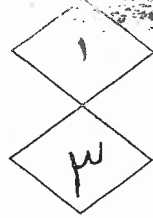


المملكة الأردنية الهاشمية
وزارة التربية والتعليم
إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة



امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٨ / الدورة الصيفية

المبحث: الإدارة والسلامة المهنية+الإدارة والسلامة المهنية/٢ وثيقة محمية/محدود
الفرع: الاقتصاد المنزلي
مدة الامتحان: ٣٠ : ١ : ١
اليوم والتاريخ: الاثنين ٢٠١٨/٧/٢

ملحوظة: أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٥)، علماً بأن عدد الصفحات (٢).

السؤال الأول: (٢٠ علامة)

أ) وضح المقصود بكل مما يأتي: (٨ علامات)

(١) المجموعة المُستهدفة. (٢) رأس المال. (٣) علامة الجودة الأردنية. (٤) التكاليف الثابتة.

ب) أكمل الفراغ في العبارات الآتية، وانقل الإجابة إلى دفتر إجابتك: (٨ علامات)

(١) المدة الزمنية الممتدة بين بدء استخدام الموارد أو عناصر الإنتاج في العملية الإنتاجية وظهور السلعة أو الخدمة تُعرف بـ

(٢) الدراسة التي تُعدّ البداية المناسبة لدراسة الجدوى وتساعد على إجراء الدراسات الأخرى هي

(٣) أبسط أساليب التسعير وأكثرها شيوعاً هو التسعير على أساس

(٤) صدرت الإرادة الملكية السامية بتخصيص جائزة سنوية للمشروعات الصغيرة هي

ج) اذكر أربعاً من فوائد التسويق بالنسبة للمشروع. (٤ علامات)

السؤال الثاني: (٢٠ علامة)

أ) ضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (X) أمام العبارة الخاطئة في ما يأتي، وانقل الإجابة

إلى دفتر إجابتك: (١٦ علامة)

(١) تُسهم المشروعات الصغيرة رغم صغر حجمها في دعم الاقتصاد بفاعلية. ()

(٢) كثرة أعداد الزبائن المحتملين للمشروع لا يُعدّ دافعاً أساسياً لإقامة المشروع. ()

(٣) يأتي تقييم المشروع الصغير قبل عملية التنفيذ وبعد مرحلة التشغيل في دورة حياة المشروع. ()

(٤) يُعدّ مفهوم ضبط الجودة أشمل من توكيد الجودة. ()

(٥) تُمثّل الاتصالات أهم مبادئ وجود المشروع واستمراره. ()

(٦) يمكن قياس نسبة عدد مستخدمي أي موقع على شبكة الإنترنت. ()

(٧) حصول المنشأة على شهادة الجودة العالمية لا يعني الكمال. ()

(٨) نمط الاستهلاك هو جودة السلعة فقط التي يختارها المستهلك عند الشراء. ()

يتبع الصفحة الثانية/...

الصفحة الثانية

(ب) هناك العديد من الفوائد التي تترتب على ضبط جودة المنتجات، اذكر أربعاً منها. (٤ علامات)

السؤال الثالث: (٢٠ علامة)

(٨ علامات)

أ) علّل كلاً مما يأتي:

(١) يُفضّل عند اختيار الاسم التجاري للمشروع أن يكون اسم المشروع نفسه أو اسم صاحبه أو أي اسم آخر يتسم بالبساطة.

(٢) يقوم المشروع على حاجة مستمرة وليست مؤقتة.

(٣) يجب على صاحب المشروع تسجيل العمليات الخاصة بمشروعه في دفاتر وسجلات خاصة وحساب خلاصة أعماله في نهاية كل شهر.

(٤) ضرورة إضافة كلمة معبرة ومتعددة بشأن أنشطة الموقع ومنتجاته عند استخدام محركات البحث في التسويق الإلكتروني.

(١٢ علامة)

(ب) انظر الصندوق أدناه الذي يتضمّن قنوات توزيع السلعة:

- باعة التجزئة	- البيع الإلكتروني
- المعارض	- الوكيل
- البيع الشخصي	- باعة الجملة

- ممّا سبق، صنّف محتويات الصندوق إلى:

(١) قنوات توزيع مباشرة. (٢) قنوات توزيع غير مباشرة.

السؤال الرابع: (٢٠ علامة)

(١٢ علامة)

أ) اذكر ثلاثاً لكل مما يأتي:

(١) أهداف التسويق.

(٢) عناصر الدراسة الفنية.

(٣) الأشكال القانونية للمشروعات الصغيرة.

