



امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٦ / الدورة الصيفية

[وثيقة محمية/محدود]

مدة الامتحان: $\frac{د}{س}$ ١٥ : ١
اليوم والتاريخ: السبت ٢٠١٦/٦/١٨

المبحث: السياحة والسفر / المستوى الرابع
الفرع: الفندقية والسياحي

ملحوظة: أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (٥)، علماً بأن عدد الصفحات (١) .

السؤال الأول: (١٣ علامة)

- أ) اذكر المستويات المكانية الأربعة للتخطيط السياحي. (٨ علامات)
- ب) يعتمد نجاح التخطيط السياحي على عدة عوامل، حدّد خمساً منها. (٥ علامات)

السؤال الثاني: (٨ علامات)

- أ) قارن بين دور القطاع الخاص ودور القطاع العام في تطوير المواقع السياحية من حيث الهدف. (٤ علامات)
- ب) يُعتبر التوجه الاقتصادي أحد أهم توجهات التخطيط السياحي، وضّح ذلك بنقطتين. (٤ علامات)

السؤال الثالث: (١٤ علامة)

- أ) هناك مجموعة من المهارات التي يحتاجها العاملون لتنفيذ عمليّة التسويق الداخلي في المواقع السياحية، حدّد خمساً منها. (١٠ علامات)
- ب) برّر بنقاط أربع العبارة الآتية:
" يُعدّ السعر من الأمور المعقدة في المزيج التسويقي للخدمات السياحية ". (٤ علامات)

السؤال الرابع: (١٣ علامة)

- أ) حدّد ثلاثاً من الجهات المسؤولة عن تسويق الأردن سياحياً. (٣ علامات)
- ب) للحجوزات السياحية بقنوات التوزيع غير المباشرة أشكالاً خمسة، عدّها. (١٠ علامات)

السؤال الخامس: (٧ علامات)

- أ) تختلف السياحة الإلكترونية عن باقي تطبيقات التجارة الإلكترونية من حيث الزمن وطبيعة المعلومات، وضّح ذلك. (٤ علامات)
- ب) تواجه الشركات السياحية للحجوزات الإلكترونية تحديات تنظيمية تؤدي إلى إحداث تغييرات في البنية التحتية للهيكل والمسار والفلسفة التنظيمية للشركات السياحية، فسّر ذلك بنقاط ثلاث. (٣ علامات)



المبحث: السياحة والسفر / ٤٣
الفرع: الفندقية والسياحي

مدة الامتحان: ١٥ : ١٠

التاريخ: ١٨ / ٦ / ٢٠١٦

في الكتاب

السؤال الأول (٣ علامات)

٢- اذكر المستويات الثلاثة للأرض والتخطيط السياحي؟
(٣ علامات)

١- التخطيط السياحي على المستوى المحلي،

الاقليمي

والوطني

والعالمي

والعالمي

٣- رتبة ونطاق التخطيط السياحي على مستوى العالم كما درجتها في الجدول التالي (٥ درجات)

١- ان تكون خطة التنمية السياحية جزءاً لا يتجزأ من الخطة الوطنية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية

٢- ان يتم اختيار وتنمية السياحة كإحدى الخيارات الاستراتيجية للقوة الاقتصادية

٣- ان يتم تحقيق التوازن بين القطاعات الاقتصادية المختلفة

٤- قيام الدولة بتوفير مساحات الفخر والاطمئنان وحجم الترفيع السياحي

٥- توفير الخدمات السياحية المتميزة والحفاظ على تميز المواقع السياحية

٦- التركيز على علاقة التنمية السياحية بالتنمية الاقتصادية والرفاهية
وتحسين عداوة ذلك سائحاً ونظراً على السياحة

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الثاني (٨ علامات)

٢ - و تارة بين دور القطاع الخاص و دور القطاع العام
في تطوير المواضع السياحية في حينه البروف ؟
(٤ علامات)

القطاع الخاص : يرتكز على الجوانب الاقتصادية له ليه
الرقاوير بمعنى آخر حساب العائد عن الإستثمار

القطاع العام : اهتمامه بالمشاكل العامة الإستثمار
و أن الهدف الأساسي من القطاع و تحقيق رعايته
عالية الإستثمار بالحدود

ب- يعتبر التوعية الاقتصادية أهم توجهات
التخطيط السياحي كما وضحت في بنقطتين ؟
(٤ علامات)

١- يركز على أهمية التخطيط الاقتصادي لتحقيق المنافع
الاقتصادية السياحية من الدخل والعمل

٢- تركز السياحة لتوجيه النفوس و التثقيف في مناطق محددة

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الثالث (٤ اعلامة)

٢- اذارة غير عه من الممارات التي - اذارة العاولون اع
لتقني عليه التوقيف - اذارة في المواقع السياحيه كعدد تحت
(١٠ اعلامة)

١- الممارات المتكامله

٢- التويليه

٣- ممارات التفاوض

٤- التثريه

٥- ممارات التوط

٦- الممارات المتكامله

٣٧

ب- بي لبقام اربح
(اذارة السحر عن اذارة الممارات السياحيه)
(٤ اعلامة)

١- قد تتغل الممارات من خلال ذارة السياحيه لبق يداع
ذول المواقع السياحيه

٢- لا يعرفه ووظف السياحيه تمن الخدمه في السياحه قبل تقدي

٣- لا نجد اذ السياحيه في حالات وحينه في الخدمه الاقرب له وهذا
ليكون من اذ صاهن اكرشد السياحيه وشركه السياحيه

٤- جوده خدمه السياحيه غير جوده الممارات وتنتشر
عنه اذارة

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الرابع: (٣ اعلانية)

٤ حدد ثلاثاً من الخدمات المسؤولة عن تسويق الأثرين سياحياً (٣ اعلانية)

١ - جمعية الفنادق الأردنية

٢ - السفارة الأردنية

٣ - شركات وخدمات السياحة

٤ - وزارة السياحة والآثار

٥ - هيئة تنشيط السياحة

٦ - لجان السياحة

٧ - لجان السياحة

٨ - لجان السياحة

٩ - لجان السياحة

١٠ - لجان السياحة

١١ - لجان السياحة

١٢ - لجان السياحة

١٣ - لجان السياحة

١٤ - لجان السياحة

رقم الصفحة
في الكتاب

السؤال الخامس (٧ علامات)

٦٢ - ٤ - تميزت السيادة الإلكترونية عن باقي تقنيات المعلوماتية
بأنها الإلكترونية من حيث الزمن وطبيعة المعلومات كما هو الحال في
(٤ علامات)

الزمن : هناك وقت عمود مثل بيع مقعد طائرة أو حجز غرفة
وعلى حد تقريبا الصفرية ومردود الزمن يؤدي إلى تسارعه

مروية المعلومات : تحتاج السيادة الإلكترونية إلى دعم ببنية
البيانات أو المتحركة وهذا يتطلب سرعة عالية في خطوط البيانات

٧٧ - ٥ - تواجه الشركة الإلكترونية في الحيزان الإلكترونية
تحديات تنظيمية تتعلق بالبيانات في السبب الختيم
للشغل والفساد والفلسفة للشركات السببية في ظل انفتاح
(٣ علامات)

١ - هناك حاجة أساسية لتنظيم هيكل الشركة

٢ - رجع إلى أنظمة الشبكات الخاصة بالحيزان الإلكترونية
بإستراتيجيات التقليل

٣ - لتبرير إجراءات العمل يجب إتخاذ التقنيات الإلكترونية
المجتمعية