البريد الإلكتروني

٥- استثمار شبكة الإنترنت كأداة تسويقية لنشر المعلومات

الخاصة بالمخيم السياحي .

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الخامس (إعلانات)

٢. ظهرت فتيلسيز رئيسية للبحوث اذنة التخليصية عن طريقه ٧٥
الاتصال بالاسواق مع شركات الطيران لانها عليه الحق في
(إعلانات)

١. الضغط المتزايد على فتح اتيه الحجز المركزي في شركات الطيران

٢. لخناح شركات الطيران الى جسد وقت كبير بالنسبة للوكيل السياحي

١. باقتناء ثلاث من الحجاب التي يجب توافرها قبل شراء
الرحلة السياحية في مواقع الانترنت ؟

١. يجب ان يقدم الموقع خدمة الدفع بواسطة بطاقات الائتمان
من خلال خادع آفنز وموقع مشفر

٢. يجب ان يملئ الموقع عند سياسته وياتجاه العملاء للاوان والبريد والصور

٣. يجب ان يكون الموقع قس كثره السياحي قبل بيع الرحلة وتكون
مسؤولين للدواعي واستفسارات السياحي

٤. يجب ان يملئ الموقع كثره الرصيد وعنوانه الالتم والهاتف
والفاكس والبريد الالكتروني