(٤) أهمية دراسة الجدوى.

(٨ علامات)

(ب) عدّد أربعاً من المؤسسات الحكومية الداعمة للمشروعات الصغيرة.

السؤال الخامس: (٢٠ علامة)

(٨ علامات)

أ) رتّب إجراءات إنشاء المشروع الصغير الآتية:

(- تجهيز المكان - الترخيص والتسجيل - الكوادر البشرية - شراء الآلات والمعدات)

(٦ علامات)

(ب) حدّد ثلاثاً من طرائق التسويق الإلكتروني.

(٦ علامات)

(ج) قدّم ثلاثاً من الإرشادات التي تُسهم في التميّز بخدمة الزبون والمحافظة عليه.

﴿ انتهت الأسئلة ﴾

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٨ / الدورة الصيفية

صفحة رقم (١)

وزارة التربية والتعليم
إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامةالمبحث: الإدارة العامة للمؤسسات
الإدارية والخدمية
الفرع: الاقتصاد المنزلي

الإجابة النموذجية:

مدة الامتحان: ١٠٠ د

التاريخ: ١٤٣٩ / ١٨ / ٢٠١٨

رقم
الصفحة

السؤال الأول (٢٠ علامة)

(١) وضح المقصود بكل مما يأتي: (اعلانات)

١١ [١] مجموعة من أهداف: فحوى الأفراد أو المؤسسات

التي تتوافق لديها رغبة في استئجار من مشروع، وقدرته

على اتخاذ القرار، ودفع عن لخدمة أو لخدمة. (٢ علامة)

٢٢ [٢] رأس المال، الأعمال والمواد والأدوات اللازمة لإنشاء

شركة اقتصادية (مشروع). (٣ علامة)

٢٣ [٣] عبء الجودة الإنتاجية، هي علامة تُمنح لمنتجات معين، وتدل

على أنه منظم الإنتاج وطابعان للطلبات الفنية والمطاببات

الأخرى التي تمدها بالبريد. (٤ علامة)

٢٤ [٤] التكاليف، والتأثير: تكاليف تتميز بصفات معينة بغض

النظر عن زيادة الإنتاج أو نقصانه. (٤ علامة)

(ب) أكمل الفراغ في العبارات الآتية: (٨ علامات)

١. دعوة الإنتاج

٢. الدراسة لتسويقية.

٣. التسعير على أساس التكلفة

٤. جائزة طلاب عبد الأقراني للعمل الحر والريادة

* علامتان لكل إجابة (٤ = ٢ × ٢)

٢٥ [ج] أربعا من فوائد التسويق بالنسبة للمشروع: (٤ علامات)

١. ليقب الإلتعاب، ويوجهه

٢. يقين بتحقق أهداف المشروع، ومبررات وجوده.

٣. يوصل المعلومات إلى المستهدف ويتيح الحصول على تنفيذية إيجابية.

٤. يساهم في نجاح مشروع وتوسيعه ويقانه في أسواق تتم بالمنافسة

صفحة رقم (٣)

رقم الصفحة في الكتاب	
	السؤال الثاني (٢٠ علامة)
	٤) صف إشارة (س) وإشارة (خ) : (١٦ علامة)
٩	١. (✓)
١٨	٢. (×)
٤٠	٣. (×)
٤٣	٤. (×)
٨٥	٥. (✓)
٩٨	٦. (✓)
٩٠	٧. (✓)
٢٧	٨. (×)
	* علامتان لكل إجابة (١٦ = ٢ × ٨)
	١) اربعاً من إفتاوى التي تترتب على ضبط جودة منتجات (بجسارت)
٤٣	١. اختيار أنسب الخيارات، وأكثرها دقة وإتقاناً لتوضيح وأفضل الظروف الإنتاجية بما يكفل ضماناً مالياً للإنتاج ذي الجودة المطلوبة.
	٢. مستأجار الموارد وخفض الفاقد والمرتجع إلى الحد الأدنى
	٣. رفع الكفاءة الإنتاجية وذلك بتخفيض كلفة الإنتاج
	٤. زيادة حجم المبيعات وفرض تسويق المنتج
	٥. تلبية رغبات الزبائن والعملاء.
	٦. رفع كفاءة استعمال الآلات الإنتاجية مع زيادة إنتاجها
	٧. توفير ظروف الأمن والسلامة في موقع العمل.
	٨. الصيانة الدائمة للنظام درجة جودة المنتوجات وشبكات
	٩. فاعلية المنافسة الحادة في بيئة الأعمال.
	* مطلوب (٤) نقاط فقط / علامة لكل نقطة
	(٤ = ١ × ٤)

صفحة رقم (٣)

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الثالث : (٢٠ علامة) .

