

(8 علامات)

السؤال الاول: اكمل الفراغ بما يناسبة

1. هي تحديد فكرة لمشروع معين والبدء به والتركيز عليه وتوفير الموارد اللازمة له وتنظيمها
2. من طرق توليد الافكار الجديدة 1-.....2-.....
3. عملية جمع وتحليل وتفسير للمعلومات المتعلقة بالسوق المستهدف والافادة من هذه المعلومات قبل طرح منتج جديد لبيعة في السوق
4. احد الانشطة التسويقية التي تزود الزبائن بالمعلومات الخاصة بالمنتج بغية التأثير في سلوكياتهم وحفزهم الى شراء هذا المنتج
5. من القيم التي يجب الالتزام بها في عمليات الترويج ومن اهمها الالتزامو.....و.....والموضوعية في تقديم المنتجات.

(9 علامات)

السؤال الثاني :: اجب عن الاسئلة التالية

(أ) من وسائل الترويج ثلاثة اذكرها : (3 علامات)

- 1-.....
- 2-.....
- 3-.....

(6 علامات)

(ب) ضع دائرة حول الاجابة الصحيحة

- من الاجرا الواجب اتباعها عند حساب ربح مشروع .

1- تحديد موقع المشروع 2- تحديد تكاليف المشروع 3- تحديد عدد الايدي العاملة

- من مزايا دراسة السوق .

1- الافادة من مواهب الافراد المتعددة 2- التواصل الجيد مع الزبائن 3- تعزيز قدرة بيئة العمل على تجاوز جوانب الضعف

- من مزايا العمل ضمن الفريق .

1- الافادة من المواهب الافراد المتعددة 2- التواصل الجيد مع الزبائن 3-حل المشكلات

السؤال الثالث : عند تحديد الادوار لاجراء فريق العمل يجب اتباع الخطوات التالية (3 علامات)

- 1-.....
- 2-.....
- 3-.....