



إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠٢٢

(وثيقة محمية/محدود)

مدة الامتحان: ٣٠ : ١ س

اليوم والتاريخ: الأربعاء ٢٠/٧/٢٠٢٢ م
رقم الجلوس:

رقم المبحث: 350

المبحث: السياحة والسفر
الفرع: الفندقية والسياحي
اسم الطالب:

اختر رمز الإجابة الصحيحة في كل فقرة مما يأتي، ثم ظلّل بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى رمز الإجابة في نموذج الإجابة (ورقة القارئ الضوئي) فهو النموذج المعتمد (فقط) لاحتساب علامتك، علماً أن عدد الفقرات (٥٠)، وعدد الصفحات (٤).

١- وضّح فريمان تيلدن المقصود بالإرشاد وذلك بإصدار كتاب لتفسير:

(أ) الفن (ب) التراث (ج) الحاجات (د) الرغبات

٢- تُسهم قدرة المرشد السياحي على التواصل الإيجابي مع أفراد المجموعة السياحية في تطبيق آليات:

(أ) التمكين المباشر (ب) التمكين غير المباشر (ج) التسويق المباشر (د) التسويق غير المباشر

٣- كل مما يأتي من الأدوار التي يشتمل عليها مفهوم المرشد السياحي ما عدا:

(أ) المرافق (ب) مدير الرحلة (ج) المحاسب (د) قائد المجموعة

٤- يقدم المرشد السياحي طلباً إلى وزارة السياحة يتضمن عدداً من الوثائق لمزاولة مهنة الإرشاد السياحي منها:

(أ) كشف الضريبة (ب) شهادة خلو أمراض (ج) الأوراق الجامعية (د) دفتر العائلة

٥- من الأمور التي يتوجب على المرشد الالتزام بها في إجراءات نظام عمل المرشد السياحي:

(أ) ارتداء الزي المقرر (ب) التحدث باللغة الأم (ج) تفتيش المجموعة السياحية (د) تأكيد الحجوزات والغاؤها

٦- يُسمى المرشد السياحي القادر على التأثير في السائح من خلال إبراز جمال الطبيعة وصحة البيئة وسلامتها:

(أ) العام (ب) المتخصص (ج) الشامل (د) المستكشف

٧- كل مما يأتي من مهارات المرشد السياحي ما عدا:

(أ) الذاتية (ب) الفنية والمعرفية (ج) التراتبية (د) الإدراكية

٨- من الأطراف المشتركة في عملية الاتصال السياحي الإرشادي:

(أ) الأجر الشخصي (ب) الرسالة (ج) المعرفة العلمية (د) إرجاع الحدث

٩- يؤدي الالتزام بأخلاقيات العمل في مهنة الإرشاد السياحي إلى:

(أ) دعم ثقة المرشد السياحي بنفسه ونقل ثقته بالمجتمع (ب) تقليل القلق والتوتر بين المرشد والمجموعة السياحية

(ج) تقليل ثقة المرشد السياحي بنفسه وتزيد ثقته بالمجتمع (د) زيادة القلق والتوتر بين المرشد والمجموعة السياحية