(م) من كل ما يأتي : (٨ علامات)

١٩

(٢ علامة)

١. طساعة المستهلك على حفظه .

١١

(٢ علامة)

٢. اصفان استمرار عمله .

٤١

٣. لمعرفة إن كانت ربحاً أو خسارة ، وإن كان ضاراً أو

مفيداً للجب من أساليب وإيجاد الحلول المناسبة (٢ علامة)

٩٨

(٢ علامة)

٤. اصفان ظهوره في نتائج الجب .

(١٢ علامة)

٧٩

(ب) انظر المنع أدناه :

[١] قنوات التوزيع المباشر :

١. المعارض .

٢. البيع الشخصي .

٣. البيع الإلكتروني .

[٢] قنوات التوزيع غير المباشر :

١. باعة التجزئة .

٢. الوكلاء .

٣. باعة الجملة .

* نرمان لكل إجابة (٦ × ٢ = ١٢)

صفحة رقم (٤)

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الرابع : (٢٠ علامة)

(٢) اذكر ثلث كل مما يأتي (١٢ علامة)

٦٩

١. تحمية أخص ربح ممكن للشرع

٢. تحمية لأصحاب الاصل عمداً

٣. تحميم التمس والنشر

٤. تحميم القدرة على المنافسة والبقاء في دنيا الأعمال

٢٠

١. الملاءة الخاف

٢. الآلات والأدوات

٣. الآلات والأدوات

٤. العمالة

٢٧

١. المؤسسة الفردية

٢. شركة التضامن

٣. شركة التسمية البسيطة

١٦

١. استقضاء الحاجر إلى نشاط مشروع / ايطانية إقامة

٢. تعريف ايطانية إقامة مشروع من الناحية الرضية

٣. تعريف ايطانية إقامة مشروع من الناحية المالية

٤. المحارفة على الموارد خاصة المالية وعدم انقار مثل تاكيد غير مشروع

٥. التحقق من ايطانية استقضاء نشاط مشروع مستقبلاً

* مطلوب (٣) نقاط لكل بند (١٢ = ٣ × ٤)

(ب) أربعة من مؤسسات الحكومة لإقامة مشاريع لخدمة (٤٨ علامة)

٥٣

١. مناهضة الرضا بالرفس (ريادة)

٢. مؤسسة الامراض الزايم

٣. مؤسسة لادارة وتنمية امداد الأبحاث

٤. المؤسسة العامة للسكان والتطوير الحضري

٥. بناء الإغناء الرضايم (صندوق المرضين)

٦. وزارة التنمية الاصلانية (صندوق تنمية الأسر)

* مطلوب (٤) فقط على قنات لكل نقطة (٨ = ٤ × ٢)

صفحة رقم (٥)

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الخامس : (٢ علامة)

(٤) رتب الإجراءات الآتية: (٨ علامات)

٢٧

١. الترخيص والتسجيل .

٢. تجهيز المطالب

٣. شراء الآلات والمعدات

٤. الكوادر البشرية .

* مرتبان لكل نقطة - (٨ = ٢ × ٤)

٩٨-٩٧

(ب) ثلاثة من طرائق الترويج الإلكتروني: (٦ علامات)

١. بناء موقع على شبكة الإنترنت

٢. استخدام محركات البحث

٣. البريد الإلكتروني .

* مرتبان لكل نقطة - (٦ = ٢ × ٣)

(د) ثلاثة من لمصانح الرمز التميز بضرورة الزبون المحاذ نظر عليه (٦ علامات)

١. تغير الزبون أكثر عناصر مشروع زهيته ومن دونه كنت

يكون صناديق عمل فاعل مشروع قائم من أجله .

٢. ليس الزبون مجرد اخصائي باص من هو شخص ليس مثله

وخواطفه لذا يجب معاملته بأفضل صورة .

٣. المحرمات الزبون بفضله صاحب مشروع عند زيارته مشروعه

لذا يجب الترحيب به واستقباله استقبالا هائلا .

٤. عدم مجاولة الزبون والعرض على استيعاب حاجاته ورغباته

وتوقفتاته والعمل على إزالة مخاوفه وشكوكه .

٥. يتبع الزبون من صاحب العمل أعماله من الإنجاء والطاعة

المهنية المنتجة .

* مطلوب (٣) نقاط فقط مرتبان لكل نقطة - (٦ = ٢ × ٣)