



إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠٢٢ / التكميلي

(وثيقة محمية/محدود)

مدة الامتحان: ٣٠ : ١ س

رقم المبحث: (349)

المبحث: السياحة والسفر

اليوم والتاريخ: الأربعاء ١١/٠١/٢٠٢٣
رقم الجلوس:

الفرع: الفندقية والسياحي / خطة ٢٠١٩ فما بعد
اسم الطالب:

اختر رمز الإجابة الصحيحة في كل فقرة مما يأتي، ثم ظلل بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى رمز الإجابة في نموذج الإجابة (ورقة القارئ الضوئي) فهو النموذج المعتمد (فقط) لاحتساب علامتك، علماً أن عدد الفقرات (٥٠)، وعدد الصفحات (٤).

١- من الأدوار التي يشتمل عليها مفهوم المرشد السياحي:

(أ) المؤرِّخ والموضِّح (ب) المدوّن والمفسّر (ج) الموضِّح والمفسّر (د) المؤرِّخ والمدوّن

٢- من الشروط الواجب توافرها في الشخص الذي يسعى للحصول على الترخيص لممارسة مهنة الإرشاد السياحي:

(أ) متفرغ لممارسة مهنة الإرشاد السياحي (ب) أجنبي الجنسية
(ج) حاصل على الدرجة الجامعية الثالثة (د) اجتاز امتحان اللغة العربية

٣- كلّ ممّا يأتي من مسميات المرشدين السياحيين، ما عدا:

(أ) المرشد المستكشف (ب) منظم الرحلات (ج) مرشد المبيعات (د) المرشد العام

٤- يتصف المرشد السياحي الذي يستخدم مهاراته وخبراته في تطبيق الأساليب العلمية الحديثة في قيادة المجموعات بأنّه:

(أ) فعّال (ب) علمي (ج) خبير (د) مساعد

٥- ضبط النفس والصبر وامتلاك عنصر المسؤولية والأمانة الشخصية من مهارات المرشد السياحي:

(أ) الفنية (ب) الذاتية (ج) الاجتماعية (د) الإدراكية

٦- تُسمّى وسيلة الاتصال التي تنتقل من خلالها الرسالة المطلوب توصيلها إلى أفراد المجموعة السياحية:

(أ) الاستجابة (ب) الدّريّة (ج) الطريقة (د) القناة

٧- يتمثّل دور المجموعة السياحية في عملية الاتصال السياحي الإرشادي بـ:

(أ) المرسل (ب) المستقبل (ج) الأداة (د) الرسالة

٨- يُطلَق على إرجاع الأثر في عملية الاتصال السياحي الإرشادي باللغة الإنجليزية مصطلح:

(أ) Understanding (ب) Sender (ج) Message (د) Receiver

٩- يُسمّى ميثاق أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي بميثاق:

(أ) تقاليد المهنة (ب) تعليمات المهنة (ج) آداب المهنة (د) قواعد المهنة

١٠- من وسائل النهوض بأخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي وضع ما يُسمى بـ:

(أ) الدليل الأخلاقي (ب) الاستشارة الأخلاقية (ج) الكُتَيْب الأخلاقي (د) الاستمارة الأخلاقية

يتبع الصفحة الثانية

الصفحة الثانية

١١- يُعدّ التنظيم السياحي الدولي فكرة:

(أ) اجتماعية (ب) تاريخية (ج) اقتصادية (د) تقليدية

١٢- تُقسّم المنظمات الدولية وفقاً لأهدافها إلى منظمات:

(أ) إقليمية وعالمية (ب) قضائية وإدارية (ج) تشريعية وعامة (د) عامة وخاصة

١٣- يُعتبر اتحاد البريد العالمي مثالاً على المنظمات:

(أ) العلمية (ب) التشريعية (ج) الإدارية (د) الاجتماعية والإنسانية

١٤- تمثل المنظمة السياحية غير الحكومية كياناً غير هادف للربح وفقاً لوثائق الأمم المتحدة الصادرة عام:

(أ) ١٩٩٠م (ب) ١٩٩٣م (ج) ١٩٩٤م (د) ١٩٩٦م

١٥- من مصادر القواعد القانونية للمنظمات السياحية الدولية:

(أ) الاتفاقيات المحلية (ب) المذكرات الإقليمية (ج) مبادئ القانون الدولي العام (د) المخاطبات الرسمية

١٦- أُقرّ النظام الأساسي لمنظمة السياحة العالمية في عام:

(أ) ١٩٧٤م (ب) ١٩٧٥م (ج) ١٩٧٦م (د) ١٩٧٧م

١٧- يقع مقر منظمة السياحة العربية في:

(أ) مصر (ب) الجزائر (ج) لبنان (د) السعودية

١٨- تأسّس مجلس الطيران المدني للدول العربية بقرار من:

(أ) الأيالات (ب) الجامعة العربية (ج) وكالة السفر العربية (د) اتحاد النقل العربي

١٩- صدر قانون السياحة لتنظيم المهن السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية عام:

(أ) ١٩٥٥م (ب) ١٩٦١م (ج) ١٩٦٨م (د) ١٩٧٦م

٢٠- الجمعية التي تأسّست عام ٢٠١٠م وتهدف إلى تدريب ذوي الاحتياجات الخاصة على الصناعات الحرفية واليدوية

هي الجمعية الأردنية:

(أ) للمهن الحرفية (ب) لذوي الاحتياجات الخاصة (ج) للتدريب المهني (د) للسياحة الإنسانية

٢١- أسلوب التخطيط الذي يهتم بتطوير المواقع السياحية في المجتمعات المحلية يُسمّى التخطيط:

(أ) من الأسفل إلى الأعلى (ب) التعاوني (ج) من الأعلى إلى الأسفل (د) التناظري

٢٢- كلّ ممّا يأتي من توجّهات التخطيط السياحي، ما عدا التوجّه:

(أ) البيئي (ب) المادي (ج) الأفقي (د) الاقتصادي

٢٣- من أسس التخطيط السياحي :

(أ) تنمية رأس المال (ب) تعزيز تجارة الأراضي (ج) تشجيع السياحة اللطيفة (د) المحافظة على التوسع العمراني

يتبع الصفحة الثالثة

الصفحة الثالثة

٢٤- كلّ ممّا يأتي من الآثار البيئية السلبية المؤثرة على رضا السائح، ما عدا:

(أ) الازدحام (ب) الهدوء (ج) تلوث الهواء (د) التلوث البصري

٢٥- اشتملت الاستراتيجية الوطنية للسياحة للأعوام ٢٠١١ - ٢٠١٥ م على:

(أ) ٤ ركائز (ب) ٥ ركائز (ج) ٦ ركائز (د) ٧ ركائز

٢٦- تُتَبَّع محافظات مادبا والبلقاء والكرك والمفرق والزرقاء الإقليمين السياحيين:

(أ) الجنوبي والغربي (ب) الغربي والشرقي (ج) الشمالي والجنوبي (د) الشرقي والشمالي

٢٧- يُعَبَّر عن الشيء الذي يريده السائح ولا يمكن الاستغناء عنه أو العثور عليه في الدول المجاورة بأحد مبادئ تطوير

المواقع السياحية، وهو:

(أ) تنوع المنتج (ب) الجودة (ج) التّفرد (د) قوة الجذب

٢٨- يُسمّى الخط الذي يجب التوقف عنده وعدم تعديّه حتى لا تُحدُث نتائج عكسية تعمل على تدهور البيئة بالخط:

(أ) الساخن (ب) البيئي (ج) المستدام (د) الحرج

٢٩- كلّ ممّا يأتي من مزايا السياحة الإلكترونية، ما عدا:

(أ) الانتشار الواسع للشبكات الرقمية (ب) سرعة وسهولة تنفيذ العمليات السياحية التجارية

(ج) سهولة تبادل الوثائق الورقية عبر البريد الإلكتروني (د) سهولة تغيير المستندات الرقمية دون آثار جانبية

٣٠- تختلف السياحة الإلكترونية عن باقي تطبيقات التجارة الإلكترونية من حيث:

(أ) الدقة والتكلفة (ب) الزمن وطبيعة المعلومات (ج) الزمن والدقة (د) الدقة وطبيعة المعلومات

٣١- يُعبّر عن ترويج السياحة إلكترونياً من الشركات إلى الشركات بالرمز:

(أ) B2A (ب) B2D (ج) C2C (د) B2B

٣٢- يُطلق على وسائل الدفع الإلكتروني باللغة الإنجليزية مصطلح:

(أ) H-Payment (ب) E-Payment (ج) P-Payment (د) L-Payment

٣٣- يؤدي استخدام شيفرة الباركود في التذاكر الإلكترونية إلى:

(أ) إلغاء فكرة إمكانية التزوير (ب) زيادة سعر التذكرة (ج) خفض سعر التذكرة (د) جمالية شكل التذكرة

٣٤- قيام مكاتب السياحة والسفر بالاتفاق مع شركات الطيران بشراء عدد من المقاعد على الطائرة مقابل نسبة معينة

يحصل عليها المكتب السياحي تُسمى فكرة نظم:

(أ) التوزيع الآجلة (ب) البيع بالتجزئة (ج) التوزيع الآلية (د) البيع بالجملة

٣٥- وسطاء المعرفة الإلكترونية هي منظمات تعمل على تسهيل عملية التبادل بين:

(أ) الشركات السياحية والشركات التجارية (ب) السياح والشركات التجارية

(ج) الشركات السياحية وشركات النقل (د) الشركات السياحية والسياح

يتبع الصفحة الرابعة

الصفحة الرابعة

٣٦- كلّ ممّا يأتي من أشكال الحجز بطرق التوزيع المباشرة، ما عدا:

(أ) وكالات السياحة والسفر (ب) الإنترنت (ج) الفاكس (د) الهاتف

٣٧- عملية دراسة الفرص التسويقية وتحديد التصرفات الضرورية لاستغلال هذه الفرص لتحقيق الأهداف المرغوبة يُسمّى التخطيط:

(أ) الضروري (ب) التسويقي (ج) المستدام (د) العاجل

٣٨- كلّ ممّا يأتي من خصائص الخدمات السياحية، ما عدا:

(أ) التباين (ب) التملك (ج) الهلاك (د) اللاملموسية

٣٩- تمرّ دورة حياة الخدمة السياحية بـ:

(أ) ٣ مراحل (ب) ٤ مراحل (ج) ٥ مراحل (د) ٦ مراحل

٤٠- يتعلق التخطيط الاستراتيجي بالأعمال:

(أ) الحالية (ب) قصيرة المدى (ج) متوسطة المدى (د) طويلة المدى

❖ في الفقرات (٤١-٥٠) ضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (X) أمام العبارة الخاطئة، ثمّ ظلّل بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى رمز الإجابة في نموذج الإجابة (الدائرة ذات الرمز (أ) للتعبير عن الصواب والدائرة (ب) للتعبير عن الخطأ):

٤١- () إنّ الهدف الرئيس للإرشاد ليس التعليم والتلقين ولكنه يكمن في المغامرة والمتعة والإثارة.

٤٢- () يؤدي الالتزام بأخلاق العمل في مهنة الإرشاد السياحي إلى زيادة الدّخل السياحي ممّا ينعكس سلباً على الدّخل القومي.

٤٣- () يُعدّ المرشد السياحي أهم محاور التنمية السياحية بموجب القرار الصادر عن الجمعية العامة لمنظمة السياحة العالمية.

٤٤- () تتمتع المنظمة السياحية الدولية بصفة الديمومة، وتتشابه بذلك مع المؤتمرات الدبلوماسية.

٤٥- () لا تتمتع المنظمة السياحية غير الحكومية بالامتيازات والإعفاءات، ولا تتمتع كذلك بالشخصية القانونية.

٤٦- () تتشابه جميع التذاكر الإلكترونية الصادرة من الشركات السياحية في المحتوى وطرق الضمان والأمان.

٤٧- () من المجالات التي تشتمل عليها نظم المعلومات السياحية "نظم المعلومات السياحية الخاصة بالنقل السياحي".

٤٨- () الإقليم السياحي لا يعني بالضرورة جغرافية المنطقة التي يغطيها الإقليم وإنما يقصد به تكامل التسهيلات والإمكانيات داخل المواقع السياحية.

٤٩- () يُطلق على نظام المعلومات الجغرافي اختصار (GPS).

٥٠- () تتسم مرحلة النمو في دورة حياة الخدمة السياحية بارتفاع الأرباح وانخفاض حدة المنافسة.

﴿ انتهت الأسئلة ﴾