الصفحة الثانية

- ١٠- تُعد اللوائح والأنظمة والقوانين التي تصدرها الحكومات أحد مصادر الأخلاقيات الآتية في عمل المرشد السياحي:
- (أ) المصدر الديني (ب) البيئة الاجتماعية (ج) العادات والتقاليد (د) التشريعات السياحية
- ١١- تنشأ المنظمة السياحية الدولية بموجب اتفاقيات:
- (أ) محلية أحادية الأطراف (ب) دولية أحادية الأطراف (ج) دولية متعددة الأطراف (د) محلية متعددة الأطراف
- ١٢- يوجد نوعان من الشخصية القانونية للمنظمات السياحية الدولية هما الشخصية القانونية:
- (أ) الداخلية والأمنية (ب) الداخلية والدولية (ج) الدولية والأمنية (د) الأمنية والتشريعية
- ١٣- تنشأ الوكالات الدولية المتخصصة بمقتضى اتفاق:
- (أ) حكومي ومنظمات خاصة (ب) منظمات خاصة فقط (ج) حكومي فقط (د) شخصي
- ١٤- كل مما يأتي من أقسام المنظمات الدولية بحسب السلطات التي تمارسها ما عدا:
- (أ) الإقليمية (ب) الإدارية (ج) التشريعية (د) القضائية
- ١٥- تتبع محكمة العدل الدولية إلى:
- (أ) صندوق النقد الدولي (ب) الأمم المتحدة (ج) منظمة العمل الدولية (د) منظمة القضاء العام
- ١٦- كل مما يأتي من مصادر القواعد القانونية للمنظمات السياحية الدولية ما عدا:
- (أ) مبادئ القانون الدولي العام (ب) الاتفاقيات والمعاهدات المحلية (ج) قرارات المنظمة الدولية (د) الأعراف الدولية
- ١٧- كان يُطلق على المنظمات السياحية غير الحكومية اسم شبكة الأعمال:
- (أ) الصغيرة (ب) الرقمية (ج) العملاقة (د) الحديثة
- ١٨- نشأت منظمة السياحة العالمية كمؤتمر دولي لاتحادات النقل الرسمية عام ١٩٢٥ في مدينة:
- (أ) بوخاريسست (ب) جنيف (ج) أنقره (د) لاهاي
- ١٩- تأسست الجمعية الملكية لحماية الطبيعة في الأردن عام:
- (أ) ١٩٥٢ (ب) ١٩٥٧ (ج) ١٩٦٤ (د) ١٩٦٦
- ٢٠- تُعد الجمعية الملكية لحماية البيئة البحرية التي تأسست عام ١٩٩٥ جمعية:
- (أ) غير حكومية هادفة للربح (ب) حكومية هادفة للربح (ج) غير حكومية وغير هادفة للربح (د) حكومية وغير هادفة للربح
- ٢١- عملية تطوير السياحة لتلبية حاجات الأجيال الحاضرة دون المساس سلباً بقدرة السياحة على تلبية حاجات الأجيال القادمة تُسمى التنمية السياحية :
- (أ) المتناسقة (ب) المستدامة (ج) المتكاملة (د) المتعاقبة
- ٢٢- كل مما يأتي من أساليب التخطيط السياحي ما عدا:
- (أ) التعاوني (ب) من الأعلى إلى الأسفل (ج) من الأسفل إلى الأعلى (د) التراكمي

الصفحة الثالثة

٢٣- تتبنى معظم الدول النامية توجه التخطيط:

(أ) الاقتصادي (ب) البيئي (ج) المادي (د) نحو المجتمع

٢٤- يُعد الإقليم السياحي متميزاً عندما تكون المواقع السياحية جميعها:

(أ) متباعدة (ب) متداخلة (ج) متكاملة (د) متعامدة

٢٥- كل مما يأتي من ركائز الاستراتيجية الوطنية للسياحة للأعوام ٢٠١١-٢٠١٥ م ما عدا:

(أ) تطوير المنتج السياحي (ب) التسويق السياحي (ج) تعزيز النمو السكاني (د) البيئة الداعمة

٢٦- يبلغ عدد الأقاليم السياحية في الأردن:

(أ) ٤ أقاليم (ب) ٥ أقاليم (ج) ٦ أقاليم (د) ٧ أقاليم

٢٧- كل مما يأتي من القيم الجمالية التي يهدف التخطيط السياحي المستدام إلى تعزيزها ما عدا:

(أ) قيمة التشابه العمراني (ب) قيمة التنوع الوظيفي (ج) قيمة الاستدامة الثقافية (د) القيمة الاقتصادية والتجارية

٢٨- من مبادئ تطوير المواقع السياحية:

(أ) الدقة (ب) الجودة (ج) التعارض (د) التزامن

٢٩- من سمات السياحة الإلكترونية العاملة في بيئة الإنترنت:

(أ) زيادة التكلفة وزيادة الأرباح (ب) زيادة التكلفة وتخفيض الأرباح

(ج) تخفيض التكلفة وزيادة الأرباح (د) تخفيض التكلفة وتخفيض الأرباح

٣٠- من المعايير الواجب توافرها في مواقع السياحة الإلكترونية أن يقدم الموقع خدمة الدفع بوساطة بطاقات الائتمان

من خلال خادم:

(أ) آمن وموقع مشفر (ب) غير آمن وموقع غير مشفر

(ج) آمن وموقع غير مشفر (د) غير آمن وموقع مشفر

٣١- تختلف السياحة الإلكترونية عن باقي تطبيقات التجارة الإلكترونية من حيث:

(أ) الجهد والزمن (ب) الجهد وطبيعة المعلومات (ج) الزمن وطبيعة المعلومات (د) التكلفة والزمن

٣٢- أصدرت منظمة الطيران الدولي آياتاً موعداً نهائياً للتوقف عن إصدار التذاكر الورقية بحلول العام:

(أ) ٢٠٠٣ (ب) ٢٠٠٧ (ج) ٢٠٠٩ (د) ٢٠١١

٣٣- كل مما يأتي من مزايا استخدام التذاكر الإلكترونية ما عدا:

(أ) حصر المتواجدين (ب) تخفيض عدد العمالة (ج) التسليم الآجل (د) تقليل الجهد

٣٤- الأجهزة التي تستخدم لقراءة شيفرة التذاكر الإلكترونية تُسمى:

(أ) الماسحات السريعة (ب) الماسحات الضوئية (ج) الماسحات الحرارية (د) الماسحات الإشعاعية

يتبع الصفحة الرابعة

الصفحة الرابعة

٣٥- من المعلومات التي يحتوي عليها نموذج التذكرة الإلكترونية :

(أ) رقم الضمان (ب) الرقم الوطني (ج) رقم الرحلة (د) رقم الهاتف

٣٦- كل مما يأتي من أشكال الحجز بطرق التوزيع غير المباشرة ما عدا:

(أ) المؤسسات الحكومية (ب) الإنترنت (ج) ممثلو مبيعات الفنادق (د) وكالات السياحة والسفر

٣٧- التخطيط التسويقي الذي يتعلق بتحديد الأسواق الحاضرة للسياحة ومعرفتها وتوجهات السائحين فيها يُسمى:

(أ) التخطيط الإستراتيجي (ب) التخطيط المعرفي (ج) التخطيط التشغيلي (د) التخطيط الموجه

٣٨- عدم إمكانية خزن الخدمة السياحية والاحتفاظ بها لحقبة من الزمن تُسمى خاصية:

(أ) الهلاك (ب) عدم التملك (ج) التباين (د) اللاملموسية

٣٩- المرحلة الثانية من دورة حياة الخدمة السياحية تُسمى:

(أ) النضوج (ب) الركود (ج) التدهور (د) النمو

٤٠- يُطلق على مرحلة التدهور باللغة الإنجليزية مصطلح:

(أ) Deadline (ب) Decline (ج) Outline (د) Headline

• ضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (×) أمام العبارة الخاطئة، ثم ظلّل بشكل غامق الدائرة التي تُشير إلى رمز الإجابة في نموذج الإجابة (الدائرة ذات الرمز (أ) للتعبير عن الصواب والدائرة ذات الرمز (ب) للتعبير عن الخطأ):

٤١- () من أهداف العلاقات العامة في الإرشاد السياحي بناء السمعة الطيبة والصورة الشائقة للبلاد والمنشآت السياحية.

٤٢- () الدول المتطورة سياحياً تتميز بوجود أنظمة متطورة في تنظيم مهنة الإرشاد السياحي مما ينعكس على تطور صناعة السياحة وانخفاض الدخل القومي.

٤٣- () من المهمات التي تقع على عاتق المرشد السياحي قبل البدء بتنفيذ البرنامج السياحي معرفة الأجر الشخصي له أولاً.

٤٤- () تُسهم مهنة الإرشاد السياحي في تهيئة معلومات وبيانات دقيقة وغير موثقة عن اتجاهات الطلب السياحي ورغبات السياح وحاجاتهم وسلوكياتهم.

٤٥- () من أهم خصائص المنظمات السياحية الدولية غير الحكومية بأنها تتمتع بالامتيازات والإعفاءات.

٤٦- () الحذر من تنزيل برامج موثوقة المصدر عبر الإنترنت من الحلول المقترحة للسيطرة على أخطار السياحة الإلكترونية.

٤٧- () يحتاج تطوير أي موقع أو منتج سياحي إلى مثابرة وإصرار في المراحل الأخيرة لكسب حصة معينة في السوق ومن ثم محاولة الحفاظ على هذه الحصة على المدى المتوسط والبعيد.

٤٨- () يعتمد نجاح تسويق أي موقع سياحي على مدى تأثير المقومات السياحية الموجودة داخل الموقع على السائح وقوة عوامل الجذب فيه وسهولة الوصول إلى الموقع السياحي من قبل السائح.

٤٩- () يعد السعر من الأمور البسيطة والسهلة في المزيج التسويقي للخدمات السياحية.

٥٠- () من أهم مزايا السياحة الإلكترونية سهولة تغيير المستندات الرقمية وتصويرها أو الغاؤها دون آثار جانبية.

﴿ انتهت الأسئلة ﴾